

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 2 มิถุนายน 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

การกลับมาปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตยังคงดำเนินต่อไปในเดือนพฤษภาคม แต่อัตราการเติบโตลดลงเล็กน้อย

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI มีค่าอยู่ในระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความล่าช้าของผู้ผลิตวัตถุดิบอยู่ในระดับรุนแรงที่สุดในช่วงเวลานี้อีก

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-24 พฤษภาคม 2021

ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงฟื้นตัวต่อไปในระหว่างเดือนพฤษภาคม ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยการเติบโตมีอัตราช้าลงเล็กน้อยในเดือนนี้ แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่อุปทานยังคงอยู่ภายใต้ความกดดันเนื่องจากระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลานี้อีก

PMI ทั่วไปมีค่าเท่ากับ 51.8 ในเดือนพฤษภาคม โดยลดลงเล็กน้อยจาก 51.9 ในเดือนเมษายน ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และมีระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

ในระดับประเทศนั้น อินโดนีเซียเป็นผู้นำการเติบโตในเดือนพฤษภาคม ซึ่งค่าดัชนีทั่วไปและค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาที่ 55.3 และชี้แนะว่ามีสถานะการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง นอกจากนี้ ประเทศเวียดนามก็มีรายงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน แม้ว่าค่าดัชนีทั่วไปจะลดลงเล็กน้อยจากเดือนเมษายนซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วงเกือบสองปีครึ่งก็ตาม อย่างไรก็ตาม ค่า PMI ที่ 53.1 ยังคงบ่งชี้ว่าเป็นการเติบโตในระดับสูง

ในขณะเดียวกัน ประเทศสิงคโปร์กลับมามีการเติบโตหลังจากที่ปรับตัวลดลงเล็กน้อยในระหว่างเดือนเมษายน ค่าดัชนีทั่วไป (51.7) นี้มีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน และส่งสัญญาณว่าโดยรวมแล้วสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อย และอีกหนึ่งประเทศในการสำรวจที่รายงานว่ามีการเติบโตในเดือนพฤษภาคมคือมาเลเซีย โดยค่าดัชนีทั่วไปยังคงมีค่าสูงกว่า 50.0 เป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ถึงแม้ว่าอัตราการเติบโตจะชะลอตัวลงอย่างชัดเจนในเดือนนี้ก็ตาม (ค่า PMI อยู่ที่ 51.3)

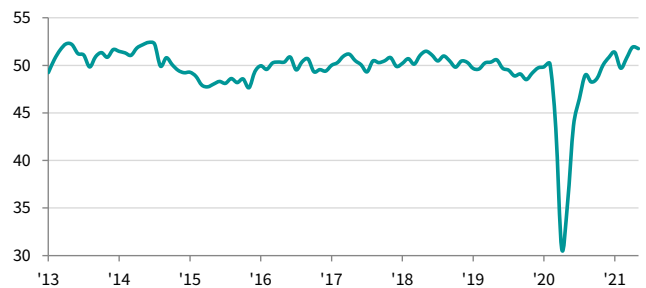
สำหรับประเทศอื่น ๆ สถานะของภาคการผลิตไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในประเทศฟิลิปปินส์หลังจากที่มีการปรับตัวลดลงในเดือนเมษายน โดยมีค่า PMI ทั่วไปต่ำกว่า 50.0 เพียงเล็กน้อยที่ 49.9

ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยกลับมามีการปรับตัวลดลงอีกครั้งในระหว่างเดือนพฤษภาคม โดยค่าดัชนีทั่วไปตกลงมาอยู่ในระดับต่ำสุดในช่วงสามเดือนที่ 47.8

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงฟื้นตัวต่อไปในระหว่างเดือนพฤษภาคม โดยมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ทั้งนี้อัตราการเติบโตชะลอตัวลงเล็กน้อยในเดือนนี้ แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับสูง

“อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่อุปทานยังคงอยู่ภายใต้ความกดดันอย่างรุนแรงโดยมีความล่าช้าเป็นวงกว้างมากที่สุดในช่วงเวลานี้อีก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอีกครั้งในอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2013

