

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

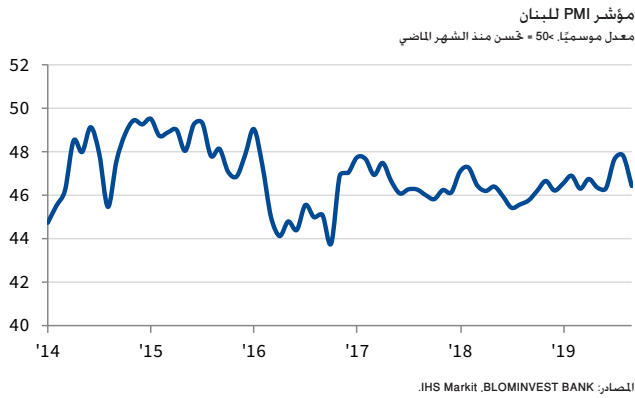
### تدهور الظروف التشغيلية بوتيرة أسرع خلال شهر أيلول

#### النتائج الأساسية:

سجّلت الظروف التشغيلية أسرع تراجع لها منذ شهر حزيران

انخفاض الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات سريعة

استمرت أسعار مستلزمات الإنتاج في الارتفاع بشكل هامشي. فيما تراجعت الأعباء



#### تعليق

وتعليقاً على نتائج تقرير مؤشر مديري المشتريات الصادر في أيلول 2019، قالت ربي شبير، الخبيرة الاقتصادية لدى بنك BLOMINVEST:

"على الرغم من جَدّة عزمة الأطراف السياسيّة في البلاد لمواصلة سلسلة الإصلاحات والجهود المبذولة لاستقطاب استثمارات دول مجلس التعاون الخليجيّ ضمن خطط تطوير البنية التحتيّة المحليّة، إلا أنّ التقارير الصادرة عن وكالة فيتش، من بين وكالات التصنيف الائتمانيّ الأخرى، قد خفّضت تصنيف لبنان من B- إلى CCC، مع العلم أنّ هذا التصنيف يعكس أيضاً التصنيف الجديد للمصارف اللبنانيّة. نتيجةً لذلك، تباطأ النمو الاقتصاديّ ومن المتوقع أن يتراوح بين 0 إلى 0.5% في الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري. وبالطبع، كان لهذه التصريحات الصادرة عن وكالات التصنيف الائتمانيّ دور كبير في تراجع ثقة المستثمرين، التي باتت تُعدّ ركيزةً أساسيّةً لاستعادة التدفّقات الاستثماريّة في الاقتصاد الوطنيّ. وبالتالي، لا بدّ للبنان من أن يعمل على تنفيذ الإصلاحات الهيكلية وخفض العجز الضريبيّ لتحرير الأموال الموعودة من مؤتمر سيدر واستعادة ثقة المستثمرين!"

يتضمّن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 ليعطي مؤشراً مبكراً عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسيّ المستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI™).

مؤشر PMI هو مؤشر مركب. يُحتسب على أساس متوسط خمسة مكونات أساسية في نشاط شركات القطاع الخاص، وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

لقد سجّل مؤشر بلوم PMI لبنان انخفاضاً من 47.8 نقطة في شهر آب إلى 46.4 نقطة في شهر أيلول. وتعكس هذه القراءة تدهور الظروف التشغيلية لدى شركات القطاع الخاص في لبنان بأسرع وتيرة لها خلال ثلاثة أشهر.

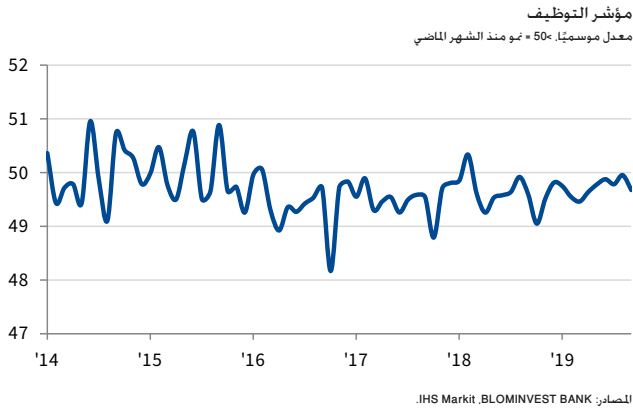
وجاء التراجع السريع في الظروف التشغيلية نتيجة تسارع الانكماش في الإنتاج خلال شهر أيلول. وكان هذا التراجع في الإنتاج الأسرع منذ شهر حزيران وبقي ملحوظاً بشكل عام. وقد نسبت معظم الشركات المشاركة في المسح تدني أنشطتها الأعمال التجارية إلى حالة عدم الاستقرار التي تشهدها البلاد، خاصّة على الصعيد السياسي.

وانساقاً مع ما شهده الإنتاج، شهدت الطلبات الجديدة لدى شركات القطاع الخاص في لبنان انخفاضاً في شهر أيلول. علماً أنّ المؤشر سجل تراجعاً منذ بداية الربع الثالث من العام الجاري. وبدوره، تسارع معدّل التدهور ابتداءً من شهر آب ليصل إلى أعلى مستوى له منذ شهر حزيران.

يُعزى التراجع في إجمالي الطلبات الجديدة جزئياً إلى الانخفاض المستمرّ في أعمال التصدير الجديدة. فيما لا تزال المبيعات الدولية تشهد تراجعاً في كلّ شهر منذ آب 2015. وكانت وتيرة الانخفاض هي الأسرع خلال الأشهر الستة الأخيرة ولكنها بقيت معتدلة بشكل عام.

أما على صعيد التكاليف، فقد شهدت الشركات اللبنانية ارتفاعاً في أسعار مستلزمات الإنتاج خلال شهر أيلول. رغم التراجع الهامشي لمعدّل التضخم بشكل عام، بقي المعدّل أسرع بقليل مقارنةً بشهر آب. وقد نسبت البيانات الأساسية ارتفاع مؤشر أسعار مستلزمات الإنتاج إلى زيادة أسعار الشراء.

تابع...



على الرغم من استمرار ارتفاع أعباء التكلفة، واصلت الشركات نهجها في خفض متوسط أعباء الإنتاج في نهاية الربع الثالث من العام الجاري. وكان الانخفاض الأخير الأسرع خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة، غير أنه بقي معتدلاً بشكل عام.

بعدما استقرّ مؤشر التوظيف خلال شهر آب، عاودت شركات القطاع الخاص اللبناني تقليص أعداد موظفيها خلال شهر أيلول. علماً أنّ وتيرة تخفيض عدد الموظفين ظلّت طفيفة بشكل عام وحافظت على مستواها مقارنةً بالسنوات الماضية.

في الوقت ذاته، أكمل النشاط الشرائي للقطاع الخاص اللبناني انخفاضه، ليمدّد بذلك سلسلة التدهور التي كانت قد بدأت منذ شهر شباط 2016، فضلاً عن ذلك، تسارع معدّل الانخفاض منذ شهر آب ليسجّل أسرع وتيرة له خلال ثلاثة أشهر.

## الاتصال

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

إليوت كير  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

مروان ميخايل  
رئيس دائرة الأبحاث  
BLOMINVEST BANK  
هاتف: +961 173 7247  
فاكس: +961 175 1953  
[marwan.mikhael@blominvestbank.com](mailto:marwan.mikhael@blominvestbank.com)

### حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز، مزود من المعلومات. يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com).

### نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخلاياها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها، جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية المعنوية. © 2019 IHS Markit Ltd. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقرارة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

### النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر أيلول 2019 في الفترة من 24-12 أيلول 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متبوعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومبرة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

### إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.