

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Humina nang kaunti ang mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Enero

Mga pangunahing nalaman

Pinakamabagal na paghina ng kalagayan ng sektor mula noong nagsimula ang kasalukuyang paghina noong Hunyo 2019

Lumaki ang output sa gitna ng sunud-sunod na pagtaas ng mga order book volume...

...pero patuloy na lumiit ang bilang ng mga manggagawa

Ang mga kundisyon ng pagnenegosyo sa buong sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN ay humina sa ikawalong magkakasunod na buwan noong Enero, ayon sa pinakabagong data ng IHS Markit Purchasing Managers' Index (PMI™). Ito ang naging pinakamabagal na paghina mula noong nagsimula ang paghina noong Hunyo 2019, gayunpaman ay tumaas ang output sa unang pagkakataon sa loob ng pitong buwan sa gitna ng sunud-sunod na pagdami ng bagong negosyo.

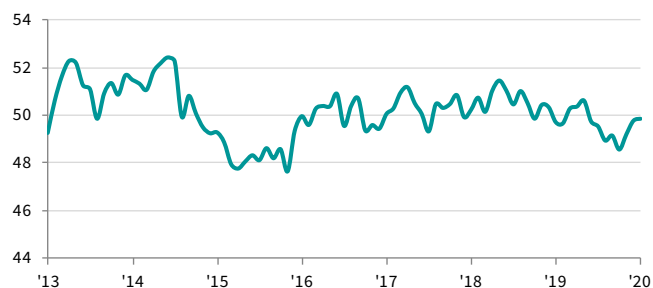
Ang headline PMI ay tumaas mula 49.7 noong Disyembre patungong 49.8 noong Enero, na naghuhudyat ng dagdag na paghina ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN. Gayunpaman, naging pinakamabagal ang paghina sa loob ng kasalukuyang walong buwang sunud-sunod na paghina at naging bahagya lang ito. Ang pagdami ng output at mga bagong order ay nag-ambag sa mas mataas na naitalang PMI, at tumaas ang produksyon sa unang pagkakataon mula noong Hunyo sa gitna ng sunud-sunod na pagdami ng mga bagong order. Nakaapekto sa index ang dagdag pang pagliit ng bilang ng mga manggagawa, ang pinakamabilis na pagbabawas sa mga stock ng input mula noong huling Oktubre, at isang bahagyang paghusay sa tagal ng delivery ng mga supplier.

Itinala ng Myanmar ang pinakamagandang performance sa pitong sinusubaybayang bansa, gaya ng naging kaso sa bawat isa sa nakaraang 12 buwan. Ang headline index ng Myanmar (52.7) ay naghudyat ng solidong pagganda ng mga kundisyon sa pagnenegosyo, kasunod ng bahagyang pagkawala ng momentum noong Disyembre. Nagtala din ng pag-unlad ang Pilipinas, at tumaas ang headline figure (52.1) sa pinakamataas simula noong Enero 2019 na naghudyat ng katamtamang pagganda sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura, na dulot ng solidong pagdami ng bagong order. Samantala, nagtala ang Vietnam ng ikatlong buwang sunud-sunod na pagganda ng mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Enero. Ang headline figure (50.6) ay nagsaad ng bahagyang pag-unlad lang, gayunpaman, at naging isa sa pinakamababang naitala noong nakaraang anim na taon.

Kung ikukumpara, hindi masyadong nagbago sa pangkalahatan ang mga kundisyon ng pagmamanupaktura sa Thailand sa simula ng taon, at bumaba sa 49.9 ang headline index noong Enero. Sa ibang dako, nagpatuloy ang paghina ng Indonesia sa ikapitong magkakasunod

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI
sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

"Ang sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN ay nanatili sa gitna ng isang paghina sa simula ng 2020, at naghudyat ang PMI ng ikawalong sunu-sunod na paghina sa mga kundisyon ng pagnenegosyo. Gayunpaman, naging pinakamabagal ang paghina mula noong nagsimula ang kasalukuyang paghina noong Hunyo 2019 at naging bahagya lang ito sa pangkalahatan.

