

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de agosto de 2019

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se atenúa a medida que la desaceleración del sector manufacturero se profundiza

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.5** (estimación Flash: 51.5, dato final de junio: 52.2)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **53.2** (estimación Flash: 53.3, dato final de junio: 53.6)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de julio

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** se acercó más al nivel de ausencia de cambios de 50.0 en julio. El índice registró 51.5, una lectura exactamente igual que su estimación flash precedente, indicando un crecimiento modesto y se situó por debajo de su máxima de siete meses de junio (52.2).

El índice continúa encubriendo divergencias notables entre el comportamiento de la economía del sector manufacturero y la del sector servicios. Si bien la actividad del sector servicios aumentó a un ritmo sólido, aunque ligeramente más lento, se observó una caída notable y acelerada de la producción manufacturera en julio. Los últimos datos mostraron que la producción disminuyó por sexto mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde abril de 2013.

El epítome más prominente de estas tendencias se observó en Alemania, donde una economía manufacturera que se deteriora rápidamente contrarresta casi por completo el continuo crecimiento robusto del sector servicios. Los últimos datos compuestos mostraron que la economía de Alemania se expandió al ritmo más lento de más de seis años.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (julio)

| | | |
|----------|--------------------|--------------------|
| Francia | 51.9 (flash: 51.7) | mínima en 2 meses |
| España | 51.7 | mínima en 68 meses |
| Italia | 51.0 | máxima en 4 meses |
| Alemania | 50.9 (flash: 51.4) | mínima en 73 meses |

* Los datos para Irlanda se publican el día 6 de agosto

El resultado de Italia fue apenas mejor que el de Alemania, a pesar de que el crecimiento económico mejoró levemente hasta su máxima de cuatro meses. En España se observó un crecimiento modesto, que no obstante fue el más débil en casi seis años.

Francia registró el mejor resultado, aunque incluso en este país, el ritmo de expansión fue relativamente moderado y se situó muy por debajo de la tendencia.

La persistente debilidad de la demanda afectó el comportamiento de la economía en general de la zona euro en julio. Los nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector privado aumentaron solo levemente, debido principalmente a una nueva marcada reducción de las carteras de pedidos del sector manufacturero.

En general, las empresas de nuevo pudieron poner al día sus cargas de trabajo, hecho subrayado por otra reducción en los niveles de pedidos pendientes. Los trabajos por completar disminuyeron en julio por quinto mes consecutivo, y al ritmo más fuerte desde abril pasado.

Un nuevo incremento del empleo ayudó a las empresas a poner al día sus cargas de trabajo, manteniendo la tendencia que empezó en noviembre de 2014. No obstante, en línea con unos aumentos más lentos de los nuevos pedidos y de la

actividad, la creación de empleo fue la más débil desde abril de 2016.

La contratación también se redujo en un momento de optimismo decreciente sobre el futuro. Los últimos datos mostraron que la positividad estuvo en su nivel más bajo en casi cinco años, y las empresas en Alemania fueron sin duda alguna las menos positivas con respecto a la actividad durante los próximos 12 meses.

Mientras tanto, las presiones inflacionistas continuaron disminuyendo. Impulsados a la baja por la caída de los costes en el sector manufacturero, los gastos operativos en general aumentaron al ritmo más débil desde septiembre de 2016. Del mismo modo, los precios cobrados aumentaron solo levemente y a la tasa más débil en 32 meses.

Sector Servicios

El Índice **PMI®** de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit de julio marcó un sólido aumento de la actividad, extendiendo el período actual de crecimiento a seis años. No obstante, al disminuir hasta el nivel 53.2 del 53.6 registrado en junio, el índice señaló un ritmo de expansión ligeramente más lento.

Con la excepción de Italia, los “cuatro países principales” cubiertos por el estudio registraron unos aumentos más lentos de la actividad en julio. Alemania continuó registrando el mayor crecimiento. A pesar de romper la tendencia de atenuación en general, Italia nuevamente registró el incremento más lento de la actividad.

Los nuevos pedidos recibidos continuaron aumentando a un ritmo sólido, aunque más lento, mientras que las empresas registraron un incremento neto de los pedidos pendientes de realización por tercer mes consecutivo. El nivel de empleo aumentó de nuevo y, a pesar de que la tasa de crecimiento disminuyó hasta su nivel más débil desde marzo pasado, el aumento neto se mantuvo históricamente marcado. Alemania de nuevo se situó a la cabeza en términos de creación de empleo en julio, aunque el crecimiento se atenuó hasta su mínima de seis meses.

En cuanto a los costes, el aumento de los salarios conllevó a un nuevo fuerte incremento de los gastos operativos en general en el sector servicios

de la zona euro. Aunque las tarifas subieron a un ritmo sólido, el incremento se mantuvo mucho más bajo que el de los costes.

Por último, la confianza[†] empresarial se fortaleció en julio hasta su nivel más alto en tres meses. Se observó un notable aumento de la confianza entre las empresas de servicios francesas, mientras que las empresas italianas fueron las más optimistas en general. Por el contrario, las empresas de servicios alemanas registraron su grado de confianza más bajo desde finales de 2014.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector servicios continuó impulsando la expansión en general de la economía de la zona euro al comienzo del tercer trimestre, pero hay indicios de que la magnitud de la desaceleración manufacturera está empezando a ser abrumadora.

La preocupación sobre la guerra comercial, un crecimiento económico más lento, la caída de la demanda de equipos comerciales, el declive de las ventas de automóviles y las preocupaciones geopolíticas como el Brexit encabezaron la lista de problemas empresariales, arrastrando la producción manufacturera hacia la baja al ritmo más rápido de más de seis años. Si bien el sector servicios ha ayudado a contrarrestar la desaceleración del sector manufacturero, el crecimiento también disminuyó entre las empresas de servicios en julio, lo que significa que el ritmo general de expansión del PIB señalado por el índice PMI se ha situado más cerca del 0.1 %.

La principal fuente de expansión actualmente parece ser el consumidor, alentado a su vez por la robustez relativa del mercado laboral. No obstante, puesto que la encuesta de julio señala que el empleo ha crecido al ritmo más débil en más de tres años, hay indicios de que este motor de crecimiento también está perdiendo ímpetu y suma otro viento en contra para la economía para los próximos meses”.

-Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de julio se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de julio se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de julio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|---|------------------|--|
| <i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro | 0.0 | 0.2 |
| <i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro | 0.0 | 0.3 |

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI®** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).