

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 4 de Mayo de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El PMI del sector industrial se desploma hasta su mínimo histórico durante el confinamiento de abril

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción industrial cae arrastrada por el desplome de los nuevos pedidos

El empleo se reduce a un ritmo sin precedentes

Las presiones de los costos se incrementan ante la debilidad de la moneda local

Los datos se recopilaron entre el 7 y el 22 de abril de 2020.

Los industriales de Colombia registraron en abril el peor mes de actividad en la historia, cuando las medidas de confinamiento aplicadas para luchar contra la pandemia del virus obstaculizaron la producción y los nuevos pedidos. Las empresas adoptaron fuertes recortes en sus plantillas laborales y en el gasto en insumos, mientras que la presión de los costos se disparó coincidiendo con un debilitamiento de la divisa.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) desestacionalizado del sector industrial colombiano de Davivienda cayó hasta un mínimo sin precedentes y llegó a los 27,6 puntos en abril después de alcanzar los 49,3 en marzo, lo cual marcó un deterioro importante de las condiciones empresariales del sector industrial.

La producción, los nuevos pedidos, el empleo y los inventarios de compras cayeron hasta mínimos históricos en abril y ejercieron una notable influencia negativa sobre la cifra principal. El índice de plazos de entrega de proveedores también cayó, aunque su lectura se invierte para el cálculo del PMI.

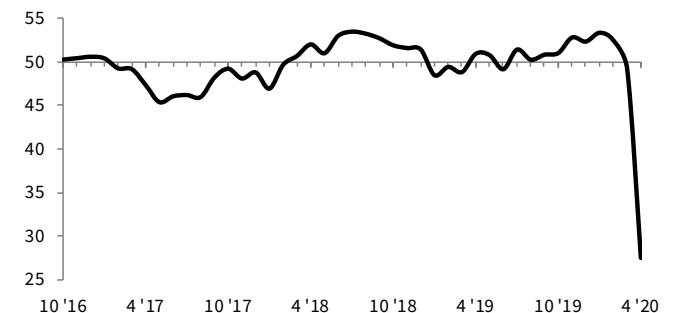
De igual forma, los niveles de producción de los industriales colombianos se hundieron al inicio del segundo trimestre. La marcada desaceleración se inició a finales de marzo, cuando el país adoptó medidas de confinamiento en un intento del gobierno por ralentizar la propagación de la enfermedad provocada por el coronavirus del 2019 (COVID-19). En este contexto, la mayoría de los encuestados declaró verse forzada a cerrar o a operar en niveles muy inferiores a su capacidad.

Así, los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes también cayeron notablemente en abril. El ritmo de contracción fue el más pronunciado en la historia de la encuesta, ya que la demanda de los clientes se vio limitada por las medidas sanitarias de prevención.

Las empresas aplicaron recortes sustanciales en su fuerza laboral en consonancia con la caída de los requisitos de producción. En este sentido, el ritmo de recorte de los puestos de trabajo fue el más rápido registrado hasta la fecha. Por su parte, a pesar de la caída del empleo

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

y la debilidad de la producción, las empresas lograron reducir sus pedidos atrasados de forma notable.

Asimismo, mientras que los industriales trataron de reducir sus existencias de materias primas y productos finales en abril, los datos más recientes también señalaron una importante caída de la actividad de compras. Las reducciones en estos tres indicadores fueron las más pronunciadas desde que comenzaron a recopilarse los datos en 2011.

La pandemia de COVID-19 dificultó aún más el desempeño de los proveedores, como quedó reflejado en la importante ampliación de los plazos de entrega de los insumos en abril. A este respecto, muchos encuestados declararon que los proveedores habían reducido sus servicios de entrega debido al confinamiento. El ritmo de ampliación del plazo de entrega de los proveedores fue el más elevado desde que comenzó la encuesta en 2011.

En otro plano, la inflación de los costos de los insumos se aceleró por tercer mes consecutivo en abril. En este sentido, los industriales explicaron que la fortaleza del dólar estadounidense (USD) ejerció presiones al alza sobre los precios de los insumos, que subieron al ritmo más rápido desde febrero de 2016. Sin embargo, algunas empresas observaron una reducción del precio de materias primas como el petróleo y los metales.

El incremento de los costos de los insumos influyó solo de forma moderada en el precio de la producción, ya que las empresas trataron de evitar subidas ante la debilidad de la demanda. Así, el aumento de los precios de venta fue el más moderado en casi siete años.

Por último, las perspectivas en relación con la actividad alcanzaron un mínimo histórico en la serie en abril. Por ello, los encuestados expresaron su temor de que los efectos de la desaceleración derivada de la pandemia del virus sean prolongados. A pesar de esto, las expectativas volvieron a ser positivas en términos generales, ya que un mayor porcentaje de empresas confía en recuperar su producción en un plazo de doce meses.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó

“No es de extrañar que como resultado de la pandemia asociada al Covid-19 y de las medidas de confinamiento que se decretaron, los componentes más importantes del PMI (producción, pedidos y empleo) presentaron las caídas más pronunciadas y los niveles más bajos de la historia. En realidad este desplome es el que hemos venido observando en la mayor parte de los países en el mundo, con la notable excepción de la China en donde el ajuste más fuerte se había dado en el mes de marzo y donde observamos alguna recuperación.

En medio de esta triste situación es interesante señalar que de los componentes mencionados el que menos deterioro registró es el de empleo lo cual demuestra los esfuerzos que están haciendo

muchos empresarios para mantener los empleos en el sector a pesar de la difícil situación. El componente con mayor deterioro en el mes fue el de producción.

La excesiva dependencia de las exportaciones de petróleo, que representan cerca del 40% de las ventas al exterior, y los niveles de precio tan bajos que esta materia prima ha alcanzado en los mercados internacionales, también han pasado factura aumentando la devaluación y elevando los costos de los productos importados. Por el contrario, los precios de los productos finales se mantienen o incluso caen con lo cual el deterioro que se observa en los márgenes es el mayor en los últimos tres años.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

David Owen
Economista
+44 2070 646 273
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2020 se recopilaron entre el 7 y el 22 de abril de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.