

## Standard Bank Mozambique PMI™

### Crescimento das novas encomendas abranda para o valor mais baixo dos últimos 20 meses

#### Principais conclusões

Aumento mais fraco nas novas encomendas modera o crescimento da produção

A aquisição de meios de produção sofre a maior quebra dos últimos três anos

A confiança das empresas enfraquece acentuadamente

A economia do setor privado moçambicano viu uma ligeira melhoria nas condições para as empresas em janeiro. O crescimento de novas encomendas diminuiu, levando a aumentos mais fracos na produção e no emprego, bem como a uma queda relativamente forte na compra de meios de produção. Os preços de venda caíram ainda mais, apesar de maiores pressões de custo.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O principal valor caiu pela primeira vez em três meses durante o mês de janeiro, registando 50,4, descendo dos 50,8 do mês de dezembro. A leitura mais recente sinalizou apenas uma melhoria marginal nas condições para as empresas, que foi a segunda mais lenta na atual sequência de nove meses de crescimento.

A influência das condições para as empresas causou um aumento mais fraco da produção, de novas encomendas e do emprego no início do ano, com o último a mostrar a maior desaceleração em termos de crescimento. Os outros dois componentes do índice principal, os prazos de entrega dos fornecedores e os stocks de aquisições, compensaram ligeiramente a tendência de queda do PMI.

Em particular, em janeiro as novas encomendas das empresas moçambicanas subiram à taxa mais fraca dos últimos 20 meses. As empresas comentaram que o crescimento mais fraco da procura moderou o volume geral de vendas. O total de novos negócios aumentou apenas marginalmente desde o fim de 2019.

Em resposta, as empresas aumentaram os níveis de produção a um ritmo lento, com a taxa de expansão a diminuir a partir de dezembro para uma taxa mais fraca do que a tendência

#### PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

da série. Como resultado, a procura de meios de produção enfraqueceu, levando à maior queda na atividade de aquisição desde novembro de 2016. Consequentemente, os fornecedores conseguiram reduzir os prazos de entrega pelo oitavo mês consecutivo.

O crescimento do emprego também diminuiu em janeiro. Apesar de as empresas terem realizado novas contratações, a taxa de criação de empregos diminuiu para um ritmo modesto, o mais fraco desde outubro. No entanto, as empresas conseguiram reduzir as encomendas em atraso e a um ritmo mais acelerado.

Entretanto, as empresas moçambicanas continuaram a sofrer leves pressões de custos, embora a taxa de inflação tenha subido para o nível mais elevado dos últimos três meses. Este aumento deveu-se sobretudo aos preços de compra mais elevados, pois os salários dos funcionários aumentaram apenas fracionalmente no início do ano.

Ao mesmo tempo, os encargos com a produção sofreram uma redução pelo quarto mês consecutivo, à medida que as empresas procuravam fortalecer o crescimento das vendas. Dito isto, a taxa de declínio foi a mais fraca deste período e fracionária.

As expectativas das empresas caíram acentuadamente em janeiro, atingindo o índice mais elevado dos últimos dois anos no fim de 2019. Apesar disso, o sentimento permaneceu positivo em geral, com os membros do painel a mencionar planos para expandir a capacidade e os serviços durante o próximo ano.



## Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

*"De acordo com a edição de janeiro do Standard Bank African Markets Revealed, reduzimos a nossa previsão de crescimento do PIB para 2020 em 0,3 pontos percentuais (ppt), para 3,4% relativamente ao ano anterior, para refletir o impacto negativo dos desafios de segurança em determinados distritos das regiões central e norte de Moçambique. Posteriormente, devido à provável aceleração dos investimentos em projetos de gás natural no segundo semestre de 2020, prevemos que o crescimento do PIB acelere para 4,1% comparativamente ao ano anterior até 2021.*

*Nos últimos anos, foram realizados progressos substanciais para ajudar a restaurar a confiança, com a possibilidade de um programa do FMI a ser considerado este ano. Acreditamos que o crescimento do PIB atingiu o ponto mais baixo em 2019, após os ciclones e vários desafios de segurança. A decisão final de investimento em GNL na Área 1 no ano passado e o compromisso de investimento em GNL na Área 4 melhoram significativamente as perspetivas de crescimento, mas ainda prevemos apenas uma recuperação lenta.*

*As melhorias na produção agrícola continuam a ser essenciais para sustentar a recuperação dos rendimentos disponíveis durante este ano, principalmente devido ao impacto negativo dos ciclones do ano anterior. Ainda assim, a pobreza não pode diminuir materialmente sem paz e se as reformas estruturais não forem capazes de elevar o setor agrícola e a sua cadeia de valor, aumentando assim o rendimento de quase 70% da população que vive da agricultura de subsistência."*

## Contacto

### Standard Bank

Economista-chefe  
Fáusio Mussá  
T: +258 215 01 012  
[fausio.mussa@standardbank.co.mz](mailto:fausio.mussa@standardbank.co.mz)

Public Relations & Communication  
Inercio Pene  
T: +258 843 124 994  
[inercio.pene@standardbank.co.mz](mailto:inercio.pene@standardbank.co.mz)

### IHS Markit

David Owen  
Economist  
T: +44-2070-646-237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de janeiro de 2020 foram recolhidos em 13 - 28 janeiro de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

### Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

[www.standardbank.co.mz](http://www.standardbank.co.mz)

### Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).