

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 2 de mayo de 2022

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

El crecimiento económico del sector manufacturero se debilita aún más en medio de una inflación récord de los precios de venta

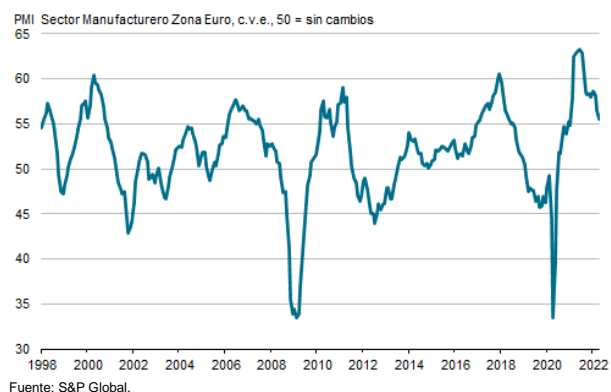
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 55.5 (56.5 en marzo), registrando su mínima de los últimos quince meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 50.7 (53.1 en marzo), señalando su mínima de los últimos veintidós meses.

Datos recopilados entre el 8 y el 22 de abril

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro



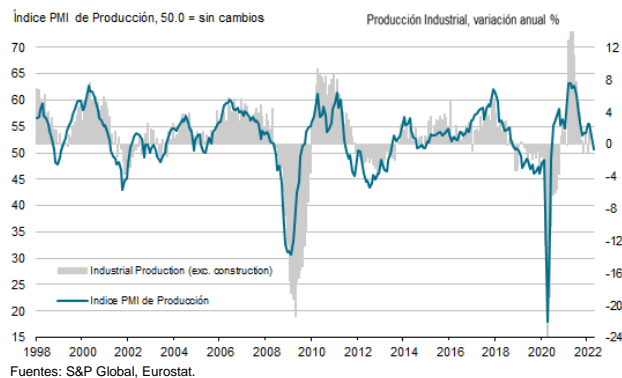
El crecimiento económico de los fabricantes de la zona euro perdió nuevamente impulso al comienzo del segundo trimestre, ya que la producción aumentó solo marginalmente y al ritmo más débil de la secuencia actual de veintidós meses de crecimiento. Este nivel más lento de expansión estuvo acompañado por un aumento moderado de los nuevos pedidos y presiones sostenidas de la oferta, ya que las restricciones por la COVID en China y la guerra en Ucrania causaron trastornos.

Mientras tanto, en medio de los desafíos de la cadena de suministro, la inflación de los precios de los insumos se aceleró hasta alcanzar su máxima de cinco meses debido a los crecientes costes del combustible y de la energía. Los fabricantes respondieron aumentando sus precios de venta en abril a la tasa más rápida jamás registrada.

Países clasificados por PMI manufacturero: abril¹

Países Bajos	59.9	máxima en 2 meses
Austria	57.9	mínima en 15 meses
Francia	55.7 (flash: 55.4)	máxima en 2 meses
Alemania	54.6 (flash: 54.1)	mínima en 20 meses
Italia	54.5	mínima en 16 meses
España	53.3	mínima en 14 meses

¹Los índices PMI del Sector Manufacturero de Irlanda y Grecia se publicarán el día 3 de mayo.



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro cayó de 56.5 registrado en marzo a 55.5 en abril, señalando su mínima de quince meses. Aunque el índice aún se encuentra por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 y, por lo tanto, indica una mejora de las condiciones operativas del sector industrial, mostró una pérdida sostenida de impulso de crecimiento ya que el índice PMI se ha atenuado por tercer mes consecutivo.

Los índices PMI para cada uno de los tres grandes grupos de mercado se encuentran en territorio de expansión. La lectura más alta la registró el sector de bienes de capital, a pesar de que la producción disminuyó en este grupo de mercado. El sector de bienes de consumo experimentó la segunda expansión más fuerte, mientras que el de bienes intermedios registró el resultado más débil.

De todos los países¹ de la zona euro estudiados, los Países Bajos registró el repunte más fuerte en abril a medida que se aceleró el crecimiento. En el resto de los países, con la excepción de Francia, las lecturas del índice PMI cayeron durante el mes y en cada caso registraron su nivel más bajo en más de un año. Los últimos datos de la encuesta para Alemania fueron particularmente notables, ya que tanto los nuevos pedidos como la producción

Comunicado de prensa

entraron en territorio de contracción por primera vez desde junio de 2020.

