

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Après de forts ralentissements, les croissances de la production et des nouvelles commandes ont rebondi en décembre

Points clés

Malgré un rebond en décembre, les croissances de la production et des nouvelles commandes ont enregistré un rythme modéré au quatrième trimestre

Les délais de livraison des fournisseurs ont affiché leur plus faible hausse depuis mars, sur fond d'atténuation des tensions d'approvisionnement

La croissance de l'activité achats s'est poursuivie tandis que les stocks d'achats ont augmenté à un rythme record

Les données de décembre ont été recueillies du 6 au 16 décembre 2021.

La stabilisation des volumes de production amorcée en novembre après une forte contraction en octobre et un ralentissement continu de la croissance au deuxième semestre s'est poursuivie en fin d'année, l'enquête signalant une hausse marginale de l'activité en décembre.

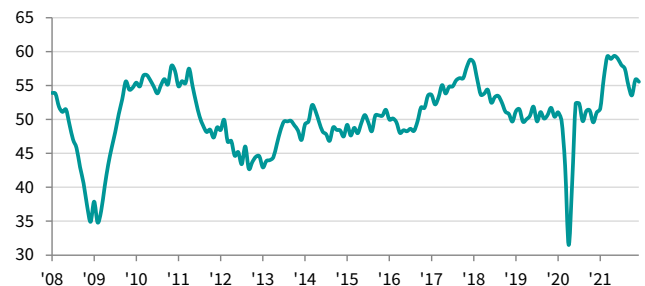
Ce regain de croissance de l'activité manufacturière a coïncidé avec des signes d'affaiblissement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les fabricants français ont en effet signalé le plus faible allongement des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis mars, cette tendance ayant par ailleurs favorisé une accélération de la hausse de l'activité achats ainsi que la constitution de stocks de sécurité. Les stocks d'intrants ont ainsi enregistré une augmentation record en décembre.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est inscrit à 55,6 en décembre, s'étant très légèrement replié par rapport à novembre (55,9). Bien que les hausses de la production, des nouvelles commandes et des stocks d'achats se soient accélérées au cours du mois, ces tendances ont été largement compensées par le ralentissement de la croissance de l'emploi et par une détérioration moins prononcée de la performance des fournisseurs (toutes choses égales par ailleurs, une hausse de l'indice des délais de livraison des fournisseurs indique généralement une dégradation de la conjoncture économique). La conjugaison de ces facteurs a ainsi tiré à la baisse l'indice PMI global en décembre.

Les résultats de l'enquête ont mis en évidence une très légère augmentation des niveaux de production ainsi qu'une hausse accrue des ventes des fabricants français. L'expansion du volume des nouvelles commandes a toutefois conservé un rythme modéré en décembre, les retards de livraison d'intrants ayant continué de freiner les cadences de production et, de manière plus générale, pesé sur la demande clients.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les dernières données PMI permettent d'espérer une conjoncture plus favorable dans le secteur manufacturier français au cours des prochains mois, la hausse des délais de livraison des fournisseurs ayant notamment fortement ralenti en décembre. Si les difficultés d'approvisionnement sont encore loin d'être résolues, un grand nombre d'entreprises ayant de nouveau signalé des pénuries de produits et des retards de livraison, les stocks ont augmenté chez certains fournisseurs.

Les entreprises ont profité de cette atténuation des tensions d'approvisionnement pour renforcer leur activité achats et reconstituer leurs stocks en décembre : l'enquête signale en effet une accélération de la hausse des achats ainsi qu'une augmentation sans précédent des stocks d'intrants, tendances qui devraient soutenir les volumes d'activité en début d'année.

La croissance de l'emploi s'est également poursuivie en fin d'année, ce malgré une demande sous-jacente toujours fragile. Les fabricants anticipent toutefois un renforcement de la hausse de leurs carnets de commandes à mesure que les pénuries diminueront.

La stabilisation des indices de la production et des nouvelles commandes après de forts ralentissements au deuxième semestre, conjuguée à l'allègement des tensions d'approvisionnement, devrait favoriser un rebond de la croissance en 2022. »

Les répondants ont néanmoins indiqué une augmentation de leurs nouvelles commandes pour un deuxième mois consécutif en décembre, le taux d'expansion s'étant redressé à un plus haut de quatre mois. La demande en provenance de l'étranger s'est également renforcée, portée notamment par un rebond de l'activité dans le secteur aérospatial. C'est dans le sous-secteur des biens d'équipement que les entreprises interrogées ont signalé la plus forte croissance des nouvelles commandes à l'export.

Anticipant une hausse des carnets de commandes au cours des prochains mois, de nombreuses entreprises ont recruté du personnel supplémentaire en décembre. Cette croissance de l'emploi n'a cependant pas suffi à éviter le développement de contraintes de capacité, comme en témoigne une forte progression du travail en cours.

Cette accumulation des arriérés de production a résulté des difficultés d'approvisionnement en matières premières et produits semi-finis. Les délais de livraison d'intrants se sont en effet de nouveau fortement allongés en fin d'année, bien que le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se soit replié à son plus faible niveau depuis mars, grâce notamment à une hausse des stocks chez certains vendeurs.

Cette légère atténuation des tensions sur les chaînes d'approvisionnement s'est accompagnée d'une accélération de la hausse de l'activité achats des fabricants en décembre, tendance ayant à son tour entraîné la plus forte hausse des stocks d'intrants depuis le début de l'enquête.

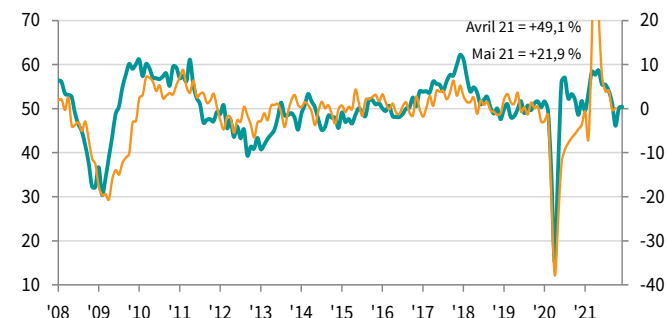
Enfin, bien qu'ayant marqué le pas par rapport au mois précédent, l'inflation des prix des achats a conservé un rythme soutenu en décembre. Les répondants ayant de nouveau répercuté l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les prix de vente ont augmenté au cours du mois, le taux d'inflation ayant toutefois affiché un plus bas de quatre mois.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de décembre ont été recueillies du 6 au 16 décembre 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et des conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html