

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de diciembre de 2019

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI mejora hasta su máxima de tres meses, pero señala una persistente contracción

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 46.9 en noviembre (estimación flash: 46.6, dato final de octubre: 45.9)
- Se registran caídas más leves de la producción y los nuevos pedidos en noviembre
- Las pérdidas de empleo se mantienen a pesar de una mejora en la confianza empresarial

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de noviembre

La economía del sector manufacturero de la zona euro registró una nueva contracción en noviembre, aunque al ritmo más lento de tres meses. El índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit subió hasta el nivel 46.9 en noviembre, en comparación con 45.9 registrado en octubre, y se situó por encima de la lectura flash precedente de 46.6. Si bien relativamente esta fue una mejora, el índice PMI se mantuvo muy por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 y extendió el período actual de contracción a diez meses.

A nivel de grupos de mercado, tanto el sector de bienes intermedios como el de bienes de capital permanecieron dentro del territorio de contracción en noviembre, aunque el ritmo de declive de ambos sectores fue más débil. Las condiciones operativas para los productores de bienes de consumo se mantuvieron sin cambios en comparación con octubre.

De los ocho países cubiertos por el estudio, solo Grecia y Francia registraron una expansión económica en el sector industrial frente al mes anterior en noviembre. Alemania se mantuvo a la cola de la tabla de clasificación, a pesar de registrar su mejor lectura del PMI en cinco meses. Austria y España les siguieron con los próximos peores resultados, pero de manera similar señalaron ritmos

de contracción más débiles, mientras que Italia indicó su lectura más baja del PMI en ocho meses.

Se observaron contracciones marginales en Irlanda y los Países Bajos, aunque este último país registró su primera contracción desde junio de 2013.

Países clasificados por PMI Manufacturero: noviembre

Grecia	54.1	máxima en 3 meses
Francia	51.7 (flash: 51.6)	máxima en 5 meses
Irlanda	49.7	mínima en 2 meses
Países Bajos	49.6	mínima en 77 meses
Italia	47.6	mínima en 8 meses
España	47.5	máxima en 2 meses
Austria	46.0	máxima en 3 meses
Alemania	44.1 (flash: 43.8)	máxima en 5 meses

Con respecto a la zona euro en su conjunto, nuevamente se registraron descensos de la producción y de los nuevos pedidos. No obstante, el ritmo de contracción de la producción fue el más lento de tres meses, mientras que los nuevos pedidos registraron su caída más lenta desde junio pasado.

Sin embargo, el declive de los nuevos pedidos en noviembre prolongó un período de contracción que comenzó en octubre de 2018. Se observó una tendencia similar para los nuevos pedidos de exportaciones*, que también disminuyeron por decimocuarto mes consecutivo, pero al ritmo más débil desde junio pasado.

El exceso de capacidad siguió prevaleciendo en la economía manufacturera en noviembre, tal y como lo señala la decimoquinta reducción mensual consecutiva de los pedidos pendientes de realización. El ritmo de contracción, a pesar de ralentizarse hasta el más lento desde febrero pasado, se mantuvo marcado y ayudó a explicar una nueva reducción en el número de empleados (por séptimo mes consecutivo). Las pérdidas de empleo más notables de nuevo se produjeron en Alemania y

Austria. Por el contrario, el empleo creció en Francia, Grecia y los Países Bajos.

Los fabricantes continuaron reduciendo sus actividades de compra en noviembre, prefiriendo utilizar los stocks existentes para la producción siempre que les fue posible. En consecuencia, hubo poca presión en los vendedores, que pudieron mejorar sus plazos de entrega por noveno mes consecutivo.

También se observó una falta de presión con respecto a la oferta en los datos de los precios. Los costes de los insumos disminuyeron bruscamente, y a una tasa solo un poco más lenta que el récord de 43 meses registrado en octubre, en medio de informes de una reducción de los precios pagados por los insumos, como los metales y los plásticos.

Debido a la reducción de los costes, a una demanda subyacente más débil y a las crecientes presiones competitivas, los fabricantes bajaron sus propias tarifas por quinto mes consecutivo. De hecho, la tasa de declive fue la más alta registrada por el estudio desde abril de 2016.

Por último, se registró una mejora importante en la confianza empresarial, que alcanzó su máxima de cinco meses en noviembre, ya que las expectativas continuaron recuperándose de su mínima de casi siete años registrada en agosto pasado. Todos los países cubiertos por el estudio indicaron un cierto optimismo de que la producción sea mayor en el plazo de doce meses frente a los niveles actuales, aunque en diversos grados.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Una nueva fuerte caída de la producción manufacturera en noviembre indicó que el sector industrial probablemente haya actuado de nuevo como un lastre importante en la economía de la zona euro en el último trimestre de 2019. Los datos de la encuesta para el cuarto trimestre hasta la fecha indican una caída de la producción industrial a una tasa trimestral superior al 1 %.

El índice PMI del sector manufacturero, que sigue indicando un fuerte ritmo de contracción, de todos modos muestra algunas señales alentadoras que estimularán la especulación de que lo peor ha pasado para los productores de la zona euro, salvo que se produzcan nuevos contratiempos (especialmente en relación con el Brexit y las guerras comerciales). En particular, el ritmo de declive de las ventas de exportación en noviembre se ralentizó aún más del récord reciente de julio pasado, lo que ayudó a impulsar otros indicadores, como la producción, el empleo, las carteras de pedidos y las compras, al alza frente a sus mínimas registradas recientemente.

Quizás lo más prometedor es la marcada recuperación del sentimiento empresarial, particularmente en Alemania, ya que las expectativas para la producción en el plazo de doce meses alcanzaron su máxima de cinco meses en noviembre. El renovado optimismo de los productores en parte refleja una menor preocupación sobre las guerras comerciales. No obstante, aún necesitamos ver una notable ralentización en el ritmo de declive de los nuevos pedidos antes de entusiasmarnos demasiado ante la perspectiva de un retorno inminente al crecimiento del sector industrial”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de noviembre de 2019 se basó en el 94% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).