

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 NOVEMBRE 2020 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Stagnation de l'économie de la zone euro en octobre

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **50,0** (50,4 en septembre, estimation flash à 49,4).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **46,9** (46,2 en septembre, estimation flash à 48,0).

Données recueillies du 12 au 27 octobre

S'établissant à 50,0 en octobre, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** signale une stagnation de l'économie de la zone euro au cours du mois. En hausse par rapport à sa récente estimation flash, l'indice s'est toutefois replié par rapport à son niveau de septembre (50,4) et marque en octobre la fin d'une période de croissance économique de trois mois dans la région.

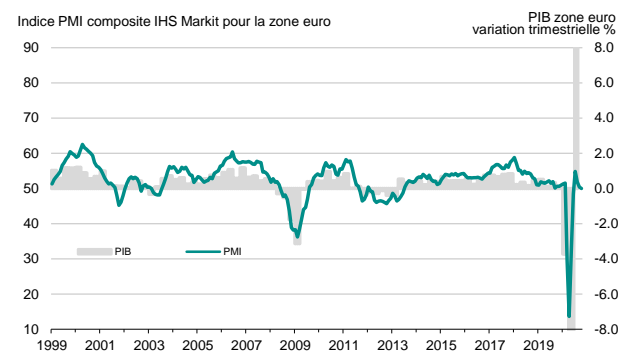
Conformément à la tendance observée récemment, le niveau de l'indice global masque la présence d'une économie à deux vitesses en octobre. En effet, si la croissance de la production s'est maintenue dans le secteur manufacturier, affichant même son rythme le plus soutenu depuis plus de deux ans et demi, l'activité du secteur des services a quant à elle continué de diminuer, le taux de contraction ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis le mois de mai.

Les données nationales mettent elles-aussi en évidence de fortes divergences entre les différents pays couverts par l'enquête. Grâce à l'essor actuel de son secteur manufacturier, l'Allemagne a été le seul pays à enregistrer une croissance de son activité globale, celle-ci ayant affiché sa plus forte hausse depuis trois mois.

L'activité a en revanche reculé dans les autres pays couverts par l'enquête, l'Espagne ayant affiché de loin la baisse la plus importante, suivie de la France.

En Italie et en Irlande, la contraction n'a été que marginale.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

Allemagne	55,0 (flash : 54,5)	Plus haut de 3 mois
Italie	49,2	Plus bas de 4 mois
Irlande	49,0	Plus haut de 2 mois
France	47,5 (flash : 47,3)	Plus bas de 5 mois
Espagne	44,1	Plus bas de 5 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Le volume global des nouvelles affaires reçues par les entreprises privées de la zone euro a diminué pour la première fois depuis quatre mois en octobre, la forte hausse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier n'ayant pas suffi à compenser la détérioration de la demande dans celui des services. Les données sur les ventes à l'export se sont toutefois révélées plus encourageantes, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ayant en effet progressé pour un deuxième mois consécutif.

Le volume des affaires en cours dans le secteur privé de la zone euro a diminué pour un vingtième mois consécutif en octobre, la baisse n'ayant toutefois été que marginale et la plus faible observée depuis février dernier. Ce léger repli du travail en attente s'est produit en dépit d'un nouveau recul de l'emploi. Les entreprises du secteur privé de la zone euro ont en effet réduit leurs effectifs pour un huitième mois consécutif, le taux de suppression de postes ayant cependant fléchi à son plus bas niveau au cours de cette période.

Les effectifs ont par ailleurs diminué dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête. C'est en Espagne que le recul de l'emploi a été le plus marqué et en Allemagne qu'il a été le plus faible.

Les coûts opérationnels des entreprises du secteur privé de la zone euro ont augmenté pour un cinquième mois consécutif en octobre, et à un rythme similaire dans les deux secteurs couverts par l'enquête. L'inflation globale a été soutenue, son taux s'étant redressé à son plus haut niveau depuis février.

