

# IHS Markit 한국 제조업 PMI®

## COVID-19(코로나 19 바이러스) 확산으로 공장 가동이 중단되면서 생산은 2015년 중반 이후 가장 빠른 속도로 감소

### 핵심 사항

2월 헤드라인 PMI, 1월 49.8에서 48.7로 하락

수출 주문, 약 6년래 가장 가파르게 감소

중국발 수입품의 배송 지연으로 공급망에 상당한 차질 빚어져

가장 최근 진행된 PMI 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 생산은 감소했다. 중국 본토에서 발생한 코로나 19 바이러스에 대응하는 차원에서 2월 중 공장 가동을 중단한 경우도 일부 있었다. 생산량은 2015년 6월 이래 가장 빠른 속도로 감소했으며, 공장 폐쇄는 특히 자동차 부문에서 가장 두드러졌다.

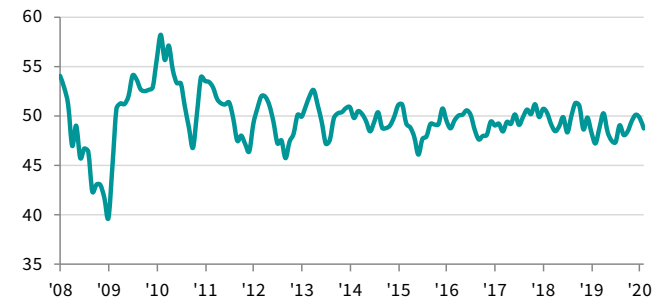
신규 수출 주문 감소율은 약 6년래 최고치를 기록하며 코로나바이러스가 수요 측면에 현저한 영향을 미쳤음을 시사했다. 단, 국내 주문이 해외 주문 감소량을 상쇄하면서 2월 총 주문량 감소폭은 소폭에 머물렀다.

한편, 코로나 19 바이러스로 인해 중국발 배송에 차질이 빚어지면서 공급업체 배송 시간 증가율은 2006년 8월 이후 최고치를 기록했다. 이는 현재 공급망에 지장이 있음을 시사한다.

전달 대비 생산량 변동의 측정치인 계절 조정된 IHS Markit 한국 제조업 생산 지수는 2월, 44.4까지 하락하며 생산이 큰 폭으로 감소했음을 시사했다. 특히, 1월 지수가 50.1을 기록함으로써, 감소율은 2015년 6월 이후 최고치까지 상승하게 되었다. 제조사들은 코로나 19 바이러스 발생으로 생산이 지연되었다고 답했고 자동차 제조사들을 중심으로 공장 가동을 중단했다고 답한 경우도 있었다.

최근 설문 조사 결과에서, 수요 측면을 살펴보면, 중국의 주요 고객사 수요 감소가 2월 총 해외 주문 감소를 견인한 것으로 나타났다. 전체 신규 수출 판매량은 2013년 8월 이후 가장 빠른 속도로 감소했다. 단, 총 주문량 감소폭은 소폭에 그쳤다. 코로나 19 바이러스 및 한국 경기 둔화세가 수요에 영향을 미친 것으로 보인다. 한편, 중국 본토의 경쟁사들이 운영을 중단하면서 국내 바이어들이 중국산 제품을 국내산으로

한국 제조업 PMI  
>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

한국 제조업 PMI 설문 조사 결과에 대해, 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 조 해이스(Joe Hayes) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“코로나 19 바이러스 발생으로 2월 중, 한국 제조업은 수요와 공급 측면에서 이중 타격을 입을 수 밖에 없었다.

“한국의 최대 교역 상대국인 중국 내 사태 확산에 대응하기 위해, 생산 계획을 미루거나 공장이 폐쇄되는 경우도 발생했고 이로 인해 생산량은 크게 감소했다. 공장 가동 중단은 주로 자동차 부문에서 이루어진 것으로 나타났다.

“한국의 입장에서 가장 큰 우려 사항은 이러한 상황이 향후 수출에 입힐 타격 정도가 될 것이다. 국내 기업들이 중국산 수입품을 국내 제품으로 대체하면서 수출 수요 감소로 인한 생산 감소폭을 일정 정도 줄인 것으로 나타났다. 그러나, 이것만으로는 충분하지 않으며, 특히 자동차 제조사들의 경우 수출에 대한 타격이 주요할 것으로 보인다.

“공급 측면에서, 코로나 19 바이러스로 인해 중국발 배송이 중단되면서 자재 배송이 지연되었다. 공급망이 정상화 될 때까지 기업들은 대체 공급자를 모색하거나 생산 능력 이하로 공장을 가동해, 수요가 회복된다 해도, 일상적인 공장 운영은 어려울 것으로 전망된다.”

뒷면에 계속

대체한 덕분에 국내 수주량이 해외 수요 감소분을 일정 정도 상쇄했다.

중국발 배송이 지연되면서 공급이 지연된 것도 제조업 생산 침체의 요인이다. 최근 설문 조사 결과에서 공급업체 배송 시간 증가율은 2006년 8월 이후 최고치를 기록했다. 생산 주문량 감소 및 자재 수급의 어려움으로 인해 구매 수량과 구매 재고가 모두 하향세를 나타냈다.

반면, 완제품 재고는 근 3년래 가장 큰 폭으로 증가했다. 일부 제조사들은 코로나바이러스로 인해 출하 막바지에 주문이 취소되어 배송 준비를 마친 제품들도 배송되지 못하고 재고로 남겨졌다고 답했다.

향후 경기 전망에 대해, 제조사들은 향후 12개월 후 생산 수준은 현재 수준보다 높을 것으로 예상했다. 단, 경기 신뢰도는 근 2년래 최고치를 나타낸 1월 대비 하락했다.

한편, 생산 능력 압력이 완화되면서 2월 고용은 10개월 연속 하락 흐름을 이어갔다. 신규 주문이 감소하면서 잔존 수주가 감소하자 생산 능력 압력도 감소했다고 볼 수 있다.

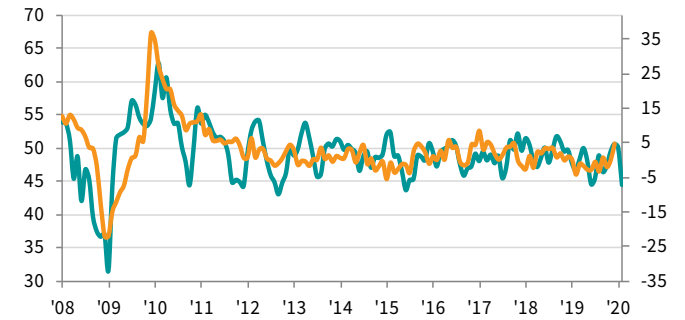
마지막으로, 제조사들은 수요 진작을 위해 3개월래 처음으로 생산 가격을 인하했다. 단, 공급 업체의 재고 부족으로 구매 가격 상승률은 15개월래 최고치를 기록했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

조 해이스 (Joe Hayes)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 1491 461 006  
[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
선임 이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

캐더린 스미스 (Katherine Smith)  
홍보  
IHS Markit  
전화: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 2월 조사 결과는 2020년 2월 12-20일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.