"Tumaas nang kaunti ang output sa gitna ng sunud-sunod na pagdami ng bagong order, na nagbigay-diin sa kaunting pagganda sa mga kundisyon ng demand. Ibig sabihin, bumagal ang pagdami ng mga order book volume kumpara sa Disyembre at naging bahagya lang ito.

"Gayunpaman, patuloy na lumiit ang bilang ng mga manggagawa noong Enero, gaya ng naging kaso bawat buwan simula noong Hunyo. Naging bahagya lang ang bilis ng pagbabawas ng trabaho, pero nakaapekto pa rin ito sa performance ng sektor.

"Sa pangkalahatan, nanatiling hindi masigla ang sektor ng pagmamanupaktura ASEAN sa simula ng 2020. Bagama't may mga positibong senyas, nangailangan ng dagdag na momentum para muling umunlad ang sektor."

na buwan, bagama't ang headline figure (49.3) ay naghudyat lang ng bahagyang bilis ng paghina.

Samantala, nagtala ang Singapore ng dagdag na paghina ng mga kundisyon ng pagnenegosyo noong Enero, bagama't naging pinakamabagal ang paghina sa loob ng kasalukuyang 18 buwang sunud-sunod (headline index na 49.2), na naghudyat lang ng bahagyang paghina sa kalagayan ng sektor. Panghuli, itinala ng Malaysia ang pinakamabilis na paghina sa pitong sinusubaybayang bansa. Ang headline figure (48.8) ay naging pinakamababa simula noong Setyembre 2019, bagama't kapareho lang ng bahagyang bilis ng paghina.

Sa pangkalahatan, nagsaad ang data ng Enero ng mas mahinang performance sa buong sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN. Gayunpaman, nagkaroon ng ilang pansamantalang senyales ng gumagandang pananaw sa unang pagtaas sa output sa loob ng pitong buwan at sunud-sunod na pagdami ng mga bagong order.

Ang isang malaking hadlang sa performance ay employment dahil patuloy na nagbawas ang mga kumpanya ng bilang ng mga manggagawa noong Enero, at umabot na sa walong buwang sunud-sunod ang pagbabawas. Gayunpaman, ang bilis ng pagbabawas ng trabaho ay nanatiling hindi nagbabago mula noong Disyembre at nanatili itong bahagya lang.

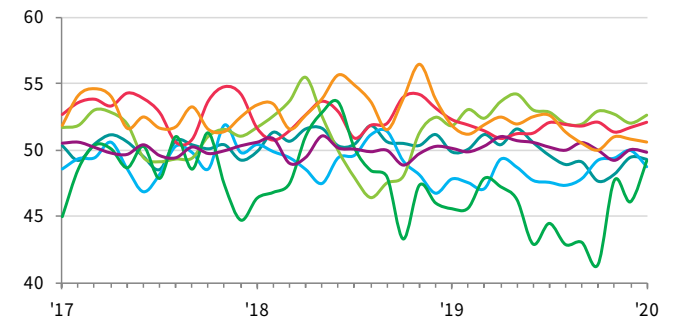
Pagdating sa presyo, nanatiling mababa ang mga inflationary pressure gaya ng dati. Bagama't naging pinakamabilis ang pagtaas nito mula noong Hulyo, tumaas lang nang bahagya ang naging mga gastos ng mga producer ng mga produkto sa ASEAN. Tumaas din ang mga presyo sa pagbebenta, pero naging bahagya lang ang bilis ng paglaki ng singil.

Nakakahikayat na nanatiling may kumpiyansa ang mga kumpanya ng pagmamanupaktura sa ASEAN na tataas ang output sa darating na taon. Naging pinakamataas ang mga ekspektasyon sa loob ng pitong buwan, bagama't nanatiling mababa lang ito sa konteksto ng matagalang average sa serye.

Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Makipag-ugnayan

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
Telepono: +44 1491 461 019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
Telepono: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
Telepono: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerevisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasayos.

Ang data ng Enero 2020 ay nakolekta noong 13-27 Enero 2020.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatatag sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2020 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa katherine.smith@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayanan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa ihsmarkit.com/products/pmi.html.