“ในระดับประเทศ ข้อมูลในเดือนพฤษภาคมชี้แนะว่ายังคงมีผลการดำเนินงานที่ไม่เท่าเทียมกัน โดยประเทศอินโดนีเซียมีการปรับตัวดีขึ้นเป็นประวัติการณ์ ซึ่งตรงกันข้ามกับประเทศเวียดนามที่มีการปรับตัวลดลงอย่างรุนแรง แม้ว่าจะมีสี่ประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่มีการเติบโตในระหว่างเดือนพฤษภาคมก็ตาม

“โดยรวมแล้ว ข้อมูลในเดือนพฤษภาคมชี้แนะว่าภาคการผลิตในอาเซียนมีผลการดำเนินงานในระดับดีพอสมควรอีกครั้ง และการเติบโตอย่างต่อเนื่องกำลังช่วยชดเชยผลการดำเนินงานที่สูญเสียไปเนื่องจากการระบาดใหญ่”

ประการสุดท้าย การปรับตัวลดลงในประเทศเมียนมายังคงดำเนินต่อไปในช่วงกลางไตรมาสที่สอง ทั้งนี้การปรับตัวลดลงมีอัตราช้าลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับรุนแรง (ค่า PMI อยู่ที่ 39.7)

โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตในอาเซียนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในเดือนพฤษภาคม บัญชีสำคัญของของการปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้คือผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ซึ่งต่างก็มีการขยายตัวเพิ่มเติม และสำหรับบัญชีเหล่านี้มีอัตราการเพิ่มขึ้นที่ช้ากว่าค่าในเดือนเมษายนซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วงแปดปีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น และโดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับสูง ดังนั้นการผลิตของโรงงานจึงเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ทั้งนี้การเติบโตของผลผลิตมีอัตราที่ลดลงในเดือนนี้ แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018

บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้ออีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้การเพิ่มการซื้อมีอัตราลดลงในเดือนนี้ แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตาม สินค้าคงคลังยังคงลดลง และลดลงในระดับที่เร็วขึ้นนับตั้งแต่เดือนเมษายน ซึ่งส่วนหนึ่งแล้วเป็นผลมาจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานที่มีความรุนแรงมากขึ้น และมีความล่าช้าเป็นวงกว้างมากที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปี

ข้อมูลในเดือนพฤษภาคมยังชี้ให้เห็นเพิ่มเติมว่าความกดดันต่อความสามารถในการผลิตในเดือนพฤษภาคม เพราะงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการสะสมของงานคงค้างนี้ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกัน บริษัทก็ลดจำนวนพนักงานของตนลง ดังนั้นจึงทำให้ช่วงเวลาที่มีการลดจำนวนพนักงานติดต่อกันในกรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นสองปี อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย

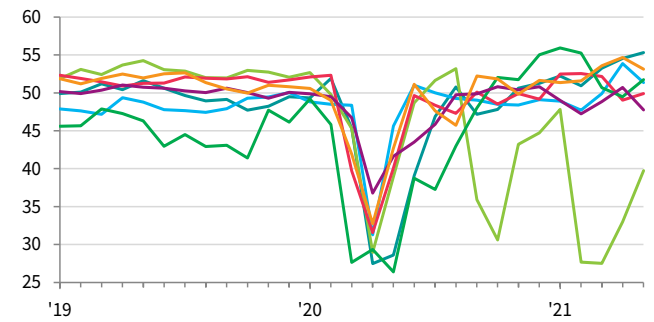
สำหรับด้านราคานั้น อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนเมษายน และเป็นค่าสูงสุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2013 ซึ่งเคยมีค่าที่เท่ากันนั้นมาก่อนแล้ว ดังนั้นบริษัทจึงเพิ่มราคาขายอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม แต่อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ช้าลงจากเดือนเมษายนซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วงสองปีครึ่งเล็กน้อย

ประการสุดท้าย บริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลผลิตสำหรับช่วงปีข้างหน้าในเดือนพฤษภาคม อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้ลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงเก้าเดือน และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร IHS Markit โทรศัพท: +44 207 260 2234 joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนพฤษภาคม 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-24 พฤษภาคม 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำส่วน การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ได้รับผิดสำหรับความเสียหายในการตีพิมพ์ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