Parallèlement, le maintien d'un climat des affaires défavorable ayant continué de peser sur le pouvoir de tarification des entreprises, les prix facturés ont diminué pour un huitième mois consécutif. La baisse des tarifs observée en octobre n'a toutefois été que marginale, et la plus faible enregistrée depuis le début de la période de déflation en cours.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois* sont restées bien orientées, la confiance des entreprises ayant toutefois reculé à son plus bas niveau depuis mai dernier.

Services :

Se repliant de 48,0 en septembre à 46,9, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services** affiche en octobre son plus bas niveau depuis mai dernier et signale une deuxième baisse mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur des services de la zone euro.

L'activité a diminué dans l'ensemble des économies couvertes par l'enquête, le rythme de la contraction variant toutefois d'un pays à l'autre. C'est en Allemagne que le recul de l'activité a été le plus faible, la contraction n'ayant affiché qu'un taux marginal. En Espagne en revanche, les prestataires de services ont signalé la plus forte baisse mensuelle de leur activité depuis cinq mois.

Le volume global des nouvelles affaires reçues par

les entreprises de services de la zone euro a diminué pour un troisième mois consécutif en octobre, le taux de contraction s'étant en outre renforcé pour atteindre un sommet de cinq mois. La demande s'est affaiblie tant sur les marchés intérieurs qu'étrangers. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet reculé pour un vingt-sixième mois consécutif et à un rythme très marqué.

L'emploi a reculé pour un huitième mois consécutif en octobre dans le secteur des services de la zone euro, le rythme des suppressions de postes n'ayant toutefois été que modéré. Les effectifs ont diminué dans tous les pays couverts par l'enquête, à l'exception de l'Allemagne, où ils ont légèrement progressé par rapport au mois de septembre.

Les tensions sur les coûts se sont maintenues, les prix payés ayant en effet enregistré une hausse modérée en octobre, augmentant ainsi pour un cinquième mois consécutif. La faiblesse de la demande et les fortes pressions concurrentielles ont toutefois incité les prestataires de services à réduire de nouveau leurs tarifs au cours du mois.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont détériorées en octobre et ont affiché leur plus faible niveau depuis cinq mois. Si c'est en Italie que le repli de la confiance a été le plus marqué par rapport à septembre, c'est la France qui a toutefois enregistré le plus faible degré d'optimisme.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Le durcissement des mesures destinées à freiner la deuxième vague épidémique de Covid-19 a marqué un coup d'arrêt à la reprise économique de la zone euro en octobre. Particulièrement sévère dans le secteur des services – notamment dans les services impliquant un contact direct avec la clientèle, comme l'hôtellerie et les restaurants –, l'impact des nouvelles restrictions a été tel que la bonne tenue du secteur manufacturier n'a pas suffi à maintenir la croissance de la région.

Témoignant de l'inquiétude croissante des entreprises quant aux répercussions de la deuxième vague de Covid-19 sur l'économie, les perspectives d'activité ont fortement chuté, affichant ainsi leur plus bas niveau depuis mai.

Avec l'introduction de mesures de confinement plus strictes, un retour à la contraction de l'économie de la zone euro apparaît inévitable, dans la mesure notamment où l'activité globale est déjà en baisse dans certains pays, comme la France, l'Italie et l'Espagne.

