

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ ၂၀၁၈ ခုနှစ်ကုန်ပိုင်းမှာ မသိမသာ တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှု အနည်းအကျဉ်း တိုးလာခဲ့ခြင်း
- ရောင်းချသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ နှစ်နှစ်အတွင်း အနည်းဆုံး မြင့်တက်လာခြင်း
- ပြည်ပသို့ တင်ပို့ ရောင်းချမှုများ ငါးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခြင်း

IHS Markit မှ စုစည်းတွက်ချက်ပေးသည့် အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး ဖန်တေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း(PMI™) အရ ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှု အခြေအနေများမှာ အနည်းအကျဉ်းသာ တိုးတက် ကောင်းမွန်လာခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် နိုဝင်ဘာတွင် ၅၀.၄ ရှိခဲ့ရာမှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ၅၀.၃ သို့ နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့ရာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ရှေ့ဆက်ပြီး မသိမသာ တိုးတက်လာကြောင်းကို ထောက်ပြနေသည်။ အောက်တိုဘာလတွင် ကျဆင်းခဲ့မှုကို ထည့်မတွက်လျှင် နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းက မတ်လမှစပြီး အနည်းဆုံး တိုးတက်မှုကို ပြသနေသည်။

ခြုံကြည့်လျှင် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ၏ ထုတ်လုပ်မှုသည် ဒီဇင်ဘာတွင် ပိုနည်းသည့် နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ အနည်းငယ်သာ တိုးတက်လာခဲ့သည့် အော်ဒါသစ်များမှ အခြားအားနည်းမှုတစ်ခုကြောင့်လည်း လုပ်ငန်းများအပေါ် စိတ်ထက်သန်မှု လျော့ကျလာခဲ့သည်။ ပြည်ပတင်ပို့မှုအော်ဒါများမှာ ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ အများစုက ပြည်ပမှ ဝယ်ယူအား ထိုးကျ လာနေကြောင်း အစီရင်ခံလာကြသည်။

ရေနံစီမံကွဲသို့ ကုန်စည်များ၏ ဈေးနှုန်းများ ဈေးကွက်ထဲ ကျဆင်းလာနေကြောင်း အစီရင်ခံမှုများ အကြား ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုမှာ ဒီဇင်ဘာလထဲတွင် သိသိသာသာ အားပျော့လာခဲ့သည်။ ဈေးမြင့်တက်မှု နှုန်းသည် ၂၆ လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျသွားပြီး ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ်တို့က ဈေးနှုန်းများ ပြတ်သားစွာ ကျဆင်းလာနေကြောင်း အစီရင်ခံနေကြသည်။ အကျိုးဆက်အားဖြင့် ရောင်းချသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အနည်းဆုံး နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

စောင့်ကြည့်ခံနေရသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အနက် ငါးနိုင်ငံမှာ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ ယခုတစ်ကြိမ်တွင် ဗီယက်နမ်သည် နိုဝင်ဘာလမှာ တွေ့မြင်ခဲ့ကြရသော ခိုင်မာခဲ့သည့် တိုးတက်မှုနှုန်းထက် အားပျော့လာခဲ့သည့်တိုင်အောင် အားအကောင်းဆုံး ဦးမော့မှုကို ပြသနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်သည် ခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်လိုက်ပြီး အဖွဲ့စာရင်းတွင် ဒုတိယနေရာမှာ ရပ်နေပါသည်။

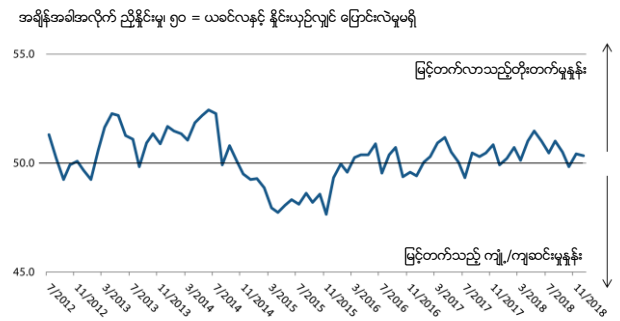
မြန်မာနိုင်ငံမှာ အော်ဒါသစ်များ အခိုင်အမာ တိုးတက်ရရှိလာနေ၍ ခုနှစ်လ အတွင်းမှာ အခြေအနေများ အမြင့်ဆုံး တိုးတက်လာနေကြောင်း တွေ့နိုင်ပါသည်။ အလားတူပင် အင်ဒိုနီးရှားက စက်တင်ဘာလမှစပြီး အလုပ်သစ် ရရှိမှု တိုးတက်လာကြောင်း ပထမဦးဆုံး အကြိမ် မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ရာ အပြန်အလှန်အားဖြင့် ထိုအချက်က ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်နေရာ တိုးလာရေးကို အားပေးခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနှင့် အင်ဒိုနီးရှားတို့သည် တတိယနှင့် စတုတ္ထနေရာများကို အသီးသီး ရယူခဲ့ကြသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

