

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 février 2020 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Très légère amélioration de la conjoncture reflétant une croissance accrue de la production en janvier

POINTS CLÉS

Croissance marginale du secteur manufacturier

Renforcement de la croissance de la production

Retour à la hausse des nouvelles commandes en janvier

Après un ralentissement en fin d'année 2019, la croissance s'est renforcée dans le secteur manufacturier français en janvier, portée essentiellement par une hausse accrue de la production et par un retour à l'expansion des nouvelles commandes. Parallèlement, l'activité achats a affiché sa plus forte hausse depuis sept mois, tendance se répercutant sur les stocks d'intrants qui ont enregistré, en janvier, leur plus faible repli de la période de contraction en cours. Enfin, les perspectives d'activité des fabricants se sont améliorées, la confiance se redressant en effet à son plus haut niveau depuis mai dernier.

Se redressant de 50,4 en décembre à 51,1, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale un léger renforcement de la croissance du secteur manufacturier, le rythme de l'expansion restant toutefois peu soutenu.

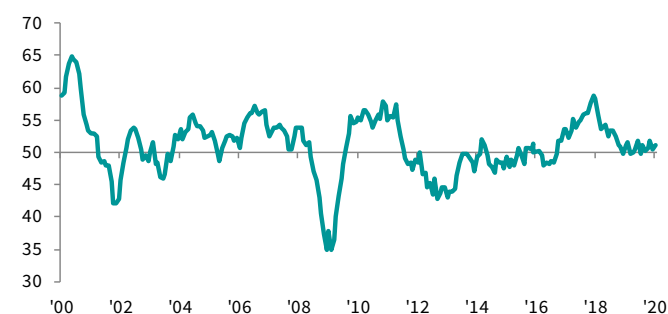
Cette amélioration de la conjoncture a en partie résulté d'une accélération de la hausse de la production en janvier. Les répondants ont en effet signalé la plus forte augmentation de leurs niveaux d'activité des quatre derniers mois d'expansion (à égalité avec novembre), la croissance n'affichant toutefois qu'un rythme modéré.

Cette nouvelle hausse de la production a reposé sur une légère reprise de la croissance des nouvelles commandes en début d'année. Après s'être replié en décembre, le volume global des ventes des fabricants s'est en effet quelque peu redressé en janvier, progressant ainsi pour la deuxième fois seulement au cours des cinq derniers mois.

L'augmentation du volume global des nouvelles commandes s'est à son tour appuyée sur une reprise des ventes à l'export

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit

après la stagnation de celles-ci observée en décembre. Le raffermissement de la demande sur les marchés étrangers signalé au cours du mois n'a toutefois été que marginal.

La hausse des carnets de commandes a incité les fabricants français à renforcer leur activité achats en janvier, l'augmentation du volume des achats enregistrée au cours du mois ayant été marginale mais néanmoins la plus forte observée depuis sept mois.

Cette hausse accrue de l'activité achats s'est traduite par un ralentissement de la baisse des stocks d'achats en janvier. En effet, si le volume des intrants détenus en stock dans les entreprises a reculé pour un treizième mois consécutif, la contraction enregistrée au cours du mois est la plus faible de l'actuelle période de recul, et n'affiche qu'un rythme marginal.

Malgré le raffermissement de la demande, les fabricants ont réduit leurs effectifs en janvier, entraînant ainsi le premier recul de l'emploi depuis six mois. Le taux de contraction des effectifs n'a cependant affiché qu'un niveau marginal.

Les coûts des fabricants ont de nouveau diminué en janvier, les répondants signalant notamment une baisse des prix du bois et de l'acier. L'enquête ne met toutefois en évidence qu'un très faible recul des prix des intrants au cours du mois.

Enfin, les fabricants sont restés optimistes quant à leurs niveaux d'activité au cours des douze prochains mois, anticipant notamment un environnement plus favorable à la demande et une hausse subséquente des nouvelles commandes. Le degré de confiance s'est en outre redressé en début d'année et affiche un plus haut de huit mois.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en début d'année 2020, la majorité des indices de diffusion composant l'Indice PMI s'étant en effet redressés par rapport à décembre. Si la croissance de la production s'est accélérée en janvier et les nouvelles commandes sont reparties à la hausse, les résultats de l'enquête sont en revanche décevants concernant l'emploi, qui a reculé au cours du mois.

Au niveau sectoriel, ce sont les fabricants de biens de consommation qui ont affiché les meilleures performances, l'enquête signalant de nouveau une forte croissance dans ce sous-secteur en janvier. Parallèlement, la conjoncture s'est stabilisée dans le secteur des biens d'équipement après une détérioration le mois dernier, tandis que les fabricants de biens intermédiaires ont signalé une nouvelle baisse de leur production et de leurs nouvelles commandes. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de janvier 2020 ont été recueillies du 13 au 24 janvier 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : jpanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

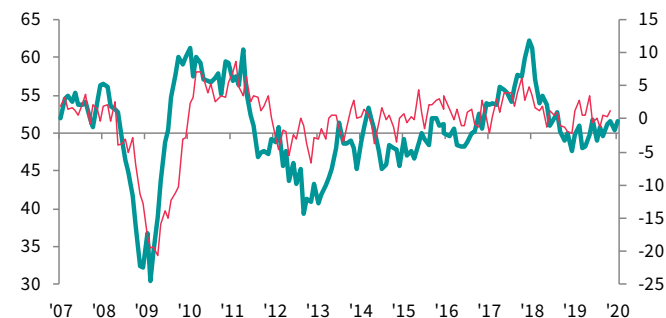
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html