

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

El crecimiento de la actividad total de la zona euro decae hasta su mínima de los últimos cuatro años al final de 2018

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 51.3 (52.7 en noviembre), registrando su mínima de los últimos cuarenta y nueve meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 51.4 (53.4 en noviembre), alcanzando su mínima de los últimos cuarenta y nueve meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 51.0 (50.7 en noviembre), señalando su máxima de los últimos dos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 51.4 (51.8 en noviembre), marcando su mínima de los últimos treinta y cuatro meses.

Datos recopilados entre el 5 y el 13 de diciembre

Los datos de la última encuesta flash del PMI indican que el crecimiento de la actividad empresarial en la zona euro se ralentizó hasta su mínima de más de cuatro años en diciembre. Casi no se ha registrado ningún aumento del nivel de nuevos pedidos recibidos, la creación de empleo decayó hasta su mínima de dos años y el optimismo empresarial se deterioró. Este trasfondo de desaceleración del crecimiento económico fue exacerbado por protestas en Francia y por la persistente debilidad de la demanda de autos. Al mismo tiempo, las presiones al alza de los precios se han atenuado.

A juzgar por el **Flash del Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** (basado en aproximadamente el 85 % del total de las respuestas habituales mensuales), el índice PMI cayó de 52.7 registrado en noviembre a 51.3 en diciembre, su lectura más baja desde noviembre de 2014.

Esta última lectura solo indicó un modesto

crecimiento de la actividad total, que a su vez fue generado por un nivel de casi ausencia de cambios en el crecimiento de los nuevos pedidos recibidos, que registraron su menor incremento desde diciembre de 2014. Los nuevos pedidos para exportaciones (que incluyen el comercio entre los países de la zona euro) cayeron por tercer mes consecutivo y registraron el mayor declive desde el comienzo de esta serie, hace más de cuatro años.

La reducción de la llegada de nuevos pedidos a menudo llevó a las empresas a poner al día los pedidos pendientes para soportar la actividad actual, por lo que el volumen de pedidos por completar se redujo por primera vez en casi cuatro años.

La contratación debió enfrentar presión, puesto que la situación de debilitamiento de las carteras de pedidos muchas veces fomentó una mayor cautela a la hora de decidirse a contratar más personal. En consecuencia, la creación de empleo mensual fue la menor de los dos últimos años.

La economía del sector manufacturero se mantuvo especialmente deslucida. Aunque el crecimiento de la producción industrial repuntó ligeramente de todos modos los productores indicaron el segundo menor incremento mensual de los últimos cuatro años. Como los pedidos de productos decrecieron por tercer mes consecutivo, cayendo al mayor ritmo de los últimos cuatro años, y el optimismo en el sector se deslizó hasta su mínima en seis años, los indicadores a futuro sugieren que la tendencia de la producción podría volver a debilitarse.

Mientras tanto, el crecimiento de la actividad comercial se ralentizó intensamente en el sector servicios, hasta alcanzar su mínima desde noviembre de 2014, a pesar de mantenerse ligeramente por encima de la expansión de la producción del sector manufacturero. Los nuevos pedidos recibidos y las expectativas respecto a la actividad futura en el sector servicios también cayeron hasta sus mínimas de los últimos cuatro años.

Los encuestados que participaron en diciembre indicaron un aumento de la preocupación por el comercio internacional y el crecimiento económico, la creciente incertidumbre política, el Brexit y el endurecimiento de las condiciones financieras. Una vez más se observaron comentarios generalizados sobre niveles especialmente desalentadores de ventas y producción en el sector automotriz.

Por otra parte, en Francia los trastornos que han causado en los negocios y los viajes las protestas de los "chalecos amarillos" se sumaron al entorno de debilitación de la demanda, contribuyendo a la primera caída de la actividad total francesa de los últimos dos años y medio. Se produjo una caída tanto en la producción manufacturera como en la actividad del sector servicios.

En Alemania, la actividad total creció al ritmo más lento de los últimos cuatro años. La actividad del sector servicios mantuvo un ritmo de expansión ligeramente más rápido que la producción del sector manufacturero, a pesar de que este último sector registró un crecimiento ligeramente mejor de la producción a medida que las firmas erosionaron cada vez más sus pedidos pendientes. Los nuevos pedidos recibidos en las fábricas alemanas cayeron por tercer mes consecutivo, decreciendo al ritmo más intenso de poco más de cuatro años.

En el resto de la región, la tasa de crecimiento de la actividad total se situó ligeramente por encima de la media de la zona euro por primera vez desde mayo pasado pero igualmente se deterioró hasta su nivel más débil en poco más de cinco años.

Las presiones de los costes se mantuvieron elevadas pero se atenuaron hasta su mínima desde abril pasado. La inflación de los costes fue aliviada por la caída de precio del petróleo y otras materias primas además de un mejoramiento de la oferta en comparación con la demanda en gran parte de la región (la prevalencia de demoras en la cadena de suministro fue la más baja en casi dos años), aunque Francia fue una notoria excepción.

