

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၅ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (၀၇၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ဒီဇင်ဘာလတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆက်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ကန့်သတ်ချက်များ ဆက်ရင်ဆိုင်နေချိန်မှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းလာခြင်း

လက်ကျန်အလုပ် စာရင်းများ စံချိန်တင် တိုးလာခြင်း

လုပ်သားအင်အား ဦးရေမှာ ဖွန်လမှစပြီး တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဒီဇင်ဘာ ၅-၁၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံး ဒေတာမှ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းက လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ထပ်ပြီး တဟုန်ထိုး ဆုတ်ယုတ်လာနေကြောင်း အချက်ပြနေသည်။ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ရောဂါ (COVID-19) ကူးစက်မှုနှုန်း မြင့်မားလာမှုကို ထိန်းချုပ်ရန် ချမှတ်ခဲ့ရသည့် လော့ဒေါင်း ကန့်သတ်မှုများမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်၏ နောက်ဆုံးလအထိ ဆက်လက်ရှိနေသေးခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့ရာမှ ခြုံငုံပြောရလျှင် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ စက်ရုံများ ပိတ်ထားခြင်းနှင့် ဝယ်ယူအား အခြေအနေများ အားပျော့လာခြင်းကြောင့် လုပ်သားအင်အား အရေအတွက်နှင့် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများ ရှေ့ဆက် ဖြတ်တောက်ခံခဲ့ရသည်။ ဤအတောအတွင်းမှာ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုကြောင့် မပြီးဘဲကျန်ရစ်သည့် အလုပ်ပမာဏမှာ စံချိန်တင် မြင့်တက်လာသည်။ သို့သော်လည်း ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က ၂၀၂၁ နှစ်ထဲတွင် လုပ်ငန်းများကို တိုးချဲ့နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်နေကြ၍ အကောင်းမြင်မှုမှာ ဖွန်လမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ အားကောင်းလာခြင်းက ကုမ္ပဏီများအား စရိတ်စက်မြင်လာမှုကို ဈေးဝယ်သူများ အပေါ် သို့ ဖို့ချလာစေခဲ့သည်မှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ်ဖြစ်သည်။

IHS Markit မြန်မာထုတ်လုပ်ရေး PMI အညွှန်းကိန်း - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းပကားများကို ပြသပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသော တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းမှာ နိုဝင်ဘာလ၏ ၄၃.၂ မှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၄၄.၇ သို့ ဒသမကိန်းမျှ မြင့်လာခြင်းက မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေများ ကျဆင်းမှု အားပျော့လာခြင်းကို ထောက်ပြနေသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများမှာ ဒီဇင်ဘာတွင် ရှေ့ဆက်ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း နှုန်းမှာ မသိမသာ အားပျော့ခဲ့သည်။ ယင်းကျဆင်းမှုမှာ လက်ရှိ ကျဆင်းမှု လေးလတာကာလအတွင်း အညင်သာဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံကြည့်လျှင် သိသုဇေ နေဆဲဖြစ်ပါသည်။ ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့၏ အဆိုအရ စက်ရုံများ ပိတ်ထားရမှုက ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏကို ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာစေခဲ့သည်။

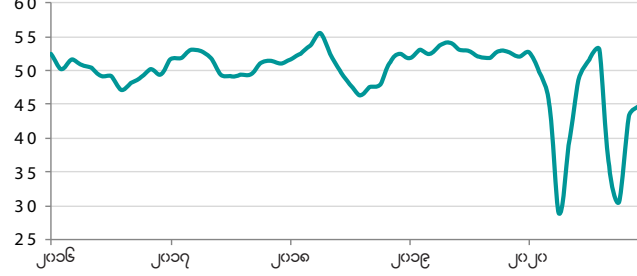
ဒီဇင်ဘာလတွင် ပြည်တွင်း ဝယ်ယူအား ပျော့ပြေပျော့နေခဲ့၍ အော်ဒါ အသစ်များသည် လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုကို အဓိကအားဖြင့် လော့ဒေါင်း ကန့်သတ်ချက်များနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြကြသည်။ ထိုသို့ ပြောလိုက်ရသော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ လက်ရှိ အစဉ်ထဲတွင် အနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

ဈေးဝယ်သူတို့ဘက်မှ ဝယ်ယူအား ပျော့လာခြင်းနှင့် လုပ်သားများ သူတို့၏ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားခြင်းတို့ကြောင့် ဒီဇင်ဘာလသည် လုပ်သားအင်အား ကျဆင်းလာသည့် လေးလမြောက်လာသည်။ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အားကောင်းခဲ့ပြီး စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် နှုန်းအမြင့်ဆုံး တစ်ခုဖြစ်သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreeya Patel က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံးဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွက် အားတက်ဖွယ် လက္ခဏာများကို ပြသခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းမှု ညင်သာလာခဲ့ပါသည်။ ရန်ကုန်ကဲ့သို့ သော့ချက် ဒေသများမှာ ကန့်သတ်ချက်များ ဆက်ရှိနေသည့်တိုင်အောင် နောက်ဆုံး ဒေတာက တည်ငြိမ်ရေးဆီ ရှေ့ရှုသည့် လှုပ်ရှားမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။"

"သို့သော်လည်း လုပ်ငန်းများ ပိတ်ထားရပြီး ဝယ်ယူအား ပျော့နေသည့် အခြေအနေများကို ကုမ္ပဏီများသည် ရေရှည် မခံနိုင်ကြပါ။ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့ကြသူတို့က အလုပ်နေရာများကို ရှေ့ဆက် ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြောင်းနှင့် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများမှာ သမိုင်းတစ်လျှောက်တွင် အားအပျော့ဆုံးဖြစ်နေကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ တချိန်တည်းမှာပင် ၂၀၂၀ နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားများထဲသို့ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုပါ ထပ်ပေါင်းထည့်ခဲ့သည်။"

