

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El crecimiento económico del sector manufacturero se acelera en el último mes de 2020

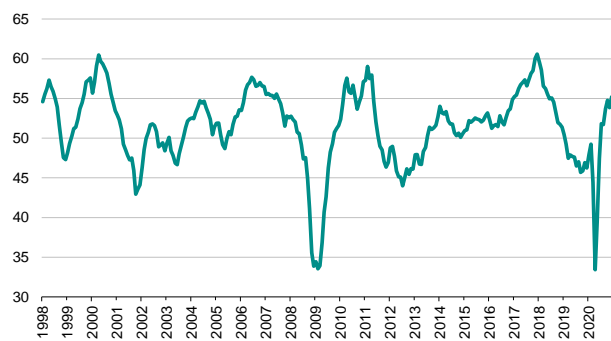
Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 55.2 en diciembre (estimación flash: 55.5, dato final de noviembre: 53.8)
- Se registran aumentos más fuertes de la producción y de los nuevos pedidos
- La escasez de oferta provoca retrasos en las entregas y aumentos de precios

Datos recopilados entre el 4 y el 16 de diciembre

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero zona euro, c.v.e., 50 = sini cambios



Fuente: IHS Markit.

El índice PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit ajustado estacionalmente subió hasta su nivel más alto desde mayo de 2018 en el último mes de 2020. Al situarse en 55.2 frente a 53.8 registrado en noviembre, aunque ligeramente por debajo de su lectura flash precedente, el índice se ubicó por encima del nivel crucial de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por sexto mes consecutivo.

Aunque los tres grandes grupos de mercado registraron una mejora de las condiciones operativas desde noviembre, los ritmos de crecimiento fueron notablemente diferentes. Los productores de bienes

de capital registraron el incremento más fuerte, seguidos por los del sector de bienes intermedios que también señalaron un marcado crecimiento. En contraste, solo se observó un fortalecimiento marginal de las condiciones operativas entre los productores de bienes de consumo.

Países clasificados por PMI Manufacturero: diciembre

Alemania	58.3 (flash: 58.6)	máxima en 34 meses
Países Bajos	58.2	máxima en 27 meses
Irlanda	57.2	máxima en 5 meses
Austria	53.5	máxima en 2 meses
Italia	52.8	máxima en 2 meses
Francia	51.1 (flash: 51.1)	máxima en 2 meses
España	51.0	máxima en 2 meses
Grecia	46.9	máxima en 2 meses

El crecimiento fue de nuevo liderado por Alemania, donde el ritmo de expansión fue el mejor en casi tres años, y los Países Bajos, que registró su mejor resultado en más de dos años. Irlanda también disfrutó de una fuerte expansión (la más fuerte en cinco meses).

El resto de los países cubiertos por el estudio señalaron mejoras relativas en sus lecturas del índice PMI en el último período de la encuesta. Austria e Italia experimentaron un crecimiento sólido, en comparación con los incrementos mucho más modestos en Francia y España. Grecia siguió siendo el único país en territorio de contracción del sector manufacturero.

Los últimos datos indicaron que la producción manufacturera aumentó por sexto mes consecutivo, y el ritmo de expansión fue marcado y al alza desde noviembre. La mejora estuvo vinculada a un aumento de tamaño similar de los nuevos pedidos, que también aumentaron por sexto mes consecutivo.

Los nuevos pedidos para exportaciones* aumentaron marcadamente y a un ritmo más fuerte que en noviembre. Los Países Bajos y Alemania registraron, sin duda alguna, los aumentos más

pronunciados de las ventas de exportación.

Se siguió observando evidencia de cierta presión en la capacidad a medida que aumentaron los pedidos pendientes por quinto mes consecutivo y a un ritmo cercano a la máxima de los últimos 32 meses registrada en octubre.

No obstante, las empresas en promedio efectuaron nuevos recortes de empleo, extendiendo el período actual de declive a 20 meses. La pérdida de puestos de trabajo fue más notable en Alemania, aunque una mayor creación de empleo en Italia y, en menor medida, en Francia, significó que la caída general del empleo industrial en la zona euro fuera marginal.

La producción se vio afectada en parte por los retrasos en la entrega de los insumos en diciembre. Puesto que la actividad de compras aumentó por cuarto mes consecutivo, y al ritmo más rápido desde febrero de 2018, los plazos medios de entrega se alargaron al ritmo más fuerte desde abril pasado. Las empresas encuestadas informaron ampliamente sobre los retrasos en el transporte debido a las restricciones relacionadas con la COVID-19 y la escasez de materiales en general en los almacenes de los proveedores.

Dicha escasez ayudó a explicar el aumento rápido y acelerado de los precios medios de los insumos a fines de 2020. Los datos de diciembre indicaron que los gastos operativos aumentaron en su mayor grado desde noviembre de 2018 y las tasas de inflación fueron pronunciadas en todos los países estudiados. En consecuencia, los precios de venta se incrementaron por tercer mes consecutivo y en su mayor grado desde febrero de 2019.

Debido a los retrasos en la entrega de los productos comprados, los fabricantes continuaron utilizando sus stocks de materias primas y productos semielaborados. Los stocks de productos terminados también se erosionaron notablemente, extendiendo el período actual de contracción a siete meses.

Por último, la confianza sobre los próximos doce meses mejoró hasta su nivel más alto en casi tres años, ya que el optimismo aumentó con la esperanza de que las condiciones operativas se vean casi normalizadas hacia finales de 2021. Los fabricantes italianos y los holandeses se mostraron los más optimistas en diciembre.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro cerró 2020 con una nota alentadoramente positiva, ya que el crecimiento de la producción se aceleró a uno de los ritmos más rápidos de los últimos tres años. El sólido comportamiento del sector industrial en medio del endurecimiento de las restricciones por la COVID-19 en los últimos meses de 2020 representa un gran contraste con los resultados observados durante los confinamientos de principios de año, y las fábricas están actuando como un apoyo crucial para la economía ya que el sector servicios se ve afectado fuertemente por las medidas de distanciamiento social.

El intenso crecimiento del sector manufacturero se debe en gran medida al auge de la demanda de productos alemanes, que impulsó la mayor parte del aumento de la producción de la zona euro en diciembre, promovido a su vez por el aumento de las exportaciones. Aunque también se observaron fuertes expansiones en los Países Bajos e Irlanda, estas reflejaron en parte un aumento temporal de la demanda del Reino Unido antes del final del período de transición del Brexit.

El empleo siguió recortándose, pero esta tendencia sigue un patrón similar al de la recuperación de la crisis financiera mundial, cuando la mejora del mercado laboral se produjo más tarde que el aumento de la producción. Suponiendo que se pueda sostener el crecimiento de la producción, el empleo debería seguir la misma tendencia pronto.

En consecuencia, parece que el efecto de la pandemia en la economía en el cuarto trimestre será mucho menor que el de la caída sin precedentes en el segundo trimestre gracias a la resistencia del sector manufacturero, y una mejora de las expectativas empresariales para los próximos doce meses hasta su nivel más alto en casi tres años sugiere que el impulso puede mantenerse en 2021. No obstante, es probable que el aumento del número de casos de infecciones por el virus signifique que las condiciones comerciales sigan siendo desafiantes a corto plazo y, por lo tanto, restrinjan el crecimiento”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de diciembre de 2020 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).