

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de septiembre de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

La producción aumenta al ritmo más fuerte desde mayo de 1998

Conclusiones clave

Se registran nuevas subidas fuertes de la producción y de los nuevos pedidos

La tasa de creación de empleo se acelera

Continuos retrasos severos en las cadenas de suministro

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 23 de agosto de 2021

El fuerte crecimiento de los nuevos pedidos y de la producción en agosto estuvo apoyado por una nueva mejora de la demanda, y los fabricantes españoles experimentaron un aumento casi récord de la producción. Como resultado, las empresas contrataron personal adicional a un ritmo más rápido y aumentaron sus actividades de compra.

No obstante, las dificultades en las cadenas de suministro siguieron siendo graves, provocando aumentos aún mayores en los costes de los insumos y los precios de venta. Algunas empresas intentaron mitigar estos problemas aumentando sus stocks de compras. La preocupación con respecto al suministro de materias primas hizo que la confianza empresarial se redujera hasta su mínima de nueve meses.

El Índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó de 59.0 registrado en julio a 59.5 en agosto. Dicha lectura señaló una mejora notable en la salud del sector, extendiendo el período actual de crecimiento a siete meses. De hecho, el fortalecimiento de las condiciones empresariales fue uno de los más marcados desde que se inició el estudio, en febrero de 1998.

Un aspecto fundamental de la mejora de las condiciones operativas fue una expansión importante de la producción manufacturera. De hecho, el ritmo de crecimiento se aceleró y fue el más rápido desde mayo de 1998.

A su vez, el aumento de la producción reflejó un crecimiento continuo de los nuevos pedidos. Los nuevos pedidos aumentaron por séptimo mes consecutivo, y a un ritmo marcado, aunque este último fue el más suave desde abril pasado. Se observó un panorama similar con respecto a los nuevos pedidos para exportaciones, que aumentaron fuertemente, pero en menor medida que en julio. En ambos casos, las empresas encuestadas vincularon dichos incrementos con una mejora en la demanda del consumidor.

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Andrew Harker, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"A juzgar por los últimos datos del índice PMI, el sector manufacturero español se mantuvo en una fase de fuerte crecimiento en agosto y un crecimiento más rápido de las compras y el empleo ayudó a las empresas a aumentar la producción a pesar de los intensos problemas observados en las cadenas de suministro.

Aunque hubo pocos indicios de que la situación del suministro mejorara, hubo más evidencia de que las empresas están buscando mitigar el impacto de dicha interrupción almacenando insumos para utilizar en el futuro. La medida en que los fabricantes tengan éxito en sus esfuerzos probablemente determinará si pueden mantener los fuertes ritmos de crecimiento de la producción durante el resto del año".

El nuevo crecimiento de los nuevos pedidos contribuyó a otro aumento de los pedidos pendientes de realización, hecho que alentó a las empresas a contratar personal adicional. Se registró una creación de empleo por sexto mes consecutivo, y el último aumento fue más rápido que el observado en julio.

Las empresas también intensificaron su actividad de compras en respuesta a unas mayores necesidades de producción. De hecho, el ritmo de expansión de la compra de insumos fue el tercero más rápido registrado, solo detrás de los observados en los dos primeros meses de recopilación de datos, a principios de 1998.

No obstante, los esfuerzos por obtener insumos se vieron obstaculizados por los persistentes problemas en la cadena de suministro. Los plazos de entrega de los proveedores continuaron alargándose a un ritmo considerable y sin precedentes antes de la pandemia de la COVID-19.

El desajuste entre la oferta y la demanda de materias primas provocó un fuerte aumento de los costes de los insumos. La tasa de inflación aumentó desde la observada en julio y fue solo un poco más reducida que la máxima observada en la encuesta de junio. A su vez, las empresas aumentaron rápidamente sus tarifas cobradas, aunque al ritmo más lento desde abril pasado.

La dificultad para obtener materias primas hizo que algunos fabricantes optaran por protegerse mediante el acopio de stocks de insumos. Los stocks de compras aumentaron por tercer mes consecutivo, pero la tasa de acumulación fue solo marginal, ya que los problemas en la cadena de suministro a menudo obstaculizaron los intentos de obtener insumos.

La preocupación por la obtención de materiales conllevó a una caída de la confianza en agosto, y el sentimiento cayó hasta su mínima de nueve meses. Sin embargo, en conjunto, las empresas se mantuvieron muy optimistas de que la producción aumentará durante los próximos doce meses, y este sentimiento positivo se debió a la esperanza de que la situación de la pandemia mejore tanto en el país como en el extranjero.

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de agosto se recopilaron entre el 12 y el 23 de agosto de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

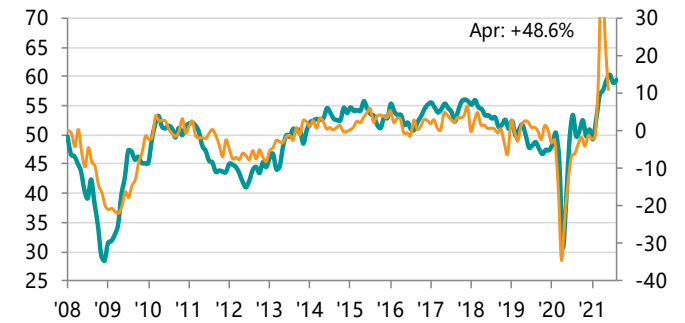
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Andrew Harker
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.