

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de noviembre de 2021

### IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

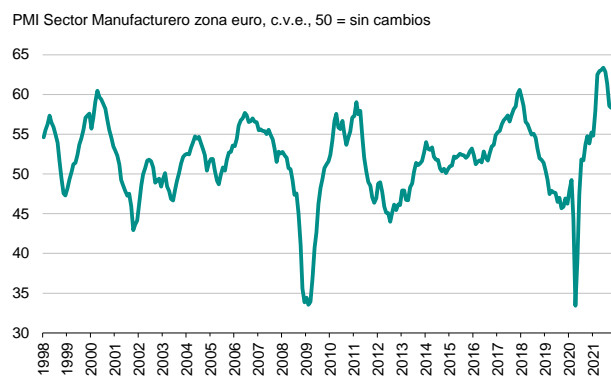
## El índice PMI cae hasta su mínima de ocho meses debido a que los problemas de suministro están afectando a los fabricantes

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 58.3 en octubre (estimación flash: 58.5, dato final de septiembre: 58.6)
- El índice PMI cae nuevamente ya que el crecimiento de la producción y los nuevos pedidos pierden de nuevo impulso
- Los plazos de entrega de los proveedores se alargan drásticamente, impulsando las tasas de inflación a nuevos récords

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de octubre

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro



Fuente: IHS Markit.

A juzgar por los últimos datos del índice PMI<sup>®</sup>, el sector manufacturero de la zona euro perdió de nuevo impulso en octubre, ya que los problemas debido a la falta de oferta de insumos interrumpieron los programas de producción y debilitaron las carteras de pedidos, provocando una desaceleración del crecimiento de ambas métricas.

A juzgar por los datos del estudio también fue evidente que las empresas tuvieron dificultades para obtener materias primas para la producción, y los plazos de entrega de los proveedores se alargaron a

uno de los ritmos más fuertes jamás registrados. En consecuencia, las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados escalaron a nuevas máximas del estudio.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: octubre

Países Bajos	62.5	máxima en 2 meses
Irlanda	62.1	máxima en 2 meses
Italia	61.1	máxima en 4 meses
Austria	60.6	mínima en 8 meses
Grecia	58.9	máxima en 2 meses
Alemania	57.8 (flash: 58.2)	mínima en 9 meses
España	57.4	mínima en 7 meses
Francia	53.6 (flash: 53.5)	mínima en 9 meses

La lectura final del índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro cayó de 58.6 registrado en septiembre a 58.3 en octubre, y se situó levemente por debajo de su estimación "flash" precedente de 58.5. En general, el índice señaló el crecimiento más lento de las condiciones operativas del sector manufacturero desde febrero pasado.

Los movimientos del índice PMI variaron según los países de la zona del euro en octubre. Los sectores manufactureros de más rápido crecimiento, es decir los de los Países Bajos, Irlanda e Italia respectivamente, registraron expansiones más fuertes, al igual que Grecia. Mientras tanto, el resto de los países estudiados registraron declives, especialmente Alemania y Francia, cuyos respectivos índices PMI manufactureros cayeron hasta sus mínimas de nueve meses.

Los problemas relacionados con la falta de oferta conllevaron a una expansión más lenta del sector manufacturero de la zona euro en octubre. Los plazos medios de entrega de insumos se alargaron drásticamente y registraron el tercer ritmo más fuerte de intensificación de los retrasos en la historia del estudio (desde 1997), superado solo por los observados en mayo y junio pasados. La poca disponibilidad de contenedores, la escasez generalizada de componentes y materias primas y

los problemas con el transporte se mencionaron como fuentes de presiones en la cadena de suministros en octubre.

La dificultad para adquirir las materias primas necesarias para la producción fue uno de los motivos citados con frecuencia por las empresas que redujeron su producción en octubre. Aunque la producción aumentó, el ritmo de expansión fue el más lento en la secuencia actual de dieciséis meses de crecimiento.

Dichos problemas tuvieron un impacto similar en las carteras de pedidos, según las empresas encuestadas. Los nuevos pedidos recibidos siguieron aumentando en octubre, pero el ritmo de expansión fue el más débil desde enero pasado. Los encuestados manifestaron que las condiciones de la demanda disminuyeron debido a los problemas de suministro, ya que la demanda de productos terminados y semielaborados disminuyó a raíz de la menor disponibilidad. Del mismo modo, los nuevos pedidos para exportaciones\* se expandieron al ritmo más débil desde principios de año.

Debido a la falta de oferta, las tendencias de los inventarios se movieron en direcciones opuestas en octubre. Si bien los stocks de productos terminados disminuyeron a medida que las empresas cumplieron con sus pedidos utilizando los stocks de sus almacenes, los stocks de materias primas aumentaron al ritmo más rápido jamás observado ya que las empresas intensificaron sus esfuerzos para hacer acopio de stocks de seguridad debido a la persistente escasez y a los largos plazos de entrega. La actividad de compras aumentó fuertemente en octubre, aunque a un ritmo igual que la mínima de ocho meses registrada en septiembre.

En consecuencia, las presiones inflacionistas se intensificaron en toda la zona euro, y tanto los precios de venta como los precios de compra subieron a nuevas tasas récord del estudio en octubre.

Por otra parte, los pedidos pendientes de realización se acumularon en octubre, reflejando una vez más los efectos negativos de los problemas en la cadena de suministro, ya que las empresas carecen de materiales necesarios para completar la producción. Mientras tanto, los esfuerzos para impulsar la

capacidad operativa continuaron, puesto que el empleo aumentó por noveno mes consecutivo.

Por último, aunque la confianza empresarial se mantuvo fuerte y por encima de su promedio histórico en octubre, el nivel de sentimiento positivo cayó hasta su mínima de doce meses.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Los fabricantes de la zona euro informaron que la situación de la cadena de suministro empeoró en octubre, lo que limitó drásticamente el crecimiento de la producción durante el mes. Los plazos medios de entrega de materias primas se alargaron a un ritmo superado solo dos veces en casi veinticinco años de datos del estudio, ya que las empresas informaron que la demanda una vez más superó a la oferta para una amplia variedad de insumos y componentes. Se informó de restricciones de la capacidad productiva en las unidades de los proveedores junto con una lista cada vez mayor de problemas logísticos. Dichos problemas incluyen la falta de contenedores y la capacidad de transporte inadecuada, la congestión de los puertos, la escasez de conductores y unos retrasos en el transporte más generalizados relacionados principalmente con la pandemia.*

*Estas escaseces conllevaron al aumento más débil de la producción industrial desde que comenzó la recuperación en julio del año pasado, y también impulsaron las presiones inflacionistas a nuevas máximas del estudio, lo que genera más preguntas sobre cuán transitorio será el reciente aumento de la inflación.*

*La confianza empresarial también perdió algo de terreno hasta alcanzar su mínima de doce meses en octubre, ya que un número cada vez mayor de productores se muestran preocupados por la situación del abastecimiento y el impacto del aumento de los costes y precios, lo que se suma a los indicios de que los fabricantes tienen por delante algunos meses difíciles.”*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2021 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).