

Embargado até 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 5 de outubro 2021

PMI® Serviços IHS Markit para o Brasil

Incluindo PMI® consolidado - IHS Markit para o Brasil

Inflação dos preços de insumos sobe para o pico da pesquisa

Key findings

Os aumentos mais acentuados nos custos de insumos e inflação da produção já registrados

Novos negócios e atividades se expandem a taxas substanciais...

...impulsionando a criação de empregos

Os dados foram coletados de 13 a 27 de setembro de 2021.

As condições de negócios no setor de serviços brasileiro permaneceram favoráveis em setembro, com o crescimento sustentado do índice de novos pedidos fundamentando uma nova expansão da produção e das contratações. No entanto, um aumento substancial nos custos de insumos continuou sobrecarregando as despesas das empresas e elevou o índice de preços cobrados pela prestação de serviços. Em ambos os casos, as taxas de inflação atingiram recordes da pesquisa.

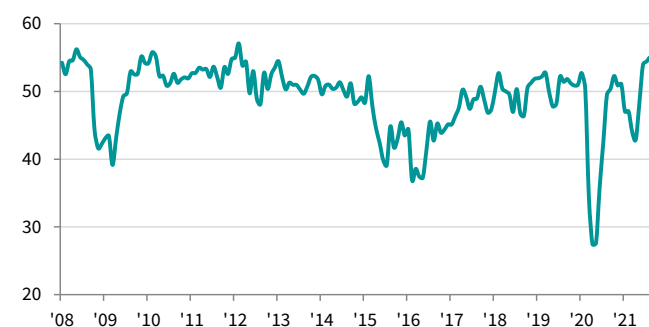
O título Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços da IHS Markit para o Brasil estava em 54,6 em setembro, ligeiramente abaixo dos 55,1 em agosto e sinalizando uma expansão mais acentuada no índice de produção de serviços. O número mais recente foi o segundo maior em mais de nove anos e meio. As empresas atribuíram essa elevação ao abrandamento das restrições da COVID-19 e à melhora da demanda subjacente.

De acordo com os participantes da pesquisa, com a pandemia recuando e o acesso às vacinas melhorando, os consumidores ficaram mais confiantes em sair de casa e gastar, em meio a uma redução nas preocupações com saúde e segurança. Como tal, as empresas continuaram aumentando suas encomendas, com as vendas globais expandindo a um ritmo acentuado em setembro.

A elevação dos preços de alimentos, combustíveis, equipamentos de proteção individual (EPI) e materiais empurrou a taxa geral de inflação dos preços de insumos para um novo recorde em setembro.

Todas as cinco grandes áreas da economia de serviços registraram aumentos acelerados nas despesas, com os aumentos mais acentuados evidentes em Serviços ao Consumidor e Transporte e Armazenamento.

Índice PMI de atividade de negócios do setor de serviços brasileiro s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

Da mesma forma, o índice de preço de bens finais aumentou a uma taxa sem precedentes, à medida que os prestadores de serviços repassavam os custos adicionais a seus clientes.

No nível do subsetor, as duas principais taxas de inflação foram registradas em Informação e Comunicação, e Transporte e Armazenamento.

Enquanto isso, os prestadores de serviços brasileiros continuaram aumentando seus números de folha de pagamento em setembro. O índice de emprego cresceu pelo quarto mês consecutivo e a uma taxa acentuada, a segunda mais rápida em nove anos.

Em meio a relatórios de aumentos contínuos no número da força de trabalho, as empresas de serviços conseguiram eliminar os pedidos em atraso em setembro. Os negócios não concluídos diminuíram pela primeira vez em três meses, embora moderadamente.

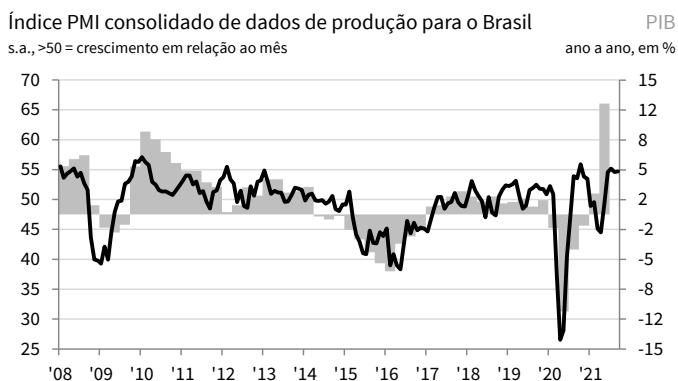
Enquanto a demanda doméstica se manteve acomodaticia, as vendas internacionais contraíram no final do terceiro trimestre. A queda em novos negócios de exportação foi a primeira em cinco meses e sólida no geral.

Por fim, as empresas de serviços mostraram-se otimistas em suas avaliações dos níveis de atividade de negócios ao longo dos 12 meses seguintes. Além disso, o grau geral de otimismo nos negócios aumentou para um máximo de 26 meses. Espera-se que a pandemia diminua as previsões sustentadas de melhor turismo e demanda no próximo ano.

continua...

PMI® Consolidado IHS Markit para o Brasil

Crescimento substancial do índice de produção do setor privado



O índice de produção do setor privado brasileiro aumentou pelo quarto mês consecutivo em setembro, com crescimento sustentado nas economias de fabricação e de serviços. O Índice Consolidado de Dados de Produção* estava em 54,7, com pouca mudança de 54,6 em agosto, destacando assim um ritmo acentuado de expansão.

