

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 AVRIL 2021 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Première hausse de l'activité dans le secteur privé français depuis août 2020

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est redressé à 51,7 en avril (50,0 en mars), plus haut de 9 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est redressé à 50,4 en avril (48,2 en mars), plus haut de 8 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 57,6 en avril (58,3 en mars), plus bas de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 59,2 en avril (59,3 en mars), plus bas de 2 mois.

Données recueillies du 12 au 22 avril

Les dernières données PMI Flash signalent le retour à la croissance du secteur privé français, l'activité globale ayant progressé pour la première fois depuis août dernier. Bien que modéré, le taux d'expansion a affiché un sommet de neuf mois, la hausse enregistrée en avril faisant suite à une période de faiblesse prolongée, engendrée par l'application des restrictions relatives à l'épidémie de Covid-19.

Au niveau sectoriel, l'activité est repartie à la hausse dans le secteur des services, compensant ainsi le léger ralentissement de la croissance de la production observé dans l'industrie manufacturière. Si l'activité des prestataires de services a enregistré sa première expansion depuis huit mois, la croissance n'a toutefois été que marginale et nettement inférieure à celle signalée par les fabricants.

La demande s'est de nouveau renforcée dans le secteur privé français en avril, comme en témoigne la deuxième hausse mensuelle consécutive du volume global des nouvelles affaires. Le taux d'expansion s'est en outre redressé par rapport à mars pour afficher son plus haut niveau depuis juillet 2020. Si cette croissance modérée des nouvelles affaires a principalement reposé sur une augmentation des

ventes dans le secteur manufacturier, les résultats de l'enquête indiquent également une légère progression des nouveaux contrats obtenus par les prestataires de services, la première depuis le début de l'année.

Parallèlement, les données sous-jacentes mettent en évidence une augmentation de la demande en provenance de l'étranger au début du deuxième trimestre. Les nouvelles affaires à l'export ont ainsi progressé pour un troisième mois consécutif, le taux d'expansion restant élevé bien qu'en repli par rapport à mars. Cette hausse s'est toutefois circonscrite au secteur manufacturier, les prestataires de services ayant indiqué une diminution de leurs nouvelles affaires en provenance de l'étranger pour un quatorzième mois consécutif en avril.

L'augmentation de la demande a conduit les entreprises à renforcer leurs effectifs en avril, tendance portant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi à quatre mois. Bien qu'en léger repli par rapport à mars, le taux de création de postes est resté élevé au regard des critères historiques de l'enquête. L'emploi a par ailleurs progressé dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, l'industrie manufacturière ayant toutefois enregistré, de loin, les plus fortes hausses d'effectifs au cours du mois.

Malgré cette dernière croissance de l'emploi, les entreprises du secteur privé français ont de nouveau signalé des contraintes de capacité en avril. Le volume du travail en attente a en effet progressé pour un deuxième mois consécutif, et à son plus fort rythme depuis décembre 2019. Si cette tendance reflète principalement une forte hausse des arriérés de production dans le secteur manufacturier, elle résulte également d'une première progression des affaires en attente depuis neuf mois dans le secteur des services.

Les prix payés par les entreprises privées françaises ont de nouveau fortement augmenté en avril, les répondants à l'enquête continuant d'indiquer d'importantes pénuries mondiales de matières premières. Le taux d'inflation global s'est ainsi redressé par rapport à mars pour afficher son plus

haut niveau depuis janvier 2018. Les données sous-jacentes indiquent une hausse des coûts des entreprises dans les deux secteurs étudiés, les fabricants signalant toutefois un taux d'inflation particulièrement élevé, celui-ci affichant un sommet de dix ans.

Cherchant à répercuter en partie l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente en avril. Le taux d'inflation est toutefois resté relativement stable par rapport à son niveau modéré du mois dernier. Cette hausse des tarifs dans l'ensemble du secteur privé français a reposé sur l'augmentation des prix de vente des fabricants, les prix facturés par les prestataires de services ayant en effet très légèrement diminué.

Enfin, le degré de confiance des entreprises s'est redressé à son plus haut niveau depuis février 2018. Les répondants se sont en effet déclarés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une forte reprise de l'économie à mesure que les restrictions relatives à la pandémie de Covid-19 seront levées.

Commentaire :

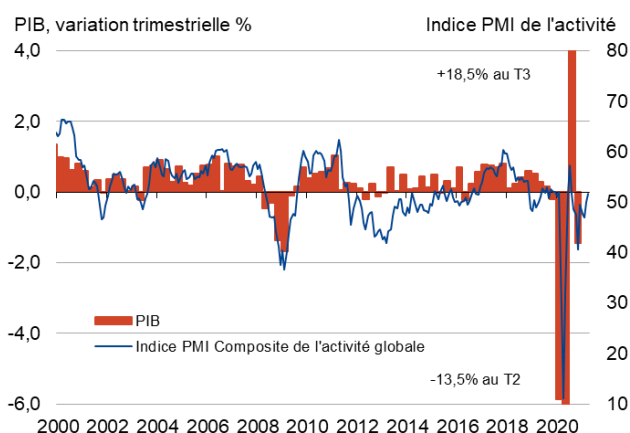
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI ont mis en évidence la première hausse de l'activité du secteur privé français depuis la fin du dernier rebond post Covid-19 l'été dernier, cette croissance s'inscrivant dans le prolongement de l'amélioration de la conjoncture observée ces derniers mois. Alors que la contraction du secteur des services avait jusque-là entravé la progression de l'activité globale, la hausse de l'activité des prestataires de services observée en avril, conjuguée à une nouvelle augmentation marquée de la production manufacturière, a enfin permis une croissance de l'ensemble du secteur privé.

Si la reprise de la demande et l'intensification des contraintes de capacité dans le secteur des services comme dans l'industrie manufacturière sont de bon augure pour les perspectives à court terme des entreprises, les prévisions d'évolution de la conjoncture à plus long terme semblent également s'améliorer. Les répondants anticipant un raffermissement continu de la demande, l'indice des perspectives d'activité à douze mois s'est en effet redressé à son plus haut niveau depuis plus de trois ans. »

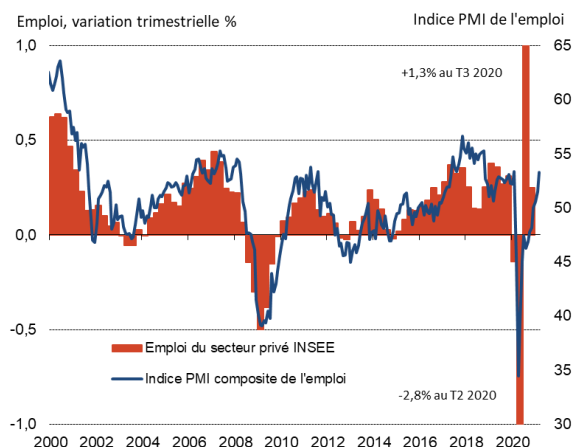
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 3 mai 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 mai 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).