

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 mai 2020 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

La baisse de la production s'est renforcée en avril, marquant un nouveau record historique

POINTS CLÉS

L'indice PMI affiche son plus faible niveau depuis le début de l'enquête

La baisse de la production s'est accélérée par rapport à son record historique de mars

La chute des nouvelles commandes s'est poursuivie en avril

Données recueillies du 9 au 23 avril

Les dernières données PMI mettent en évidence la plus forte dégradation de la conjoncture depuis le début de la collecte des données dans le secteur manufacturier français en avril. En effet, les reculs de la production et des nouvelles commandes se sont accélérés pour afficher de nouveaux records historiques, tendances qui ont conduit les entreprises à procéder à d'importantes réductions d'effectifs. Parallèlement, les délais de livraison ont enregistré leur plus forte hausse depuis le lancement de l'enquête en 1998, reflétant une aggravation des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement.

Par ailleurs, la perspective d'une récession économique prolongée a pesé sur le moral des fabricants français qui se sont dits très pessimistes quant à leurs volumes d'activité au cours des douze prochains mois.

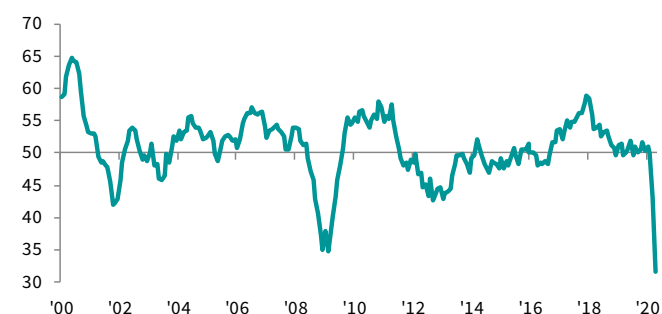
Se repliant de 43,2 en mars à 31,5, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale la plus forte détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français depuis le lancement de l'enquête il y a plus de vingt-deux ans.

La chute de l'Indice PMI observée en avril reflète notamment une contraction sans précédent de la production manufacturière française, de nombreuses usines ayant dû fermer afin de limiter la propagation de l'épidémie de coronavirus. Ce repli de l'activité, qui éclipsa le niveau record enregistré en mars, est de loin le plus fort enregistré depuis le début de l'enquête.

L'instauration de mesures de confinement visant à endiguer la pandémie du coronavirus a entraîné un effondrement de la demande en avril, les nouvelles commandes reçues par les fabricants ayant enregistré de loin leur plus fort taux de contraction

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

historique. Contribuant à ce très fort repli du volume global des ventes, les nouvelles commandes à l'export ont également accusé une baisse sans précédent au cours du mois.

Les fermetures d'entreprises se sont traduites par un très fort recul des effectifs en avril. La contraction de l'emploi s'est en outre accélérée au cours du mois, son taux dépassant le sommet historique enregistré en janvier 2009 pour établir un nouveau record en avril.

Malgré les réductions d'effectifs, la forte chute des nouvelles affaires a entraîné une nouvelle diminution du volume du travail en cours en avril. Les données de l'enquête mettent en outre en évidence une accélération de la baisse des arriérés de production par rapport à mars, ceux-ci affichant leur plus fort recul depuis octobre 2002, début de la collecte des données pour cette variable.

Reflétant de très fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison d'intrants se sont fortement allongés par rapport à mars, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs atteignant son plus haut niveau depuis le lancement de l'enquête en 1998.

Parallèlement, les prix des achats des fabricants ont diminué pour un deuxième mois consécutif en avril, les hausses de prix engendrées par les pénuries de certains produits ayant été largement compensées par les baisses des tarifs fournisseurs liées à la forte réduction de la demande. Cette nouvelle baisse des coûts a permis aux entreprises de réduire leurs prix de vente, les fabricants accordant des remises de prix afin de stimuler la demande.

Enfin, la perspective d'une récession économique prolongée pesant sur le moral des fabricants, ces derniers se sont dits pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Les perspectives d'activité dans le secteur se sont ainsi repliées pour afficher leur plus faible niveau historique en avril.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Calculées sur un mois complet de confinement, les données de l'enquête sur le secteur manufacturier français mettent en évidence une accélération de la baisse de la production en avril. La fermeture de nombreuses entreprises imposée par les mesures de lutte contre la pandémie de coronavirus a fait s'effondrer l'offre et la demande, entraînant une baisse sans précédent de l'activité des fabricants.

En outre, malgré l'annonce d'une levée progressive des mesures de confinement dans l'Hexagone à partir du 11 mai prochain, les entreprises interrogées se disent très pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours de l'année à venir. La crainte d'une deuxième vague de contamination risque en effet de freiner le retour à la normale et devrait compromettre les chances d'une reprise prochaine de l'activité économique du pays. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Ses indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'avril 2020 ont été recueillies du 9 au 23 avril 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

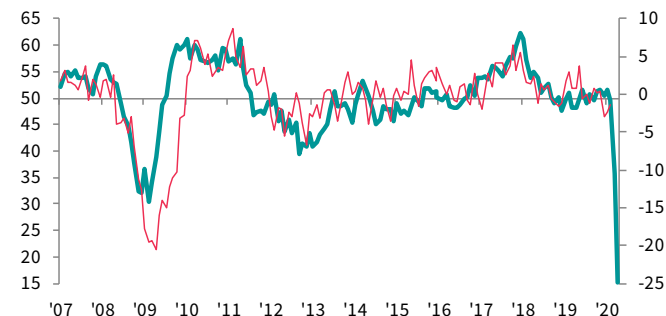
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html