

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 AOÛT 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

### La croissance du secteur manufacturier de la zone euro est restée soutenue malgré une légère perte de vitesse en juillet

#### Points clés :

- L'indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro s'est replié à 62,8 en juillet contre 63,4 en juin (estimation Flash : 62,6).
- Les croissances de la production et des nouvelles commandes ont ralenti mais celle de l'emploi a atteint un record historique.
- Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement se sont poursuivies, entraînant de nouvelles hausses records des prix.

Données recueillies du 12 au 23 juillet

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

Indice PMI pour l'industrie manufacturière de la zone euro, cvs, 50 = sans changement



Source: IHS Markit.

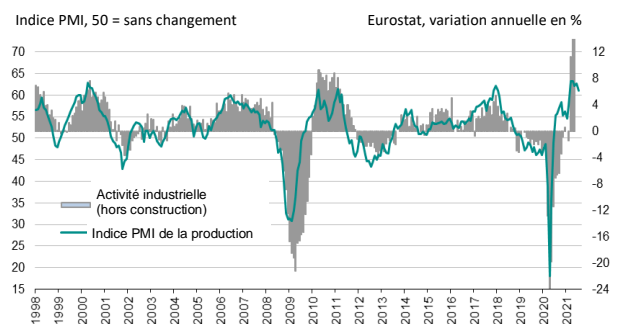
La reprise du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie en juillet, l'indice désaisonnalisé PMI® final IHS Markit signalant une forte amélioration de la conjoncture. S'étant replié de 63,4 en juin à 62,8, l'indice dépasse légèrement sa dernière estimation flash de 62,6 mais affiche son plus faible niveau depuis mars. Il signale cependant

une croissance continue du secteur manufacturier depuis juillet 2020, et affiche un niveau proche de son sommet historique enregistré en juin.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (Juillet)

Pays-Bas	67,4	Plus bas de 3 mois
Allemagne	65,9 (flash à 65,6)	Plus haut de 3 mois
Autriche	63,9	Plus bas de 4 mois
Italie	60,3	Plus bas de 4 mois
Espagne	59,0	Plus bas de 3 mois
France	58,0 (flash à 58,1)	Plus bas de 5 mois
Grèce	57,4	Plus bas de 3 mois

Note : les données relatives à l'Irlande seront publiées le 3 août



Source: IHS Markit, Eurostat

Les données sectorielles signalent de nouveau une croissance soutenue dans les trois sous-secteurs couverts par l'enquête, celui des biens d'équipement enregistrant le plus fort taux d'expansion en juillet. L'indice PMI s'est toutefois replié dans les sous-secteurs des biens d'équipement et des biens intermédiaires tandis qu'il s'est redressé dans celui des biens de consommation.

A l'exception de l'Allemagne, l'indice PMI s'est replié dans toutes les économies de la région par rapport à juin. Toutefois, dans les pays où elle a marqué le pas, la croissance s'est néanmoins maintenue à des niveaux historiquement élevés. Outre-Rhin, le taux d'expansion s'est redressé à un plus haut de trois mois, affichant par ailleurs son troisième plus haut niveau historique après ceux enregistrés en mars et en avril. Les Pays-Bas et la Grèce se sont de nouveau inscrits respectivement en première et en dernière position du classement des pays par niveau d'indice PMI.

Le repli de l'indice PMI global fait écho à la tendance enregistrée pour la production, cette dernière ayant affiché sa plus faible croissance depuis février. Le taux d'expansion est néanmoins resté élevé, l'activité manufacturière ayant notamment progressé à un rythme particulièrement soutenu aux Pays-Bas, en Allemagne et en Autriche.

Cette hausse de l'activité s'est de nouveau appuyée sur un raffermissement de la demande en juillet. Prolongeant la tendance amorcée depuis plusieurs mois, le taux de croissance du volume global des nouvelles commandes est resté élevé et proche du sommet record enregistré en mars. Parallèlement, la demande s'est nettement renforcée sur les marchés étrangers, le taux d'expansion des ventes à l'export\* affichant toutefois un plus bas de cinq mois.

Les contraintes de capacité se sont maintenues dans le secteur manufacturier de la zone euro en juillet, comme en témoigne la très forte accumulation du travail en cours. En conséquence, les entreprises ont augmenté leurs effectifs, tendance ayant entraîné la plus forte croissance de l'emploi des vingt-quatre années de collecte des données. L'enquête met en évidence des créations de postes particulièrement marquées en Allemagne et en Autriche.

Les besoins en production augmentant, les fabricants ont renforcé leur activité achats. Ils ont toutefois de nouveau été confrontés à d'importantes difficultés d'approvisionnement, comme en témoigne le nouvel allongement des délais de livraison d'intrants. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé pour afficher l'un de ses plus hauts niveaux historiques en juillet.

La faiblesse de l'offre de matières premières et la hausse des carnets de commandes ont contraint les fabricants à utiliser leurs stocks existants pour

répondre au raffermissement de la demande. Les stocks d'intrants et les stocks de produits finis ont ainsi reculé en juillet.

Les pénuries de matières premières et de transport ont entraîné une hausse record des prix des intrants. Les données nationales signalent de nouveau des taux d'inflation sans précédent dans de nombreux pays tels que l'Autriche, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Cette augmentation record des prix des achats s'est accompagnée d'une hausse inégalée des prix de vente des fabricants de la zone euro, ces derniers ayant cherché à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients. Leurs tarifs ont ainsi progressé pour un dixième mois consécutif en juillet.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en juillet bien que le degré de confiance se soit replié à un plus bas de sept mois. Les entreprises continuent en effet d'anticiper une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, fondant leur optimisme sur la reprise économique mondiale et la levée progressive des restrictions relatives à la Covid-19.

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« *Le léger ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier de la zone euro enregistré en juillet, après les taux records observés au deuxième trimestre, n'est pas, en soi, particulièrement inquiétant. En revanche, les difficultés des fabricants et de leurs fournisseurs à mettre en place des niveaux de production suffisants pour répondre à la demande et le renforcement des tensions inflationnistes qui en résulte risquent de peser sur la croissance du secteur.*

*Bien que la hausse de la demande ait quelque peu marqué le pas après le rebond initial engendré par la réouverture des économies, l'afflux des nouvelles commandes continue de dépasser la capacité de production des fabricants. De fait, l'écart entre les taux de croissance de la production et des nouvelles commandes a atteint un niveau inégalé au cours des vingt-quatre années d'enquête.*

*Les voyants sont également restés au rouge concernant les contraintes de capacité. Les données de juillet signalent une aggravation sans précédent des pénuries d'intrants tandis que le taux de croissance du volume du travail en cours s'est de nouveau redressé à un niveau proche de son sommet historique.*

*Par ailleurs, la crainte de voir se prolonger les difficultés d'approvisionnement a conduit les fabricants à constituer des stocks de sécurité. L'inquiétude croissante concernant la propagation du variant Delta et ses répercussions sur les chaînes d'approvisionnement et la disponibilité du personnel a en outre pesé sur les perspectives d'activité des fabricants de la zone euro, celles-ci affichant leur plus faible niveau depuis le début de l'année.*

*Parallèlement, les tensions inflationnistes sont restées élevées au cours du mois, le déséquilibre entre l'offre et la demande et le risque de prolongation des pénuries ayant entraîné de nouveaux taux d'inflation records des prix des achats et des prix de vente. »*

-Fin

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Téléphone : +44-1344-328-099  
E-mail : [joe.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joe.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44 207 260 22 34  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juillet 2021 a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).