As vendas do setor privado aumentaram ainda mais, levando a atual sequência de expansão para cinco meses. A taxa de crescimento diminuiu em relação a agosto, mas permaneceu sólida e acima da média de longo prazo. Além disso, o aumento foi disseminado nos setores de fabricação e de serviços.

As melhorias constantes na demanda continuaram sustentando a criação de empregos no setor privado. O aumento mais recente nos postos de trabalho foi acentuado e o segundo maior em onze anos e meio. Os fabricantes registraram uma taxa de expansão mais rápida do que os prestadores de serviços.

Embora as pressões inflacionárias no setor industrial tenham diminuído, elas aceleraram na economia de serviços. Como resultado, a taxa agregada de inflação dos preços de insumos atingiu o pico da pesquisa em setembro. Da mesma forma, a inflação da produção no nível composto aumentaram a uma taxa sem precedentes.

As empresas do setor privado estavam mais otimistas em relação às perspectivas de 12 meses para a atividade de negócios desde o final de 2019. Níveis igualmente robustos de sentimento positivo foram observados entre fabricantes de produtos e empresas de serviços.

Comentário

Comentando sobre os dados do PMI, Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia na IHS Markit disse:

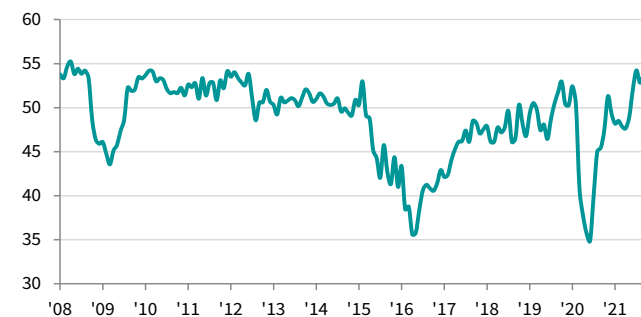
“Embora a expansão do setor de serviços continue evoluindo, as evidências de que a inflação aumentou ainda mais incomodarão os elaboradores de políticas públicas e prejudicarão os lucros das empresas. Novamente, as empresas relataram aumentos mensais consideráveis nos custos de energia, alimentos, combustível e materiais em meio à valorização do dólar americano, aos preços globais mais altos do petróleo e à escassez de água.

“Com as condições de demanda permanecendo favoráveis, o poder de precificação foi mantido e as empresas puderam, portanto, dividir os custos adicionais com os clientes. No entanto, os preços de venda aumentaram a um ritmo muito mais lento do que os custos de insumos — apesar de ambos terem atingido níveis recordes — sugerindo que as empresas absorveram a maior parte das despesas adicionais.

“Os dados mais recentes do PMI® mostraram que a confiança dos negócios e dos consumidores melhorou à medida que a pandemia continuou recuando, o acesso à vacina melhorou e as preocupações com saúde e segurança diminuíram. Do lado do consumidor, observamos uma recuperação substancial na demanda por serviços. As empresas reagiram ao elevar a atividade e o índice de emprego a uma das taxas mais fortes em mais de nove anos.

“O desempenho positivo do setor de serviços foi acompanhado por uma retomada na força do crescimento da produção industrial durante o mês de setembro, fechando o melhor desempenho trimestral para o índice de produção do setor privado desde o primeiro trimestre de 2010.”

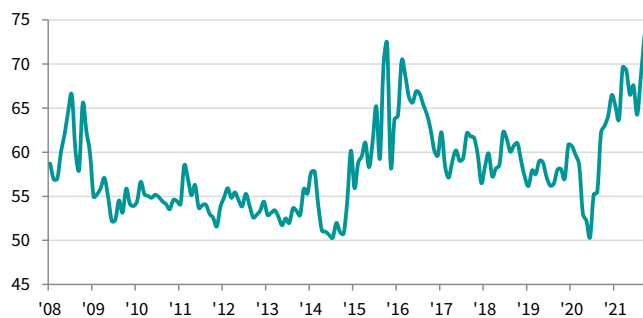
Índice de emprego do PMI Serviços para o Brasil
s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



*Os índices consolidados PIM são médias ponderadas dos índices comparáveis para o setor industrial e o de serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB.

Índice de preços de insumos do PMI Serviços para o Brasil

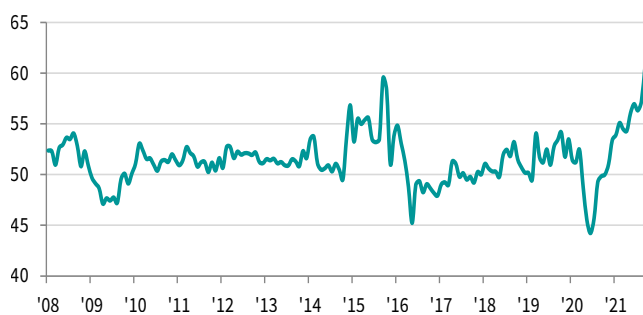
s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

Índice de preços cobrados do PMI Serviços para o Brasil

s.a., >50 = inflação em relação ao mês anterior



Fonte: IHS Markit.

Contato

Pollyanna De Lima
Diretora Associada Econômica
IHS Markit
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia da pesquisa

O PMI® Serviços da IHS Markit para o Brasil é compilado pela IHS Markit a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços. Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@ihsmarkit.com.

Datas da pesquisa e histórico

Os dados foram coletados de 13 a 27 de setembro de 2021.

Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html