

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 6 de noviembre de 2018

## IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

### El crecimiento económico del sector servicios se acelera en octubre

#### Resultados claves:

- Un incremento más fuerte de los nuevos pedidos apoya el repunte de la actividad
- El crecimiento del empleo registra su mínima de dos años a medida que la confianza se mantiene moderada
- Los márgenes están bajo presión mientras que los costes aumentan a una tasa más fuerte

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre

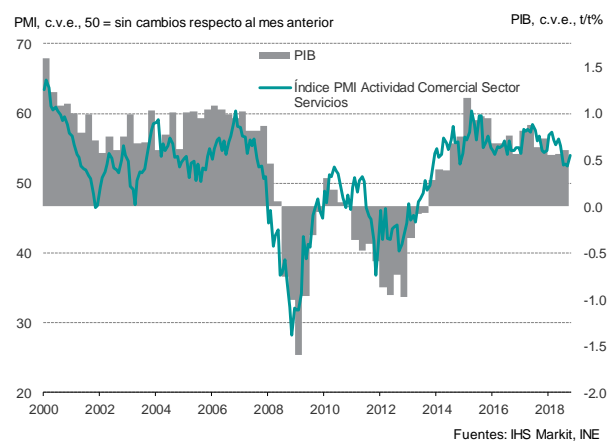
El sector servicios español se expandió a un ritmo más fuerte en octubre, apoyado por un mayor incremento de los nuevos pedidos recibidos. En consecuencia, como la capacidad se mantuvo bajo cierta presión, tal y como lo subrayó un nuevo aumento de los pedidos pendientes de realización, el crecimiento del empleo se mantuvo estable, aunque al ritmo más lento de dos años. La confianza empresarial se mantuvo prácticamente igual que la mínima de cinco años registrada en septiembre.

Mientras tanto, la presión de los costes se intensificó, y las empresas informaron sobre el aumento de precio del combustible y de las energías. No obstante, los precios cobrados subieron sólo levemente, indicando una mayor presión en los márgenes operativos.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente marcó el nivel 54.0 en octubre. Este resultado supuso una mejora con respecto al del mes anterior (52.5) y representó el crecimiento más fuerte desde junio pasado. La actividad comercial ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos cinco años.

Los últimos datos muestran que el crecimiento se mantuvo centrado en el sector de Intermediación Financiera y en el de Transportes y Almacenamientos. Por el contrario, el sector de Hoteles y Restaurantes continuó debilitándose en octubre y registró una nueva contracción de la actividad.

#### IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



La última alza de la actividad comercial en general estuvo respaldada por un marcado incremento en el nivel de nuevos pedidos recibidos. Las empresas encuestadas comentaron que la demanda fue un poco más fuerte en concordancia con unas mejores condiciones del mercado. Las campañas de marketing y publicidad también ayudaron a respaldar el incremento de los nuevos pedidos en octubre.

Los pedidos pendientes de realización continuaron aumentando en octubre, observándose otro mes de leve crecimiento, reflejando el impacto de un mayor nivel de nuevos pedidos recibidos. En respuesta, algunas empresas del sector servicios incrementaron sus niveles de dotación de personal y el resultado neto fue otro aumento del empleo en el sector servicios. Este incremento extendió el actual período de crecimiento a más de cuatro años.

No obstante, el aumento en los niveles de personal fue el más bajo registrado por el estudio en dos años, ya que la incertidumbre económica continuó lastrando la confianza empresarial. Los últimos datos muestran que el sentimiento se mantuvo prácticamente igual que su mínima de cinco años registrada en septiembre. Algunas firmas encuestadas comentaron que la incertidumbre

política, tanto en España como en el extranjero, está teniendo un impacto negativo en las perspectivas.

Los datos de los precios mostraron que los costes operativos continuaron aumentando notablemente en octubre. La inflación alcanzó su máxima de tres meses debido al aumento de los precios del combustible y de las energías, además de unos mayores costes laborales. El sector de Hoteles y Restaurantes y el de Transportes y Almacenamientos registraron la inflación más fuerte.

No obstante, los márgenes de beneficios siguieron bajo presión, ya que los precios cobrados aumentaron sólo marginalmente. Se informó que las condiciones del mercado en general fueron lo suficientemente desafiantes para que las empresas evitaran, en la medida de lo posible, aumentar sus tarifas.

## Comentario:

Comentando sobre los dos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“Tras los datos anteriores del índice PMI que muestran la estabilización de la economía manufacturera, también hubo un repunte positivo en la actividad del sector servicios en octubre, lo que aumenta la esperanza de que la reciente caída del crecimiento económico se haya frenado.*

*En consecuencia, la actividad total en su conjunto aumentó a la mejor tasa desde junio pasado y sugiere que el crecimiento del PIB está evolucionando a un nivel de alrededor del 0.5% al inicio del cuarto trimestre.*

*Tal aumento en el PIB sería un nivel respetable de crecimiento encaminándonos hacia 2019, especialmente a medida que aumentan los riesgos a la baja para las perspectivas futuras. De hecho, la confianza empresarial del sector privado cayó hasta su nivel más bajo en más de cinco años en octubre, a la vez que el entorno económico mundial se vuelve cada vez más desalentador”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### **Acerca del PMI**

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

#### **Acerca de AERCE**

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