"အနာဂတ်သို့ မျှော်ကြည့်လျှင် ကူးစက်မှု အရေအတွက်မှာ များစွာမှ မြင့်မားလျက် ရှိနေခြင်းက ကန့်သတ်မှုများ ဆက်ရှိနေကြဦးမည်ဟု ထင်ရသော်လည်း ဒီဇင်ဘာလနှင့် လာမည့် နှစ်သစ်အစပိုင်းတွင် ပြည်တွင်း ပျံသန်းမှုများ ပြန်စတင်မှုနှင့် အလုပ်သမား လှုပ်ရှားမှုကို ကုမ္ပဏီများက ကြိုဆိုကြမည်ဖြစ်ပါသည်။"

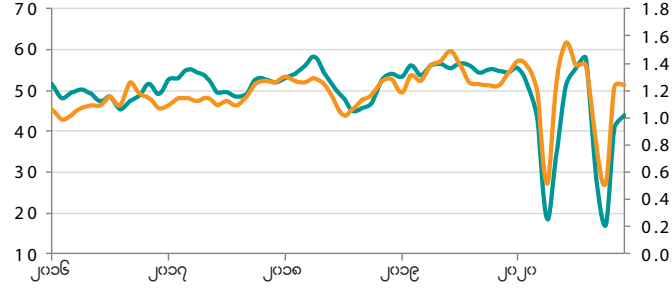
ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ ဖောင်းပွမှုမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆက်မြင့်နေခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး မြင့်တက်မှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အရှိန်အကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံး မြင့်တက်လာမှုကို အဓိကအားဖြင့် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုနှင့် ပို့ဆောင်စရိတ် မြင့်လာမှုနှင့် ဆက်စပ်ရှင်းကြည့်သည်။ ကုမ္ပဏီများသည် ရောင်းချမှုများကို မြှင့်ပေးခြင်းဖြင့် စရိတ်တစ် ဝန်ထုပ် တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို ဈေးဝယ်သူများ အပေါ်သို့ ဖို့ချခဲ့ကြသည်။

အော်ဒါ အသစ်မှာယူမှု အားပျော့လာပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ တိုးလာမှုနှင့်အညီ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများပါ ဒီဇင်ဘာတွင် နည်းလာခဲ့သည်။ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ သိသာခဲ့ပြီး နိုဝင်ဘာတွင် မြင်ခဲ့ရသည့်ထက် မသိသာ မြင့်ခဲ့သည်။ လက်ကျန် စာရင်းများကို ထိန်းချုပ်ရန် အားထုတ်မှုများ အကြားတွင် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များနှင့် ကုန်ချောများ လျော့နည်းလာခဲ့သည်။

အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းလာသည့် တိုင်အောင် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးနေချိန်မှာ လုပ်သားအင်အား ကျဆင်းလာကာ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုမ္ပဏီများ၏ လက်ထဲတွင် ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လက်ကျန်အလုပ်များကို သိသာစွာ မြှင့်တင်လာစေခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး အညွှန်းမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အရှိန်အပြင်းဆုံးဖြစ်သည်။

လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်မြေထဲ ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး ဖွန်လမစု၍ အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။ လုပ်ငန်းများကို တိုးချဲ့ရန်၊ ထုတ်ကုန်သစ်များကို ဈေးကွက်သို့ တင်ပေးရန် စီမံကိန်းများ ရှိနေပြီး ဈေးဝယ်သူများဘက်မှ ဝယ်လိုအား ပြန်ကောင်းလာမည့် မျှော်လင့်ချက်များကြောင့် ထိုသို့ အကောင်းမြင်နေကြခြင်း ဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း တစ်ကမ္ဘာလုံးတွင် ကပ်ရောဂါ ကျရောက်နေခြင်းက ဒီဇင်ဘာလ၏ မျှော်မှန်းချက်များအပေါ် ဆက်လက်ဖိစီးနေ၍ အကောင်းမြင်စိတ်မှာ သမိုင်းနှင့်ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားနည်းလျက် ရှိနေပါသေးသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း အေ, > ၅၀ = ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု အော်ဒါအသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး အော်ဒါအသစ်များအညွှန်း/ သို့လှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများ အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

ဆက်သွယ်ရန်

Shreeya Patel
Economist
IHS Markit
T: +44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တေရာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ခံရရှိရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စတက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြစ်ပြုရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြစ်ကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ညှိပေးရပါမည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြုံမြင်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ထားသည့် စစ်တမ်း အတိအကျအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ အောက် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၅-၁၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဥာဏာပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ပါရှိသည့် အတိအကျ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း မိစ္ဆာ ကျသွင်းခြင်း ဖြစ်နိုင်ပြီး ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ဝန်ထုပ်ကုန်အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဖြစ်သည့် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘အတိအကျ’) အတိအကျ အချက်အလက်များ မရှိလျှင် အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြခြင်းမရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပြီး ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို မျှော်လင့်ချက်ရှိစွာ အသုံးပြုခြင်းဖြင့် အကျိုးရှိစေနိုင်ပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းပွနေကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ့်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြစ်ထိုက်သော အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့မေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည်ပ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ စိမ့်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးသည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေရာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြခြင်းမရှိကြောင်း ဖော်ပြထားပြီး ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို မျှော်လင့်ချက်ရှိစွာ အသုံးပြုခြင်းဖြင့် အကျိုးရှိစေနိုင်ပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

