

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de diciembre de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios se fortalece en noviembre impulsado por una demanda más sólida

CONCLUSIONES CLAVES

La actividad comercial y las ventas aumentan a ritmos más fuertes

La confianza mejora a pesar de las persistentes incertidumbres políticas

Los márgenes de beneficios están bajo presión a medida que los costes aumentan intensamente

El sector servicios de España continuó registrando una expansión económica en noviembre en concordancia con otro aumento mensual de los nuevos pedidos. Puesto que la confianza en el futuro también mejoró hasta su máxima de cuatro meses, las empresas de servicios de nuevo contrataron más personal.

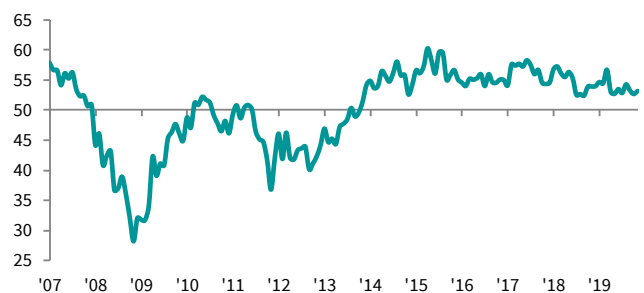
En cuanto a los precios, los costes de los insumos aumentaron a una tasa más fuerte puesto que el alza salarial incrementó los gastos operativos. No obstante, las presiones competitivas hicieron que las empresas disminuyeran sus tarifas por cuarto mes consecutivo.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, aumentó de 52.7 registrado en octubre a 53.2 en noviembre. Al mantenerse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice ha señalado un crecimiento mensual de la actividad durante poco más de seis años.

El incremento de la actividad estuvo apoyado por otro aumento neto de los volúmenes de nuevos pedidos. El alza también fue más fuerte que en octubre, y las empresas informaron de un repunte de la demanda en general.

Los nuevos pedidos aumentaron a pesar de observarse una reducción de los nuevos pedidos procedentes del exterior, mostrando que los mercados nacionales fueron la principal fuente de impulso de las ventas en noviembre. No obstante, si bien el entorno comercial actual en el mercado interno siguió siendo en general positivo y ayudó a respaldar el alza de las ventas, algunas de las empresas encuestadas informaron de su preocupación en lo que respecta a la formación de un nuevo gobierno y su posible impacto en áreas relacionadas con la regulación, los salarios y la actividad económica en

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

general. A raíz de ello, la confianza empresarial permaneció históricamente moderada en noviembre, a pesar de aumentar hasta su máxima de cuatro meses.

El aumento neto de las ventas también estuvo en parte impulsado por otro mes de descuentos de precios ofrecidos por las empresas de servicios. Según los últimos datos, los precios cobrados se redujeron por cuarto mes consecutivo, y las empresas recortaron sus tarifas modestamente en respuesta a la fuerte competencia existente en el mercado.

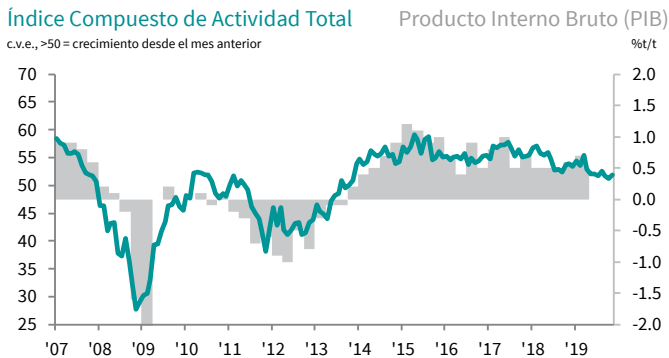
Los márgenes de beneficios se vieron bajo presión en noviembre debido a un fuerte aumento de los costes. Según los últimos datos, los gastos operativos aumentaron al ritmo más intenso desde julio pasado, y han subido durante gran parte de los últimos cinco años. Las empresas encuestadas comentaron sobre el aumento de los costes del transporte y de los servicios públicos en sus unidades.

También algunas de las empresas encuestadas indicaron que los gastos operativos aumentaron debido al incremento de los costes laborales. Dicho aumento en parte refleja el continuo crecimiento de la demanda de personal, hecho subrayado por otro aumento neto del empleo. El último aumento de la dotación de personal, aunque modesto, extendió la actual secuencia de expansión a 62 meses en noviembre.

Las empresas contrataron más personal principalmente para poner al día las actuales cargas de trabajo más altas, hecho destacado por un incremento de los pedidos pendientes de realización, que aumentaron en noviembre por cuarta vez en los últimos cinco meses.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector servicios impulsa el crecimiento en general del sector privado en noviembre



Fuentes: IHS Markit, INE.

El crecimiento económico del sector privado mejoró en noviembre en línea con un ligero repunte de los nuevos pedidos. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* aumentó de 51.2 registrado en octubre a 51.9 en noviembre, y señaló su mejor lectura en tres meses.

El fortalecimiento del crecimiento se vinculó con un mejor resultado de la economía del sector servicios, que se expandió a un ritmo más rápido. Por el contrario, el sector manufacturero continuó contrayéndose, aunque al ritmo más lento desde julio pasado.

Se observaron tendencias similares para los nuevos pedidos, y las empresas de servicios disfrutaron de un mayor crecimiento de las ventas, pero los fabricantes de nuevo registraron una notable contracción de los nuevos pedidos. No obstante, en ambos sectores, las ventas a clientes extranjeros disminuyeron en comparación con octubre.

En el frente laboral, de nuevo se registró un crecimiento del empleo, que estuvo impulsado por la economía del sector servicios, ya que el número de dotación de personal en la industria manufacturera disminuyó por séptimo mes consecutivo.

El aumento de las presiones salariales de nuevo contribuyó a un aumento de los gastos operativos en general, que aumentaron en el sector privado al ritmo más fuerte en tres meses. A pesar de ello, las tarifas se redujeron en noviembre por quinto mes consecutivo.

Finalmente, la confianza empresarial del sector privado mejoró hasta alcanzar su máxima de cuatro meses, pero permaneció históricamente moderada.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“En un contexto político incierto, la modesta mejora del crecimiento económico en noviembre fue una evolución positiva después de observar en octubre el alza más débil de aproximadamente seis años.

No obstante, se mantuvo un notable desequilibrio en la economía del sector privado, ya que el sector servicios registró una nueva expansión, pero el sector industrial continuó lastrando la actividad total, aunque en menor grado.

Sin embargo, no todo está necesariamente perfecto en la economía del sector servicios a pesar de los aumentos observados en el crecimiento de la actividad, de los nuevos pedidos y del empleo.

Las ventas en parte solo fueron impulsadas por descuentos de precios, que ejercieron presión en los márgenes de beneficios y tuvieron un impacto adverso en la rentabilidad corporativa.

De hecho, la confianza en el futuro permanece históricamente moderada, y los impactos de un nuevo gobierno en áreas como la regulación y los costes laborales siguen siendo inciertos, según las empresas que respondieron a la última encuesta”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de noviembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 26 de noviembre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.