

Indice des Acheteurs[™] PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19 FEVRIER 2021 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Le recul de l'activité s'est intensifié dans le secteur privé français, en raison du maintien des restrictions relatives à l'épidémie de Covid-19

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 45,2 en février (47,7 en janvier), plus bas de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 43,6 en février (47,3 en janvier), plus bas de 3 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est redressé à 52,4 en février (49,5 en janvier), plus haut de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est redressé à 55,0 en février (51,6 en janvier), plus haut de 3 ans.

Données recueillies du 11 au 18 février

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence le plus fort recul de l'activité depuis trois mois en février. Les mesures visant à endiguer la propagation de l'épidémie de Covid-19 continuent en effet de peser sur l'activité globale, celle-ci s'étant ainsi repliée pour un sixième mois consécutif.

Les résultats de l'enquête indiquent toutefois des tendances divergentes au niveau sectoriel. L'activité a en effet continué de reculer dans le secteur des services, et ce à un rythme élevé, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis novembre dernier. Certains répondants font notamment état de la fermeture prolongée de leur entreprise dans le cadre des mesures de lutte contre la Covid-19. La production a en revanche légèrement augmenté dans le secteur manufacturier.

Comme l'activité, le volume global des nouvelles affaires a diminué en février, le taux de contraction ayant en outre atteint un niveau élevé, le plus haut depuis trois mois. Le repli de la demande s'est toutefois circonscrit au secteur des services, la forte réduction du nombre de nouveaux contrats obtenus par les prestataires de services ayant largement éclipsé la plus forte progression des nouvelles

commandes depuis deux ans et demi enregistrée dans l'industrie manufacturière.

D'après les données sous-jacentes, ce repli de la demande reflète la faiblesse du marché intérieur, les ventes à l'export ayant quant à elles progressé pour la première fois depuis décembre 2019. Cette hausse globale – toutefois marginale – des ventes à l'export a reposé sur une forte expansion des nouvelles commandes à l'export dans le secteur manufacturier, les prestataires de services ayant de nouveau indiqué une forte diminution de leurs nouvelles affaires en provenance de l'étranger.

Malgré les baisses de l'activité et des nouvelles affaires, les entreprises ont renforcé leurs effectifs en février, confirmant la tendance haussière amorcée en janvier. L'emploi a ainsi enregistré sa première hausse mensuelle consécutive depuis février 2020 (date à laquelle s'est achevée une période de suppression de postes de quarante mois). Les effectifs ont par ailleurs augmenté dans les deux secteurs étudiés par l'enquête.

L'augmentation de l'emploi et la baisse des nouvelles affaires ont contribué à une nouvelle diminution du volume du travail en attente en février. Le taux de contraction a par ailleurs affiché un niveau élevé, s'étant redressé à un plus haut de trois mois. Comme pour la demande, cette tendance a résulté d'une baisse des affaires en attente dans le secteur des services, les fabricants ayant indiqué une accumulation de leurs arriérés de production pour un troisième mois consécutif.

Parallèlement, les prix payés par les entreprises privées françaises ont de nouveau fortement augmenté, reflétant principalement une hausse des coûts des fabricants, ces derniers ayant signalé la plus forte inflation des prix de leurs intrants depuis mai 2011. Les répondants ont notamment attribué cette tendance à de fortes pénuries de matières premières, celles-ci ayant également provoqué un allongement très marqué des délais de livraison des fournisseurs.

Malgré la nouvelle augmentation de leurs coûts, les entreprises ont réduit leurs prix de vente pour un sixième mois consécutif en février. Cette baisse globale des tarifs repose là encore sur le secteur des services.

Enfin, les entreprises privées françaises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois, fondant leurs prévisions de croissance sur une reprise attendue de la demande. Le degré de confiance s'est par ailleurs redressé par rapport au mois précédent pour afficher son plus haut niveau depuis un peu plus de deux ans et demi.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Les données PMI continuent de mettre en évidence les répercussions de la crise du Covid-19 sur le secteur privé français. Les tendances ont toutefois divergé à l'échelon sectoriel, les contractions de l'activité et des nouvelles affaires s'étant en effet circonscrites au secteur des services, où de nombreuses entreprises demeurent temporairement fermées, conformément aux restrictions actuellement en vigueur. Le secteur manufacturier semble en revanche s'être engagé sur la voie de la reprise, comme l'indiquent la plus forte hausse des

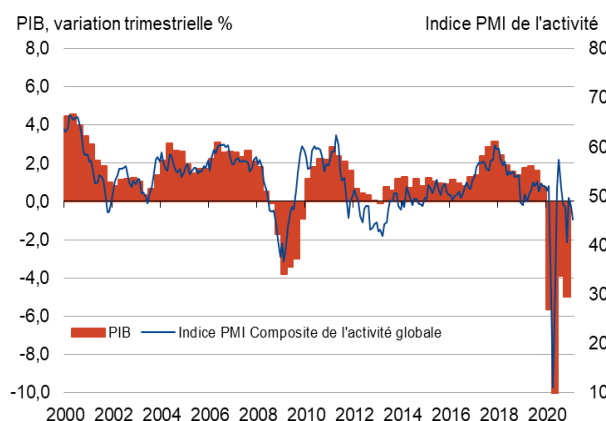
nouvelles commandes depuis deux ans et demi ainsi qu'une croissance soutenue de la production.

Autre point positif se dégageant des données de février, l'emploi a progressé dans les deux secteurs couverts par l'enquête. Les effectifs des prestataires de services ont, de fait, augmenté pour un deuxième mois consécutif, tendance particulièrement encourageante compte-tenu du repli actuel de l'activité dans ce secteur. Les entreprises semblent en effet se projeter au-delà de la crise actuelle et se concentrer sur leur croissance future, le regain de confiance se manifestant également dans l'indice des perspectives d'activité, qui a atteint son plus haut niveau depuis juillet 2018.

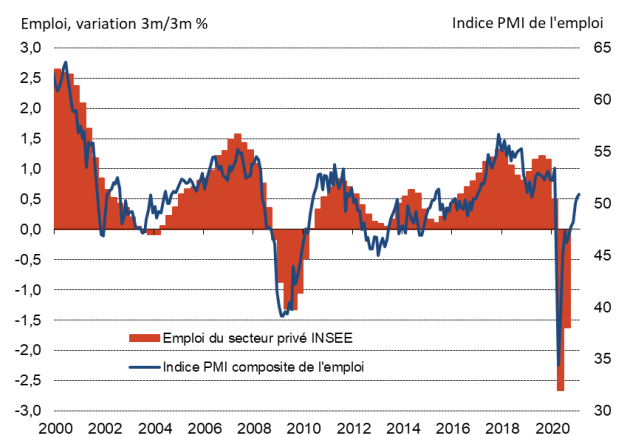
La pandémie a toutefois continué de perturber les chaînes d'approvisionnement, les pénuries de matières premières ayant donné lieu à une nouvelle hausse marquée du coût des intrants ainsi qu'à un fort allongement des délais de livraison. Le pouvoir de tarification a par ailleurs continué de faire défaut aux entreprises privées françaises, celles-ci ayant réduit leurs prix facturés au cours du mois, mesure ayant été synonyme de nouvelles pressions sur leurs marges bénéficiaires. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de février seront publiés le 1^{er} mars 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 mars 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).