

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 janvier 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Plus faible croissance du secteur manufacturier depuis trois mois en décembre

POINTS CLÉS

La conjoncture n'affiche qu'une faible amélioration en décembre

La croissance de la production ralentit tandis que les nouvelles commandes reculent

L'emploi enregistre une quasi-stagnation

Le secteur manufacturier français a enregistré sa plus faible croissance depuis trois mois en décembre, tendance reflétant notamment un ralentissement de la hausse de la production et un retour à la baisse des nouvelles commandes. L'emploi est resté relativement stable par rapport à novembre tandis que l'activité achats a de nouveau diminué après une progression marginale le mois dernier.

Parallèlement, si les entreprises sont restées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré de confiance s'est fortement replié, affichant, comme en octobre, un plus bas de trois ans et demi.

Se repliant de 51,7 en novembre à 50,4, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une croissance marginale du secteur manufacturier, la plus faible depuis trois mois.

La croissance globale du secteur s'est principalement appuyée sur une nouvelle hausse de la production. Reflétant la tendance observée pour l'Indice PMI, la croissance de l'activité a toutefois ralenti pour n'afficher qu'un rythme marginal.

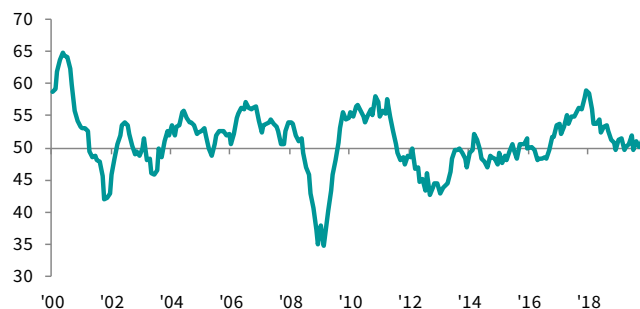
Parallèlement, reflétant un environnement défavorable à la demande, les nouvelles commandes reçues par les fabricants français sont reparties à la baisse en décembre. Si celles-ci n'enregistrent qu'un recul modéré, elles affichent toutefois leur plus fort taux de contraction depuis trois mois.

Ce repli du volume global des nouvelles commandes a en partie résulté d'une très légère baisse des nouvelles commandes à l'export, la première depuis cinq mois.

La demande diminuant, les fabricants ont suspendu les

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



embauches, comme en témoigne la quasi-stagnation de l'emploi observée en décembre. En conséquence, les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur manufacturier, entraînant une septième hausse mensuelle consécutive du volume du travail en cours. Les arriérés de production se sont toutefois accumulés à un rythme modéré, le plus faible depuis trois mois.

Après s'être stabilisée en novembre, l'activité achats des fabricants français est repartie à la baisse en décembre. Si cette réduction du volume des achats est moins importante que celle signalée en octobre, elle affiche néanmoins un rythme légèrement supérieur à la moyenne enregistrée sur l'ensemble de l'année.

Les entreprises interrogées ont signalé la première hausse du prix de leurs achats depuis août, le taux d'inflation s'étant en outre redressé à un sommet de sept mois et affichant un niveau élevé. Les répondants attribuent notamment cette augmentation de leurs coûts au renchérissement de la viande porcine, des produits laitiers et des matières premières en général.

Cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants ont augmenté leurs prix de vente. Le taux d'inflation ne s'est toutefois que très légèrement renforcé par rapport à novembre et continue d'afficher un niveau historiquement faible.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont repliées en décembre, le degré de confiance chutant à son plus faible niveau depuis avril 2016.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après deux mois prometteurs en octobre et en novembre, la croissance du secteur manufacturier français s'est affaiblie en décembre. En effet, les dernières données de l'enquête ne mettent en évidence qu'une hausse marginale de la production et signalent un retour à la baisse des nouvelles commandes, tendances qui ont incité les entreprises à geler les embauches et à réduire leur activité achats.

Prolongeant la tendance observée au cours des derniers mois, seul le secteur des biens de consommation a enregistré une croissance en décembre, les fabricants de ce secteur indiquant par ailleurs la plus forte hausse de leur activité depuis février et le plus fort taux d'expansion des nouvelles commandes depuis plus d'un an. Les mauvaises performances des deux autres sous-secteurs ont en revanche pesé sur la croissance globale du secteur de la fabrication française, la production de biens d'équipement enregistrant notamment sa plus forte contraction depuis septembre 2018. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Ses indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de décembre 2019 ont été recueillies du 5 au 16 décembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : jpanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

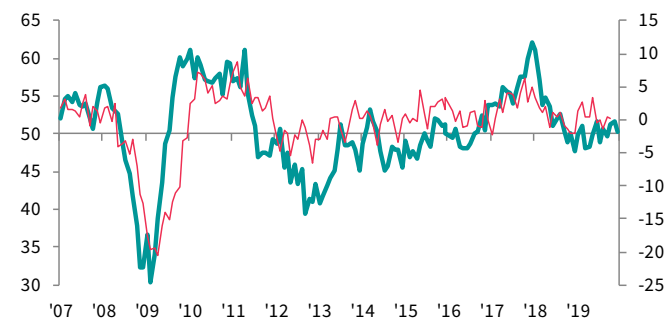
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html