

# IHS Markit PMI® France Secteur de la Construction

## L'activité est repartie à la baisse dans le secteur français de la construction en juin

### Points clés

L'activité a enregistré son plus fort recul depuis février...

... mais l'emploi et la confiance ont progressé sur fond de hausse des nouveaux contrats

Le maintien des tensions sur les chaînes d'approvisionnement a entraîné une forte hausse des prix des achats

Données recueillies du 11 au 30 juin

Après avoir brièvement renoué avec la croissance en mai, le secteur français de la construction a rebasculé en territoire négatif en juin, l'activité affichant son plus fort taux de contraction depuis quatre mois. Les dernières données PMI ont cependant mis en évidence de nombreux points positifs : la confiance s'est redressée, les carnets de commandes ont de nouveau augmenté et l'emploi est reparti à la hausse.

Toutefois, les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ayant entraîné de nombreuses pénuries de matériaux de construction chez les fournisseurs, les délais de livraison d'intrants se sont très fortement allongés en juin, tandis que les coûts des entreprises se sont envolés.

Se repliant de 51,1 en mai à 48,9, l'Indice PMI® pour le secteur de la construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale un retour à la baisse de l'activité en juin. Bien que modéré, le taux de contraction affiche en outre un plus haut de quatre mois.

Au niveau sectoriel, l'activité a reculé dans les sous-secteurs des constructions résidentielles et du génie civil, ce dernier affichant le plus fort taux de contraction. Elle a en revanche augmenté pour un deuxième mois consécutif dans le sous-secteur des constructions industrielles et commerciales.

L'activité globale a reculé malgré une hausse du nombre de nouveaux contrats en juin, la quatrième mensuelle consécutive. Le taux de croissance est cependant modéré, s'étant replié par rapport au sommet de trente-sept mois enregistré en mai.

Le renforcement de la demande a favorisé un regain de la confiance à la fin du deuxième trimestre. Les perspectives d'activité se sont

Suite page 2...

Indice de l'activité globale du secteur de la construction français  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Si le niveau de l'indice PMI s'avère décevant en juin, ce dernier ayant glissé sous la barre du 50,0 du sans changement pour signaler une contraction de l'activité, de nombreux points positifs se dégagent toutefois des dernières données de l'enquête.

Le nombre de nouveaux chantiers a de nouveau augmenté, prolongeant la tendance amorcée il y a quatre mois, tandis que le degré d'optimisme s'est redressé à un plus haut de presque deux ans, le niveau actuel des carnets de commandes étant suffisant, selon les entreprises interrogées, pour relancer la croissance de l'activité au cours des douze prochains mois. Par ailleurs, l'emploi est reparti à la hausse en juin et a enregistré sa plus forte expansion depuis février 2020, cette tendance étant également de bon augure pour les niveaux d'activité à court terme.

Toutefois, les entreprises ont fait état de difficultés d'approvisionnement en matériaux de construction, les fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement ayant également entraîné un renforcement des tensions inflationnistes. Or, un prolongement de cette tendance risque de compromettre les chances d'une reprise progressive du secteur. »

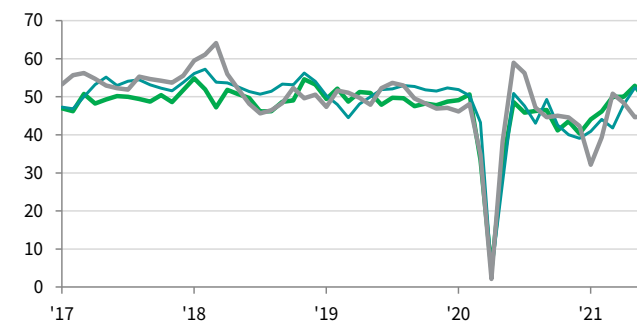
améliorées pour un deuxième mois consécutif, le degré d'optimisme des entreprises s'étant redressé à un plus haut de presque deux ans. Selon les répondants, les projets en cours et à venir devraient en effet favoriser une croissance de l'activité au cours des douze prochains mois.

La hausse de la confiance a conduit les entreprises à recruter du personnel supplémentaire pour la première fois depuis trois mois en juin. Bien que modéré, le taux de croissance de l'emploi s'est hissé à son plus haut niveau depuis février 2020.

Les entreprises interrogées ont de nouveau fait état de contraintes de capacité chez leurs fournisseurs, ces derniers étant confrontés à d'importantes pénuries de matériaux, exacerbées par des capacités de fret insuffisantes. Ces difficultés d'approvisionnement se sont reflétées dans un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, l'un des plus marqués depuis le début de l'enquête. Malgré cette tendance, les entreprises de BTP françaises ont de nouveau renforcé leur activité achats en juin, la hausse des achats d'intrants enregistrée en juin ayant en outre été la deuxième plus forte depuis juillet 2019.

La forte demande en intrants et les difficultés d'approvisionnement pour certains produits ont entraîné une flambée des prix des achats en juin. Le taux d'inflation des coûts des entreprises s'est en effet redressé par rapport à mai pour afficher l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête, environ 75 % des entreprises interrogées ayant signalé une hausse du prix de leurs intrants.

Activity Index by sector  
Residential / Commercial / Civil Engineering  
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources: IHS Markit.

## Contact

Joe Hayes  
Senior Economist  
IHS Markit  
T: +44-1344-328-099  
[joe.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joe.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Historique et dates de l'enquête

Les données de juin ont été recueillies du 11 au 30 juin 2021.

L'enquête a commencé en septembre 2000.

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente («données»), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.