

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 2 августа 2021

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Июльский PMI упал до минимума с ноября 2020 на фоне слабого спроса

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Возобновление спада производства на фоне ускорения сокращения новых заказов

Инфляционное давление осталось исторически высоким

Минимальные деловые ожидания за девять месяцеву цен на сырье

Июльские данные PMI свидетельствуют о более резком ухудшении деловой конъюнктуры в производственном секторе России. Ускорению сокращения способствовали возобновившееся падение объемов производства и более резкое снижение новых заказов. Слабый клиентский спрос привел к ослаблению нагрузки на производственные мощности по мере дальнейшего сокращения занятости и незавершенных заказов. В то же время темпы инфляции затрат и отпускных цен снизились, но исторически были значительными на фоне высокого мирового спроса на сырье.

Между тем, ожидания относительно объемов производства снизились до самого низкого уровня за девять месяцев, поскольку опасения относительно будущего спроса оказали давление на уверенность.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, опустился июньского показателя 49.2 баллов и составил в июле 47.5. Последнее падение деловой конъюнктуры в производственном секторе России было вторым максимальным и наиболее резким с ноября 2020 года.

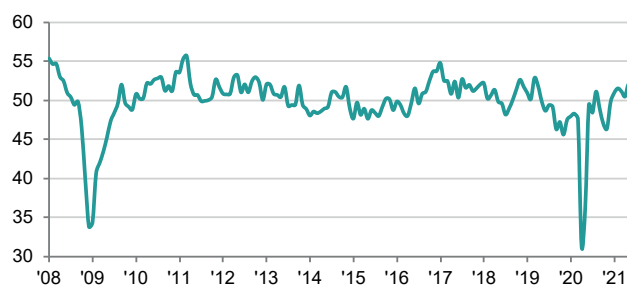
Данные за июль указали на возобновление сокращения в производственном секторе, а также на первое такое падение за семь месяцев. В целом темпы снижения были стабильными и самыми резкими с мая 2020 года. Ряд респондентов отметили, что снижение объемов производства было вызвано слабым клиентским спросом и падением новых продаж.

При этом новые заказы сократились второй месяц подряд в начале третьего квартала. Темпы снижения ускорились до уверенных, которые стали максимальными с ноября 2020 года.

Аналогичным образом вновь упали новые экспортные продажи. Темпы сокращения были самыми высокими с января. Последнее падение новых экспортных заказов было шестым за последние семь месяцев.

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Между тем, в июле расходы продолжали существенно расти. Хотя темпы инфляции затрат снизились до самых низких за десять месяцев, темпы роста были намного выше, чем в среднем за долгосрочную серию. Компании отмечали, что более высокие цены на сырье были вызваны повышением затрат поставщиков и неблагоприятной динамикой обменного курса.

Производители имели возможность еще больше повысить свои отпускные цены в начале третьего квартала. Участники исследования часто упоминали, что увеличение цен на выпускаемую продукцию отразило попытки частично снизить бремя расходов. Темпы инфляции отпускных цен были исторически высокими, несмотря на снижение до шестимесячного минимума.

Опасения относительно будущего спроса повлияли на ожидания производителей на год вперед в июле. Хотя степень уверенности осталась оптимистичной на фоне разработок новых видов продукции и надежд на рост клиентского спроса, она упала до девятимесячного минимума.

Производители продолжали сообщать о снижении давления на производственные мощности в июле, поскольку объемы незавершенных заказов продолжали сокращаться. Темпы сокращения показателя в целом были высокими, несмотря на снижение по сравнению с июнем. В то же время темпы сокращения рабочих мест ускорились до максимальных с ноября 2020 года.

В заключение, сокращение производственных потребностей и новых заказов привело к самому быстрому падению закупочной активности с мая 2020 года. В результате запасы до и после производства снова сократились, поскольку компании использовали текущие запасы ресурсов и готовой продукции для выполнения новых заказов.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Российские производители указали на дальнейшую тенденцию к ухудшению деловой конъюнктуры в июле. Ускорение сокращения новых заказов привело к возобновлению спада производства, которое было самым быстрым со времен пандемии в мае 2020 года.*

*Давление на рентабельность оставалось очевидным, поскольку бремя расходов снова заметно выросло. Хотя компании, по возможности, перепасовывали более высокие производственные цены, уровень инфляции отпускных цен снизился до шестимесячного минимума.*

*Слабый клиентский спрос и резкое увеличение затрат ослабили оптимизм, что, в свою очередь, отразилось на значительном сокращении занятости, поскольку давление на производственные мощности уменьшилось.*

*Центральный Банк России недавно отметил, что экономика вернулась к уровню, предшествующему пандемии и, согласно нашему последнему прогнозу, годовой рост промышленного производства достигнет 6.1% в 2021 году.”*

## КОНТАКТ

### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Директор по связям  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 26 июля 2021.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). To read our privacy policy, click here.