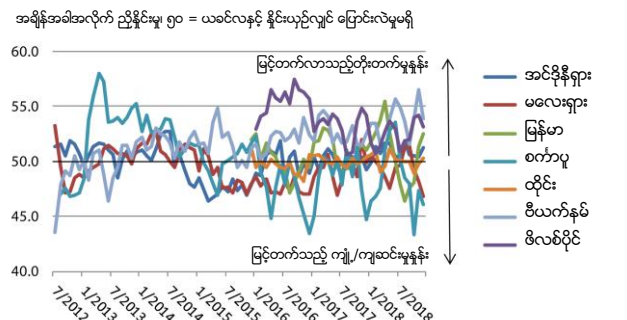
ဒီဇင်ဘာ	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
ဗီယက်နမ်	၅၃.၈	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (နိုဝင်ဘာထက် နှေး)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၃.၂	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (နိုဝင်ဘာထက် နှေး)
မြန်မာ	၅၂.၅	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၁.၂	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)
ထိုင်း	၅၀.၃	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မလေးရှား	၄၆.၈	အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)
စင်္ကာပူ	၄၆.၀	အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (နိုဝင်ဘာထက် မြန်)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

အစီရင်ခံစာ နစ်ကေး IHS Markit



အစီရင်ခံစာ နစ်ကေး IHS Markit

ထိုင်းနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအခြေအနေ တစ်ရပ်လုံး အနည်းအကျဉ်းသာ တိုးတက်လာခဲ့သည်ဆိုသော်လည်း သုံးလအတွင်းမှာ ပထမဦးဆုံး တိုးတက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီများသည် လက်ကျန်အလုပ်များ ရှင်းရန် ထုတ်လုပ်မှု အတိုင်းအတာကို တိုးချဲ့နေကြောင်း အလေးပေးထောက်ပြနေကြပြီး ထုတ်လုပ်မှုသည် မေလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာနေပါသည်။

ဇယား၏ အောက်ခြေမှာ ရှိနေကြသည့် မလေးရှားနှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံများမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ သိသိသာသာ ကျဆင်းလာနေပါသည်။ နှစ်နိုင်ငံစလုံးက သုံးလဆက်တိုက် ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြရာ လုပ်ငန်းများသည် နောက်ဆုံး သုံးလပတ်တွင် အားနည်းလျက်ရှိသည်ကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

ခြုံပြောရလျှင် အာဆီယံ၏ အလုပ်နေရာများမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ အနည်းငယ်မျှသာ တိုးခဲ့သော်လည်း စက်တင်ဘာလ နောက်ပိုင်း အားအကောင်းဆုံး ဝန်ထမ်း ဦးရေ တိုးတက်မှု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ယင်းအတောအတွင်း မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၁၆-လအတွင်း ပူးတွဲ အနေဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆယ်လအတွင်း ပထမအကြိမ်အဖြစ် တိုးတက်လာခဲ့ရာ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ အပေါ် ဖိအားပေးမှုများလျော့လာကြောင်း အချက်ပြလိုက်ခြင်းဖြစ်သည်။ ထိုသို့ ပြောလိုက်ရသော်လည်း ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန် နည်းလာမှုမှာ ဒေသမဂဏန်းမျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **ဖီးပွားရေးပညာရှင် David Owen** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ဒီဇင်ဘာလ၏ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု စစ်တမ်း ဒေတာသည် မကြာမီက ရေနစ်မီးနှင့် သတ္တုတို့ကဲ့သို့သော ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် နှစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်းမှာ ထည့်ကုန်များ၏ ကုန်ကျစရိတ် အနည်းဆုံး တိုးလာခဲ့သည့် ရလဒ်ကို ဖြစ်လာစေခဲ့ပါသည်။ အမြတ်အစွန်း ထုတ်ယူနိုင်မှုအပေါ် ဖိအားပေးမှု လျော့နည်းလာအောင် ကူညီပေးနိုင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီများက ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်း အားပျော့လာမှုကို ကြိုဆိုခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာသည်မှာ အနည်းငယ်မျှ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်၏ ပျမ်းမျှနှင့် တပြေးညီရှိပြီး အော်ဒါရရှိသည့် နှုန်းမှာမူ မသိမသာ ပိုမြန်လာပုံရသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစာ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အဆင့်မြင့်မား၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြှင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တင်လာစေပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘောပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြုကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရနှင့် အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင်ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်း အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။
economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုမြှင့်တင်မှုကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit က အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2019 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူဂိုစလားဗီးယားအပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက်ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html> သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ ဝိဇ္ဇာကုမ္ပဏီများ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ ပြုပြင်ဆင်ခြင်မှု၊ ပြုပြင်ဆင်ခြင်မှု၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုများ၊ ခွင့်ပြုမည့်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိပ်ချိန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နှစ်စကား (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)