

Standard Bank Mozambique PMI™

Crescimento dos novos negócios abranda para o valor mais baixo dos últimos quatro meses

Principais conclusões

Produção e novas encomendas crescem a um ritmo mais baixo

Descida da compra de meios de produção devido a custos de transporte mais elevados

Inflação dos preços dos meios de produção em geral desceu para o registo mais baixo dos últimos sete meses

Os dados foram recolhidos em 6 - 20 dezembro de 2021.

Os dados do último inquérito do PMI™ indicam uma expansão menos acentuada da economia do setor privado de Moçambique no final de 2021, tendo o crescimento dos novos negócios conhecido o valor mais baixo dos últimos quatro meses. A produção cresceu igualmente em menor escala, enquanto os números referentes ao emprego subiram ligeiramente pelo segundo mês consecutivo. Entretanto, os esforços de redução do impacto dos custos elevados dos transportes deram origem a que as empresas adiassem as novas aquisições e utilizassem os stocks de meios de produção. Numa nota positiva, a taxa global da inflação dos custos dos meios de produção foi a mais ligeira desde o mês de maio.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições das empresas no mês anterior, ao passo que valores abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

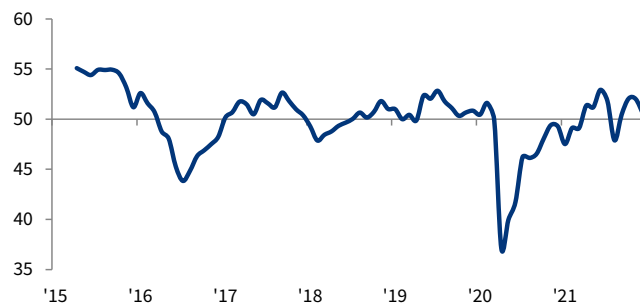
O valor de 50,6 do PMI em dezembro foi indicativo de uma melhoria ligeira em termos de saúde da economia do setor privado moçambicano. O índice caiu para 52,0 em novembro, o valor mais baixo dos últimos três meses.

A melhoria das condições das empresas foi limitada por um crescimento bastante mais ligeiro de novos negócios no último mês do ano. A taxa de crescimento desceu para o valor mais baixo dos últimos quatro meses, sendo que várias empresas indicaram uma menor procura por parte dos clientes e problemas relacionados com o fluxo de caixa. Como resultado, os níveis de produção expandiram de forma ligeira e num ritmo menos acentuado do que o verificado em novembro.

Esta quebra ajudou as empresas a cumprir encomendas em

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

atraso, que diminuíram ligeiramente em dezembro. Como consequência, o ritmo de criação de emprego continuou baixo.

Os custos de transporte relativamente altos levaram a que as empresas moçambicanas reduzissem a sua atividade de aquisição pela primeira vez em quatro meses. Isto deu origem a que algumas empresas utilizassem os seus stocks de meios de produção para cumprirem a procura, causando uma ligeira diminuição dos inventários.

Embora se tenham notado custos mais elevados das matérias-primas e o enfraquecimento das taxas de câmbio, os preços dos meios de produção em geral cresceram, em dezembro, ao ritmo fraco dos últimos sete meses. A inflação dos custos com pessoal e das aquisições conheceu um valor mais baixo comparativamente aos níveis verificados em novembro. O aumento geral dos preços dos meios de produção fizeram-se sentir junto dos clientes através de um crescimento modesto dos encargos com a produção.

O desempenho da cadeia de fornecimento melhorou em toda a economia moçambicana em dezembro, tendo as empresas assistido a uma ligeira redução dos prazos médios de entrega, registando-se os tempos mais rápidos desde agosto. Os membros do painel atribuíram esta melhoria a uma maior concorrência entre fornecedores e ao alívio das medidas relativas à COVID-19.

Por último, a perspetiva para o ano seguinte permanece forte, tendo, no entanto, registado o nível mais frágil desde agosto. De uma forma geral, as empresas permanecem confiantes de que irão conseguir expandir os seus negócios em 2022 através de mão de obra mais sólida, maior base de clientes e um alargamento do âmbito geográfico.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank - Moçambique, afirmou:

“Em dezembro, o PMI do Standard Bank verificou uma desaceleração para 50,6, o valor mais baixo dos últimos três meses em comparação com 52,0 verificado em novembro. No entanto, manteve-se acima do valor de referência de 50 pelo quarto mês consecutivo, o que indica que o crescimento económico se mantém positivo.

“Embora os dados do PMI apontem para um crescimento contínuo da economia durante o quarto trimestre, depois do crescimento anual de 3,4% verificado no terceiro trimestre, face ao período homólogo, será natural que a taxa de crescimento sofra uma desaceleração.

“Final, de acordo com os dados de crescimento do PIB no terceiro trimestre, a atividade económica fora do sector primário permanece frágil. As restrições associadas à Covid-19 também trazem incerteza quanto à intensidade do impacto negativo da quarta vaga, que pode continuar a ter influência na recuperação económica”.

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-1491-461-002
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de “evolução positiva” com metade da percentagem de respostas de “ausência de alterações”. Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados foram recolhidos em 6 - 20 dezembro de 2021.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações (“dados”) contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2022 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).