L'Allemagne a été la seule économie à pouvoir s'appuyer sur les performances de son secteur manufacturier pour contrebalancer le retour à la contraction dans le secteur des services. Signe d'un creusement des écarts de tendances entre les pays

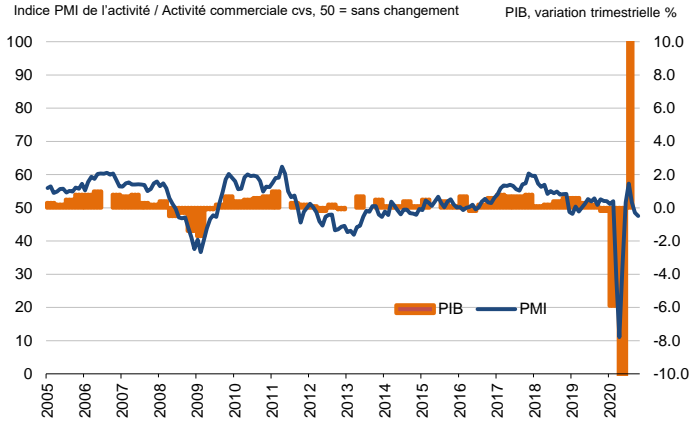
membres, cette expansion de l'économie allemande s'est accompagnée d'un nouvel assombrissement des perspectives d'activité dans le reste de la région. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

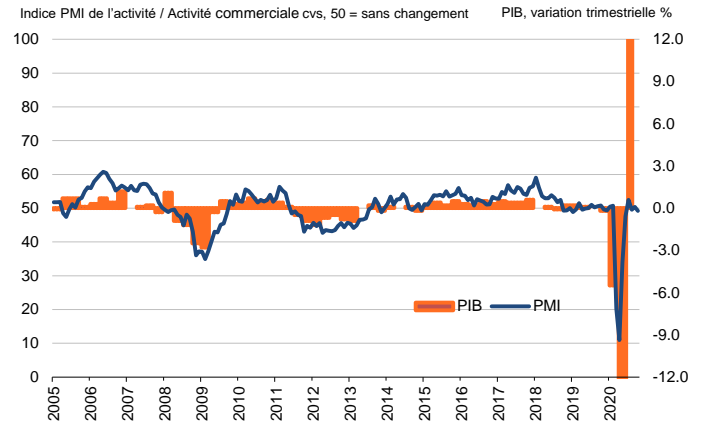
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

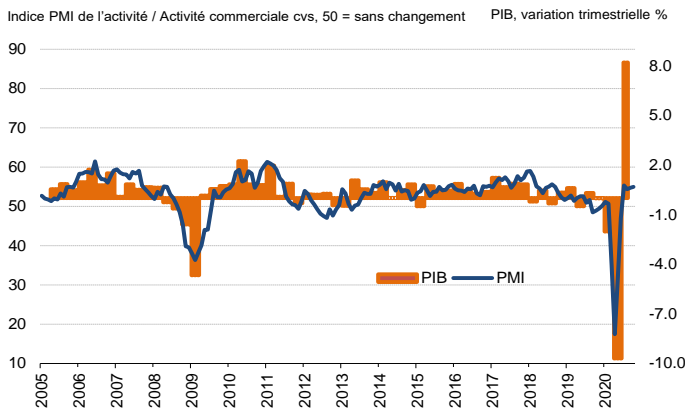
France



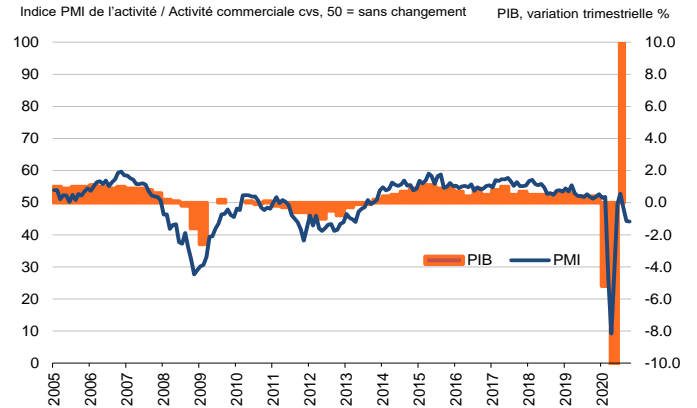
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois d'octobre a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois d'octobre a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 27 octobre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI[®] – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de

toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).