

最早發布時間: 2020年5月6日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

私營企業4月份業務量進一步下滑

要點歸納

新冠防疫措施對銷情續成沉重負擔

營商情緒依舊嚴重低迷

通縮壓力持續

面對因遏止新冠肺炎的限制措施，企業惟有暫時休業或轉以較低產能營運，導致香港私營經濟於4月份繼續承受沉重壓力。企業的業務量和新訂單量持續急跌，就業與採購活動同時遞減。至於供應商交貨的履行時間，則因供應鏈失衡而備受牽累。價格方面，整體進一步下調；而企業的營商情緒，亦仍然非常悲觀。

經季節調整後，4月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由3月份的 34.9 升至 36.9，惟最新數值依然反映私營經濟的景氣度急劇轉差，而是月跌速亦為1998年7月調查開展以來的高位之一。

調查資料透露，全球各國為防控新冠疫情實施了不同限制措施，對香港的經濟活動繼續造成衝擊。企業的業務量再度以歷史性跌速大幅縮減，個別業者更表示惟有暫時休業。

由於新冠疫情全球大流行，企業的訂單需求繼續轉弱，4月份新接的訂單量進一步萎縮，跌幅非常明顯；當中有一部分來自海外，而銷往內地的訂單亦見進一步大幅下滑。

企業未完成的工作量再度大幅下降，反映產能過剩的現象愈益明顯；因此進一步削減人手。職位流失的情況目前已持續3個月，有業者表示月內曾經強制裁員，就業大幅倒退。

供應鏈依然受壓，受訪企業指供應商的交貨期拖延率再度飆升。調查資料指出，新冠疫情的防控措施是主要原因；但亦有受訪業者表示人手不足。

供應商貨期拖延，加上銷情下滑，兩者皆促使企業調減採

香港特區採購經理指數 (PMI)
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「最新 PMI 顯示，香港私營經濟於第二季初陷入嚴重衰退，這主要是由於全球的疫情防控措施所致。

業務停擺、需求下滑，導致4月份產出與訂單銷售嚴重下滑，就業繼續明顯倒退，而企業亦大幅削減採購活動。

經營成本因投入品價格與薪資成本下降而縮減，但企業為促銷亦有調低產出售價，因此通縮壓力於調查當月持續出現。

疫情大流行期間，大多數企業對業務能於12個月內復甦的信心不大，整體營商情緒依然悲觀。」

(續下頁)

購活動。4月份的投入品採購量大幅減少，跌幅為該項調查接近22年歷史以來的高位之一。此外，投入品庫存亦同樣大幅下降。

企業對未來一年的經營前景仍然非常看淡，大多數業者預期往後12個月的業務量將會進一步縮減。新冠疫情對經濟造成衝擊是最常提及的負面因素，當中以零售業、旅遊業、聚會餐飲業尤甚。

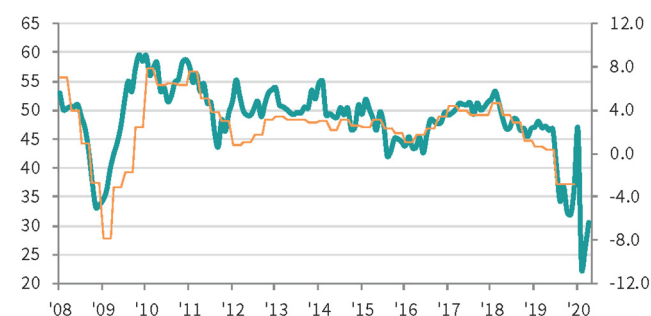
數據顯示，4月份通縮壓力進一步上升。企業因投入品及薪資的成本下降，其整體經營成本跌幅較3月份擴大。另一方面，企業以折扣促銷，產出銷售價格的減幅頗為明顯。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港是中國特別行政區之一。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 4 月份數據於 2020 年 4 月 7 - 27 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。