

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de septiembre de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector servicios español vuelve a la contracción económica

CONCLUSIONES CLAVES

La escasez de nuevos pedidos afecta la actividad

Las pérdidas de empleo se mantienen a medida que la confianza se debilita

Un entorno empresarial desafiante conduce a descuentos de precios

Los datos de agosto se recopilaban entre el 12 y el 25 de agosto de 2020

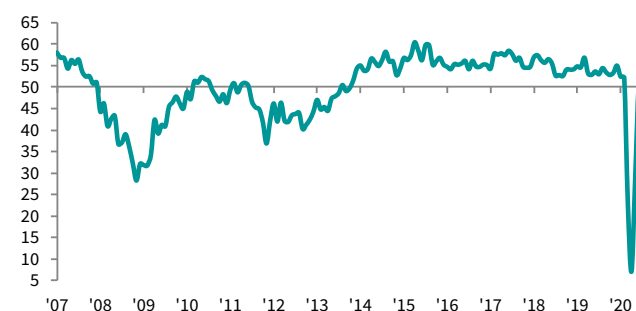
Tras haber registrado un crecimiento marginal en julio, el sector servicios español retornó al territorio de contracción en agosto, ya que los nuevos pedidos recibidos continuaron disminuyendo. En medio de informes de que los nuevos brotes de la pandemia de la enfermedad mundial por el coronavirus 2019 (COVID-19) redujeron la actividad turística y generaron una persistente incertidumbre, la confianza empresarial se desplomó hasta su mínima de tres meses. De nuevo se registraron pérdidas de empleo, ya que las empresas intentaron minimizar los costes y la actividad se mantuvo muy por debajo de los niveles observados antes de la aparición de la COVID-19.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó en el nivel de 47.7 en agosto. Dicha lectura fue inferior a la de 51.9 registrada en julio, indicando una contracción de la actividad tras dos meses de crecimiento.

Los nuevos pedidos recibidos cayeron de nuevo durante el mes y en consecuencia afectaron la actividad. Muchas de las empresas encuestadas comentaron que los nuevos brotes de la COVID-19, la debilidad en las cifras del turismo y la reticencia entre los clientes a comprometerse a realizar nuevos pedidos redujeron las ventas en general. Los nuevos pedidos recibidos registraron una contracción por un segundo mes consecutivo y al ritmo más rápido desde mayo pasado.

Las empresas encuestadas comentaron que los niveles de ventas y de actividad permanecieron muy por debajo de los observados antes de la intensificación de la pandemia, hecho que ayudó a garantizar que las empresas lograran de nuevo poner al día los pedidos pendientes de realización. Las cargas de trabajo disminuyeron por sexto mes consecutivo, y el ritmo

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

de contracción se aceleró a un nivel marcado.

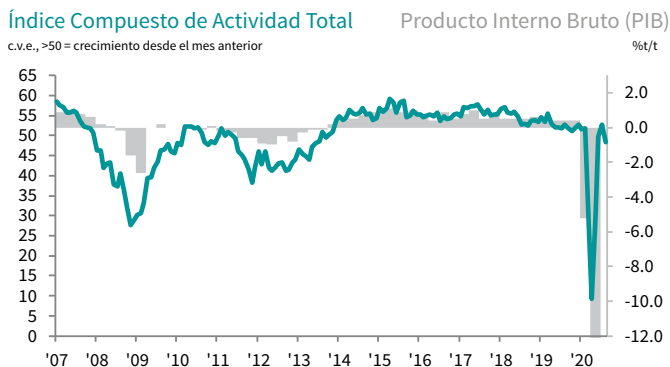
La debilidad de las cargas de trabajo en general hizo que las empresas continuaran reduciendo los niveles de dotación de personal, y la tasa de pérdida de empleo volvió a ser pronunciada. Aunque algunas empresas señalaron que el personal seguía adoptando expedientes de regulación temporal de empleo, otras informaron que la falta de nuevos pedidos y las perspectivas económicas inciertas las llevaron a recortar el personal.

De hecho, mirando hacia los próximos doce meses, la confianza sobre el futuro se debilitó hasta su mínima de tres meses a medida que un número cada vez mayor de empresas se muestran preocupadas por la trayectoria de la pandemia de la COVID-19 y su impacto en la actividad económica. Las expectativas de un aumento del desempleo en los próximos meses y la evidencia de retrasos en las decisiones de inversión se sumaron a las inquietudes sobre el futuro.

Aunque las empresas buscaron minimizar los costes dado el clima económico imperante, se informó que el aumento de precio del combustible y de los productos de limpieza conllevó a un modesto incremento en los gastos operativos en general. Se ha registrado una inflación durante tres meses consecutivos, aunque el último aumento de los costes fue el más débil de esta secuencia. Ante un entorno empresarial desafiante y el deterioro de las ventas, las empresas de servicios continuaron reduciendo sus tarifas. La tasa de deflación fue de nuevo marcada, extendiendo el período actual de caída de los precios de venta a seis meses.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La economía del sector servicios impulsa la contracción del sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

Después de haber retornado al crecimiento en julio, la economía del sector privado de España se contrajo en agosto por quinta vez en los últimos seis meses. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* cayó hasta el nivel 48.4, frente a 52.8 registrado en el mes anterior. La desaceleración reflejó una contracción categórica en la actividad del sector servicios, mientras que la producción manufacturera siguió aumentando, aunque a un ritmo más lento.

La actividad total se redujo principalmente debido a un sólido deterioro de los nuevos pedidos. Mientras que los fabricantes registraron pocos cambios en las ventas, las empresas de servicios registraron una contracción notable y acelerada de los nuevos pedidos.

La pérdida de puestos de trabajo en el sector privado continuó, ya que las empresas, enfrentadas a poca presión en la capacidad dadas las tendencias decepcionantes en las ventas, continuaron recortando la dotación de personal. La tasa de contracción más pronunciada fue la de las empresas de servicios. Un panorama incierto, que provocó una caída en la confianza en general, también llevó a las empresas a reducir sus plantillas.

Por último, se observó una inflación moderada de los gastos operativos en todo el sector privado, pero el clima económico desafiante hizo que se siguieran ofreciendo descuentos de precios.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Los datos del sector servicios de agosto destrozarán las esperanzas de quienes desean ver una recuperación en forma de 'V' en la economía del sector servicios de España, ya que la actividad se contrajo debido a la falta de nuevos pedidos recibidos.

Las empresas encuestadas comentaron que los sectores relacionados con el turismo y el contacto social son los más afectados. También subrayaron que el nivel de visitantes extranjeros es muy bajo para esta época del año y, como resultado, la actividad está sufriendo.

Dado que es probable que los brotes de la COVID-19 continúen al menos a corto plazo, las empresas se muestran comprensiblemente cautelosas sobre el porvenir. De hecho, muchas de ellas prevén tiempos difíciles en el futuro, especialmente porque las decisiones de inversión se están aplazando y se espera que la pérdida de empleo aumente a medida que avanza el año".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 25 de agosto de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.