

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 5 февраля 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Существенное ускорение роста деловой активности в январе

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Темпы роста деловой активности на уровне тренда серии

Рост новых заказов – один из максимальных за шесть лет

Темпы роста закупочных цен ускорились до максимальных с сентября 2008 года

Деловая активность в сфере услуг в январе продолжала расширяться, причем темпы роста ускорились по сравнению с декабрем. Рост объемов производительности был поддержан резким увеличением объемов новых заказов и максимальным ростом новых экспортных заказов в этой серии, стартовавшей в сентябре 2014 года.

Изменения в НДС привели к еще более резким темпам инфляции закупочных и отпускных цен, причем первые ускорились до максимальных с сентября 2008 года. Между тем, темпы роста занятости достигли десятимесячного максимума, и деловые ожидания остались высокими.

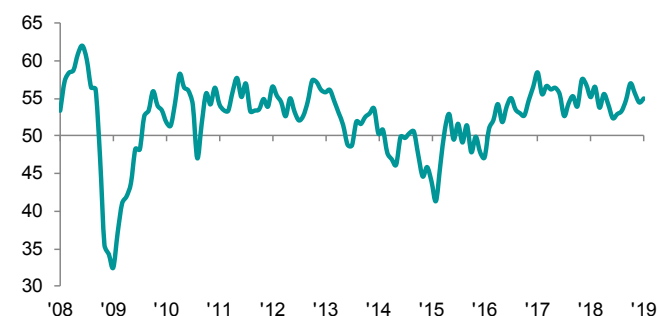
Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - превысил декабрьский показатель 54.4 балла, и составил 54.9 балла в январе. В целом рост деловой активности был значительным и соответствовал средним долгосрочным показателям. Полученные от компаний сообщения свидетельствуют о том, что повышение производительности было связано с привлечением новых клиентов и повышением объемов новых заказов.

Рост новых заказов ускорился в январе. Темпы роста были существенными в целом и одними из максимальных за последние шесть лет. Участники исследования, как правило, объясняли последнее повышение усилением спроса со стороны клиентов и успешными рекламными кампаниями.

Спрос со стороны иностранных клиентов также повысился, причем темпы роста новых экспортных заказов ускорились до максимальных в этой серии, стартовавшей в сентябре 2014 года. Существенное повышение объемов новых заказов из-за

Сфера услуг Индекс Деловой активности

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

рубежа произошло четвертый месяц подряд.

Что касается цен, то темпы роста инфляции закупочных цен ускорились частично из-за повышения НДС. Поставщики услуг указали на максимальный рост затрат с сентября 2008 года. Некоторые компании сообщали, что более высокие цены на сырье и повышение заработной платы также способствовали заметному росту деловых затрат.

Компании стремились компенсировать более высокие издержки путем повышения цен на свои услуги. Рост отпускных цен был максимальным с декабря 2014 года и существенным в целом.

В связи с более активным повышением объемов новых заказов, компании сферы услуг сообщали об открытии дополнительных вакансий. Устойчивый рост численности персонала, как правило, был связан с увеличением потребностей бизнеса. Кроме того, темпы роста занятости были самыми быстрыми за десять месяцев.

Тем не менее, нагрузка на пропускную способность не отразилась на сроках выполнения заказов. Объемы незавершенных заказов сократились четырнадцатый месяц подряд, и компании связывали это сокращение с более эффективными бизнес-процессами. Тем не менее, последнее падение объемов незавершенных заказов было минимальным с апреля прошлого года.

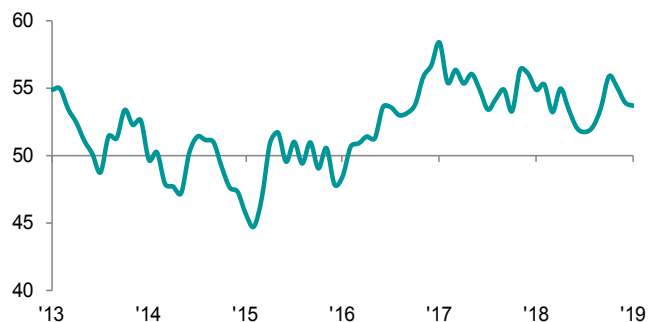
В заключение, деловые ожидания немного понизились, но остались высокими в январе. Степень оптимизма превысила тренд этой серии. Полученные сообщения свидетельствуют о том, что позитивные настроения связаны с ожиданиями дальнейшего роста новых заказов.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Рост Совокупных объемов производства замедлился до четырехмесячного минимума

Индекс Совокупных объемов производства

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства составил в январе 53.6 балла, незначительно уступив декабрьскому показателю 53.9 балла. Тем не менее, общий рост объемов производства был устойчивым благодаря существенному усилению деловой активности в сфере услуг.

Одновременно темпы роста новых заказов по всему частному сектору России ускорились в январе. Сильный рост новых заказов в производственном секторе и ускорение роста в сфере услуг способствовали одному из максимальных повышений объемов новых заказов за последние два года.

Введение более высокой ставки НДС с 1 января 2019 года оказало большое влияние на инфляционное давление в частном секторе. Как производители, так и компании сферы услуг указали на заметный рост производственных затрат и цен на выпускаемую продукцию. Темпы роста инфляции закупочных цен были максимальными за четыре года, в то время как темпы роста инфляции отпускных цен были максимальными с февраля 2015 года.

Между тем, в обрабатывающих отраслях и сфере услуг в январе отмечались противоположные тенденции в сфере занятости. Компании сферы услуг указали на самый высокий уровень создания рабочих мест за десять месяцев, тогда как производители сообщили о незначительном сокращении численности рабочих. Однако объемы незавершенных заказов в частном секторе продолжали сокращаться.

Деловые ожидания остались высокими в январе, несмотря на незначительное снижение по сравнению с декабрем. Производители были более оптимистичны.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Российская сфера услуг вновь указала на здоровый рост деловой активности в начале 2019 года. Усиление роста новых заказов способствовало устойчивому росту занятости в компаниях сферы услуг."

Как на отраслевом, так и на совокупном уровне ключевое значение имело недавнее повышение НДС. Инфляция закупочных цен, с которой столкнулись компании сферы услуг достигла максимума более чем за десять лет. Обнадеживающе то, что компании были в состоянии повысить тарифы на свои услуги, максимально с декабря 2014."

На совокупном уровне производственный сектор повлиял на общие показатели. Несмотря на солидный в целом, рост общих объемов производства сдерживался лишь незначительным ростом в обрабатывающих отраслях. Тем не менее, деловые ожидания остались высокими."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 11 по 29 января 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).