En conjunto, la producción manufacturera de la zona euro aumentó en abril. No obstante, el ritmo de expansión fue solo marginal y el más lento observado en la secuencia actual de crecimiento, que comenzó en julio de 2020. Los productores de bienes de consumo y de bienes intermedios impulsaron el último aumento ya que los fabricantes de bienes de capital registraron la primera contracción de la producción en casi dos años.

Los últimos datos de la encuesta también mostraron un crecimiento moderado de la cartera de pedidos a principios del segundo trimestre. Aunque sigue aumentando en general, el incremento de los nuevos pedidos fue modesto y el más débil en la secuencia actual de crecimiento de veintidós meses. Dicho repunte más suave de la demanda de productos de la zona euro se debió en parte a la debilidad del mercado de exportación, ya que los nuevos pedidos de clientes extranjeros* cayeron por segundo mes consecutivo.

El crecimiento de la producción también se vio afectado en abril por los persistentes y graves trastornos sufridos en la cadena de suministro. Las empresas encuestadas continuaron informando de la escasez generalizada de numerosas materias primas y componentes, aunque también mencionaron los problemas del transporte a raíz de la guerra en Ucrania y del endurecimiento de las restricciones por la COVID en China. En general, la magnitud en que los plazos de entrega se alargaron fue considerable.

Como consecuencia de la escasez de suministros, los proveedores subieron los precios de las materias primas y los componentes en abril. Los aumentos de precios de los proveedores se vieron agravados por el incremento vertiginoso de los costes del combustible y de la energía, y los últimos datos de encuesta señalaron una notable tasa de inflación de los precios de los insumos, que fue la más fuerte en cinco meses. Para combatir la presión en los márgenes de beneficios, los fabricantes de la zona euro aumentaron sus tarifas cobradas a la tasa más fuerte jamás registrada (la serie comenzó en noviembre de 2002).

No obstante, los productores de la zona euro continuaron realizando compras adicionales en abril y pudieron hacer acopio de insumos. A pesar de ello, el aumento de la actividad de compra fue el más débil desde noviembre de 2020. Por otro lado, los stocks de productos terminados volvieron a disminuir.

Mientras tanto, hubo evidencia de que las capacidades operativas se vieron bajo presión a medida que las cargas de trabajo aumentaron una vez más. No obstante, la tasa de acumulación de los pedidos pendientes fue la más débil desde enero de 2021 en medio de otro fuerte aumento del empleo. La tasa de crecimiento del empleo fue ligeramente más rápida que en marzo y superó su

promedio histórico por un margen notable.

Por último, después de caer hasta su nivel más bajo desde mayo de 2020, las expectativas de producción futura se fortalecieron ligeramente en abril. No obstante, la confianza empresarial se mantuvo muy por debajo de la observada en febrero, ya que la preocupación en torno a la inflación y la guerra en Ucrania empañó las perspectivas para el plazo de doce meses.

**Incluye el comercio dentro de la zona euro*

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global, señaló:

“La producción manufacturera casi se paralizó en la zona euro en abril, ya que simplemente aumentó al ritmo más lento desde junio de 2020. Las empresas no solo informaron que los persistentes problemas con la escasez de componentes se vieron agravados por la guerra de Ucrania y los nuevos confinamientos en China, sino también comentaron que el aumento de los precios y la creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas también están afectando la demanda. El crecimiento de los nuevos pedidos también se ha desacelerado considerablemente en lo que va de año.

Alemania lidera la desaceleración, ya que la producción alemana volvió a territorio de contracción por primera vez en casi dos años, y tan solo se observó un crecimiento modesto en Francia, Italia y España.

Es probable que las tendencias de la producción empeoren. Las expectativas de producción futura siguen siendo muy moderadas según los estándares históricos, y la desaceleración en el crecimiento de los nuevos pedidos es indicativa de una caída de la producción fabril en la zona euro en su conjunto en los próximos meses dados los niveles de inventarios existentes.

Mientras tanto, las fuertes subidas de precios ejercerán una mayor presión a la baja en la demanda. Un aumento renovado en los costes, ampliamente atribuido a la subida de los precios de la energía y a una mayor presión al alza en los precios pagados por muchos otros insumos en medio de la escasez de suministros, condujo al aumento más pronunciado en los precios de venta de los productores registrado en al menos veinte años de historia de encuestas comparables.

En resumen, el sector manufacturero de la zona euro parece encaminarse hacia un período difícil de caída de la producción y aumento de los precios”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
Teléfono +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2022 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

PMI®

by **S&P Global**

Copyright © 2022 S&P Global