La inflación de los precios cobrados también se atenuó hasta su mínima desde septiembre del año pasado, aunque permaneció mucho más intensa en Alemania que en Francia y que en el resto de la región en su conjunto.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro arrojó resultados desalentadores al final de 2018, puesto que su crecimiento se desaceleró hasta su mínima de los últimos cuatro años. Aunque parte de la ralentización se debió a los trastornos que han causado las protestas de los "chalecos amarillos" en Francia en los negocios y los viajes, el panorama debilitado también refleja crecientes indicios de que la tasa subyacente de crecimiento económico se ha reducido en la zona euro en su conjunto.

Las firmas han expresado preocupación por la coyuntura económica y política mundial, en la que las guerras comerciales y el Brexit se suman a unas crecientes tensiones políticas en la zona euro. Las encuestas también sugieren nuevas señales de que el sector automotriz, que ya venía con problemas, siguió actuando como lastre para la economía de la región.

Mientras que el crecimiento del PIB en el cuarto trimestre en su conjunto ronda casi un 0.3 %, las encuestas sugieren que el impulso de crecimiento trimestral del PIB puede caer más cerca del 0.1 % en el mes de diciembre por sí solo. Los indicadores a futuro como los nuevos pedidos y las expectativas respecto a la actividad futura siguen moderados, sugiriendo que el crecimiento de la demanda se está paralizando, sumándose a los riesgos a la baja para el panorama del futuro inmediato.

La encuesta también ha revelado indicios de que la reducción del precio del petróleo se está traduciendo en una menor inflación de los precios de venta aunque siguió habiendo una gran variación entre las tendencias de los precios en la región. Alemania sigue informando de las tasas más altas de incremento, vinculadas en parte a un mayor crecimiento de las cargas salariales.”

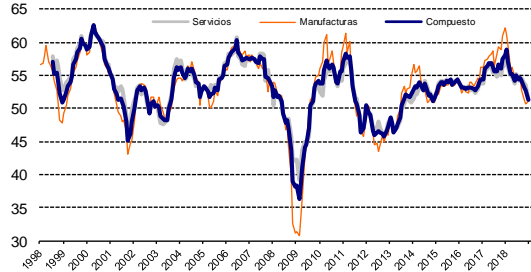
-Fin-

Resumen de los datos de diciembre

Actividad	Compuesto	El crecimiento de la actividad total más débil en más de cuatro años.
	Servicios	El aumento más lento de la actividad del sector servicios desde noviembre de 2014.
	Manufacturas	La expansión de la producción se acelera ligeramente.
Nuevos pedidos	Compuesto	Se registra un leve incremento de los nuevos pedidos.
	Servicios	El crecimiento de los nuevos pedidos se sitúa en su mínima de 48 meses.
	Manufacturas	Tercera caída consecutiva de los nuevos pedidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	El primer declive de los pedidos pendientes desde enero de 2015.
	Servicios	Los trabajos por completar aumentan sólo ligeramente.
	Manufacturas	La reducción más rápida de los pedidos pendientes en casi cuatro años.
Empleo	Compuesto	La creación de empleo continúa sólida.
	Servicios	Se registra un crecimiento más tenue de la contratación.
	Manufacturas	Los niveles de empleo aumentan al mismo ritmo que en noviembre pasado.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los costes se atenúa hasta su mínima de los últimos ocho meses.
	Servicios	Otro intenso incremento de los costes.
	Manufacturas	El aumento más débil de los precios pagados desde agosto de 2017.
Precios cobrados	Compuesto	El incremento más lento de las tarifas desde septiembre de 2017.
	Servicios	La inflación de los precios cobrados alcanza su mínima de los últimos siete meses.
	Manufacturas	Se registra un aumento menos marcado de los precios de venta.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su mínima de los últimos 34 meses (51.4).

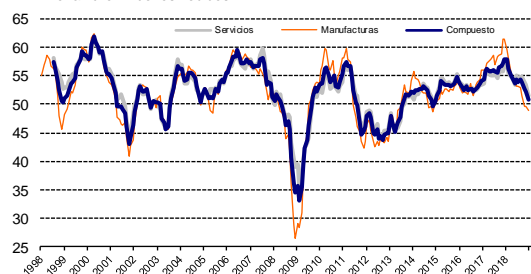
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



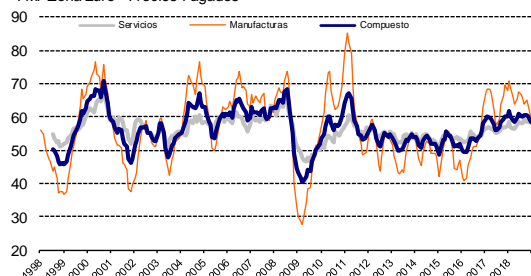
Empleo

PMI Zona Euro - Empleo



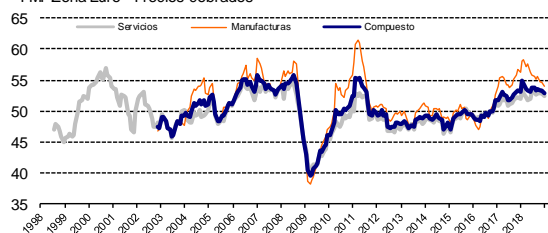
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email: paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de diciembre se publican el día 2 de enero para los índices del sector manufacturero y el día 4 de enero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).