

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

Produksi manufaktur naik pada bulan Agustus

Poin-poin pokok:

- Output kembali tumbuh setelah sedikit turun pada bulan Juli
- Kenaikan tercepat pada bisnis baru sejak bulan Juli 2014
- Pertumbuhan ketenagakerjaan melaju cepat mencapai posisi tertinggi rekor survei

Data dikumpulkan pada 13-23 Agustus

Data bulan Agustus menunjukkan bahwa kondisi operasional di seluruh sektor manufaktur Indonesia membaik pada laju tercepat dalam kurun waktu lebih dari dua tahun, menggambarkan penguatan permintaan baru sejak bulan Juli 2014. Kemudian, pelaku manufaktur melaporkan kenaikan baru pada produksi. Menanggapi kenaikan permintaan, perusahaan terus menaikkan tingkat penyusunan karyawan, dan pada laju tercepat sejak permulaan survei pada bulan April 2011.

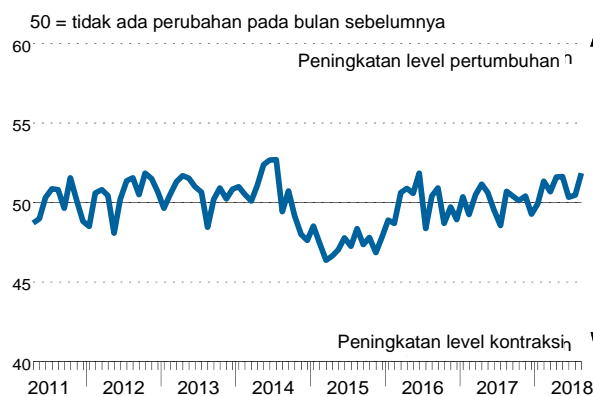
Pada saat yang sama, tingkat inflasi biaya input naik tajam sejak bulan September 2015. Kemudian, perusahaan menaikkan biaya input mereka pada laju terkuat sejak bulan Oktober 2015. Melihat ke depan, sentimen tentang output masa depan menguat ke posisi tertinggi dalam tiga bulan namun masih jauh lebih lemah dibanding yang terlihat pada periode sebelumnya pada tahun ini.

Headline *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disesuaikan secara berkala naik dari 50,5 pada bulan Juli ke 51,9 pada bulan Agustus. Data terkini menunjukkan bahwa kondisi operasional di seluruh sektor manufaktur Indonesia menguat pada kisaran gabungan terkuat sejak bulan Juli 2014.

Kenaikan indeks headline didorong oleh pertumbuhan solid pada total permintaan baru yang merupakan yang terkuat dalam rekor survei sejak bulan Juli 2014. Penguatan permintaan klien disebutkan oleh para panelis sebagai faktor utama di balik kenaikan kali ini. Sebaliknya, permintaan ekspor baru turun selama sembilan bulan berturut-turut pada bulan Agustus.

Menanggapi kenaikan bisnis baru, pelaku manufaktur menaikkan output pada bulan Agustus. Terlebih lagi, laju ekspansi merupakan yang paling kuat sejak bulan Mei, meski tergolong sedang secara keseluruhan.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Di tengah-tengah penguatan permintaan, perusahaan menaikkan tingkat penyusunan staf selama tiga bulan berturut-turut pada bulan Agustus. Selain itu, tingkat pertumbuhan lapangan kerja merupakan yang paling kuat selama kurang lebih tujuh setengah tahun pengumpulan data.

Aktivitas pembelian di seluruh sektor manufaktur Indonesia naik selama tujuh bulan berturut-turut pada bulan Agustus. Akan tetapi, tingkat pertumbuhan bertahan di posisi sedang meskipun mengalami percepatan dari bulan sebelumnya. Sementara itu, pertumbuhan inventori praproduksi sedikit melambat.

Di tengah-tengah keterbatasan ketersediaan bahan baku, waktu pemenuhan input kembali diperpanjang lagi sejak bulan April. Walaupun demikian, tingkat penurunan kinerja vendor tergolong sedang.

Tekanan inflasi semakin intensif selama bulan Agustus. Terlebih lagi, tingkat inflasi biaya input naik tajam dalam kurun waktu hampir tiga tahun. Sebagian besar panelis melaporkan bahwa melemahnya nilai mata uang berperan terhadap kenaikan biaya input terkini. Kemudian, perusahaan menaikkan biaya input mereka pada laju terkuat sejak bulan Oktober 2015. Menurut para panelis, penguatan permintaan memungkinkan perusahaan untuk meneruskan kenaikan beban biaya kepada klien.

Sentimen terhadap perkiraan output 12 bulan mendatang menguat ke posisi tertinggi dalam tiga bulan selama bulan Agustus. Walaupun demikian, data terkini jauh lebih lemah dibanding rata-rata jangka panjang.

Berlanjut...

Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Aashna Dodhia**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

“Data survei bulan Agustus menunjukkan bahwa kesehatan sektor manufaktur Indonesia naik pada kisaran terbesar dalam kurun waktu lebih dari dua tahun. Hal ini didorong oleh penguatan permintaan baru sejak bulan Juli 2014 dan kenaikan rekor survei pada tingkat ketenagakerjaan. Data PMI menunjukkan bahwa kenaikan terkini didorong oleh penguatan permintaan domestik.

“Akan tetapi, indikator PMI lainnya menunjukkan bahwa perekonomian menghadapi sejumlah tantangan. Pertama, permintaan barang produksi Indonesia dari pasar internasional terus menurun pada bulan Agustus. Kedua, biaya input naik pada laju tercepat dalam kurun waktu hampir tiga tahun karena rupiah Indonesia masih tertekan oleh penguatan dolar AS. Kabar baiknya, penguatan permintaan memungkinkan perusahaan untuk menaikkan biaya guna membantu meringankan tekanan margin.”

- Akhir -

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh NIKKEI

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shippo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



Asia 300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Aashna Dodhia, Ekonom

Telepon +44 1491-461-075

Email aashna.dodhia@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi

Telepon +65 6922-4239

Email jerrine.chia@ihsmarkit.com

Bernard Aw, Kepala Ekonom

Telepon +65 6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputy Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat

Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat

Telepon 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Catatan untuk para Editor:

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdapat dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini yang berlaku: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang diibalik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi economics@ihsmarkit.com.

Tentang IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2018 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampikan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakkuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).