

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 มีนาคม 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนกลับมาปรับตัวลดลงในเดือนกุมภาพันธ์

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ทั่วไปมีค่าต่ำกว่าค่ากลางที่ 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาลดลงอีกครั้ง

ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือน

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-22 กุมภาพันธ์ 2021

สถานะของภาคการผลิตทั่วทั้งอาเซียนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือนในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ท่ามกลางผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ต่างกลับมาลดลงอีกครั้ง ในขณะที่เดียวกัน ความคาดหวังเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าลดลงจนถึงระดับต่ำสุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา แม้ว่าโดยภาพรวมผู้ผลิตสินค้าจะยังคงมีความเชื่อมั่นว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วงปีข้างหน้าก็ตาม

PMI ทั่วไปมีค่าเท่ากับ 49.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ ลดลงจาก 51.4 ในเดือนมกราคมซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วง 32 เดือน และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา

ในระดับประเทศนั้น สถานะของประเทศเมียนมาปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุด ซึ่งค่าดัชนีทั่วไป (27.7) เป็นค่าที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่มีการบันทึกข้อมูล เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลให้มีการปิดโรงงาน ส่วนในประเทศอื่น ๆ นั้น ทั้งประเทศไทยและประเทศมาเลเซียต่างมีการปรับตัวลดลง และมีอัตราการลดลงที่เร็วขึ้นในเดือนนี้ทั้งสองประเทศ ค่า PMI ทั่วไปที่ 47.2 และ 47.7 ตามลำดับนั้นชี้ให้เห็นว่าภาคการผลิตโดยรวมมีการปรับตัวลดลงในระดับปานกลาง

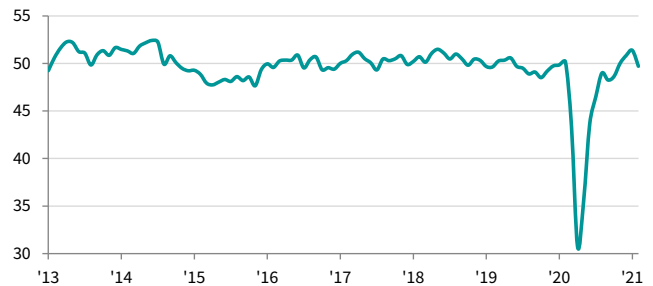
ในขณะเดียวกัน การเติบโตในประเทศอินโดนีเซียก็ชะลอตัวลงจากค่าสูงสุดในช่วงหกปีครึ่งที่พบในเดือนมกราคม โดยค่าดัชนีทั่วไป (50.9) บ่งชี้ว่าการปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในช่วงเวลาเดียวกัน ประเทศเวียดนามมีรายงานว่าสถานะปรับตัวดีขึ้นเร็วที่สุดในช่วงสองเดือน แม้ว่าโดยรวมแล้วจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม (ค่า PMI อยู่ที่ 51.6)

ในประเทศฟิลิปปินส์ ดัชนีทั่วไป (52.5) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนนี้ และส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018 โดยเคยมีอัตราที่เท่ากันนี้มาแล้วในประวัติศาสตร์การสำรวจ ประการสุดท้าย ประเทศสิงคโปร์รายงานว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดในบรรดาเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งค่าดัชนีทั่วไปที่ 55.2 ส่งสัญญาณว่าอัตราการเติบโตลดลง แต่ถึงกระนั้นก็ยังคงอยู่ในระดับสูง

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“สถานะของภาคการผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือนในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

“ความเชื่อมั่นลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งสอดคล้องกับสถานะที่ทำหายมากขึ้น และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประวัติข้อมูลการสำรวจในอดีต อย่างไรก็ตาม โดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตสินค้ายังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วงปีข้างหน้า

“ส่วนในระดับประเทศนั้น การปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในประเทศมาเลเซียและประเทศไทยส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของภาคส่วนโดยรวม เช่นเดียวกับการปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุดตั้งแต่ที่เคยมีมาในประเทศเมียนมา ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ที่เหลือในอาเซียนมีการเติบโตช้าลงหรือยังคงอยู่ในระดับต่ำ โดยรวมแล้วข้อมูลในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ชี้แนะว่ามีอุปสรรคเพียงเล็กน้อยบนเส้นทางสู่การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แต่ถึงกระนั้น อุปสงค์ของลูกค้าน่าจะต้องเพิ่มขึ้นในเดือนข้างหน้า จึงจะทำให้ภาคการผลิตสินค้าสามารถกลับมาเดินหน้าต่อไปได้อีกครั้ง”

โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตของอาเซียนรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์หลังจากที่มีการเติบโตมาสองเดือน เนื่องจากการผลิตของโรงงานและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างกลับมามีการลดลงอีกครั้งและเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของภาคส่วน ทั้งนี้ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าทั้งหมดลดลงเร็วกว่าปริมาณการผลิตเล็กน้อย ซึ่งการผลิตมีการลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ที่ลดลงในระดับสูง

ในขณะที่เดียวกัน บริษัทยังคงคาดการณ์การชะลอตัวของตนเอง โดยการลดการซื้อวัตถุดิบครั้งล่าสุดอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงสามเดือน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้สต็อกวัตถุดิบลดลงในอัตราที่เร็วขึ้น แม้ว่าโดยรวมแล้วจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม นอกจากนี้ ข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์แสดงให้เห็นว่ายังคงมีแรงกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบลดลงเป็นเดือนที่สิบสามติดต่อกันและอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในอัตราที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีที่ผ่านมา งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้รับการจากผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนลดลงอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ท่ามกลางอุปสงค์ของลูกค้าที่อยู่ในระดับต่ำและความต้องการดำเนินการผลิตที่ลดลง อัตราการลดลงนี้เร็วขึ้นเล็กน้อยในเดือนนี้ แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับปานกลาง

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงลดจำนวนพนักงานของตนต่อไปในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม อัตราการลดการจ้างงานครั้งล่าสุดอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มเกิดการระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนในด้านราคา ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกัน และมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2018 ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ ดังนั้นบริษัทจึงเพิ่มราคาขายของตนอีกครั้ง การเพิ่มขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์นี้มีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสองปีและอยู่ในระดับปานกลาง

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงเล็กน้อยในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจ อย่างไรก็ตาม โดยเฉลี่ยแล้วบริษัทยังคงมีความเชื่อมั่นว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศ อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีการรวมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นั่นหมายความว่าดัชนีได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลตามวิธีความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกุมภาพันธ์ 2021 ได้รับการรวบรวมในวันที่ 11-22 กุมภาพันธ์ 2021 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

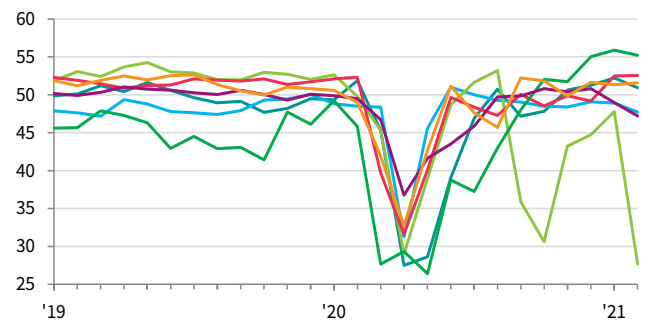
การปฏิเสธความรับผิด

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการนำส่วน การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิด หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อใจตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ได้รับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

<p>Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +44 1491-461-019 lewis.cooper@ihsmarkit.com</p>	<p>Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com</p>
--	---

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีไหวพริบหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2021 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสะดวกมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันสมัยเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

