

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

### สถานะการผลิตปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนกุมภาพันธ์

#### ประเด็นสำคัญ:

- คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน
- การเติบโตของผลผลิตยังคงชะลอตัว
- กิจกรรมการซื้อลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาสามปี

**ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทัวไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน** ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit บ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนกุมภาพันธ์

ค่า PMI ทัวไปลดลงเหลือ 49.6 ในเดือนกุมภาพันธ์ จาก 49.7 ในเดือนมกราคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะธุรกิจปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นครั้งแรกในช่วงเวลามากกว่าสองปี แม้ว่าจะส่งสัญญาณว่าการปรับตัวลดลงนี้อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แต่ค่าดัชนีนี้เป็นค่าที่ต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2017 ขณะที่ยังคงมีสัญญาณของภาวะอุปสงค์ที่อ่อนตัวในกลางไตรมาสที่หนึ่ง

ผู้ผลิตได้รับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเพิ่มเติมในเดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะลดลงน้อยกว่าในเดือนมกราคมเล็กน้อยก็ตาม ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากยอดขายจากต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน ดังนั้นการผลิตของบริษัทในอาเซียนจึงเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยที่สุดในการขยายตัวรอบปีจจุบันในช่วง 19 เดือน โดยเคยอยู่ในระดับที่เท่ากันนี้มาแล้ว

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานยังคงแตกต่างกันไปภายในภูมิภาค โดยมีสี่ประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งประเทศเมียนมาอยู่ในอันดับสูงสุด โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในช่วงสิบเดือน ในขณะที่เดียวกัน คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็เติบโตในอัตราที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018

ประเทศฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่สอง แม้ว่า PMI ทัวไปจะลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงหกเดือนก็ตาม ในทำนองเดียวกัน ประเทศเวียดนามซึ่งอยู่ในอันดับที่สามมีอัตราการปรับตัวดีขึ้นที่ต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบสามปี ประเทศอินโดนีเซียอยู่ในอันดับที่สี่เนื่องจากสถานะของภาคการผลิตยังคงชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่

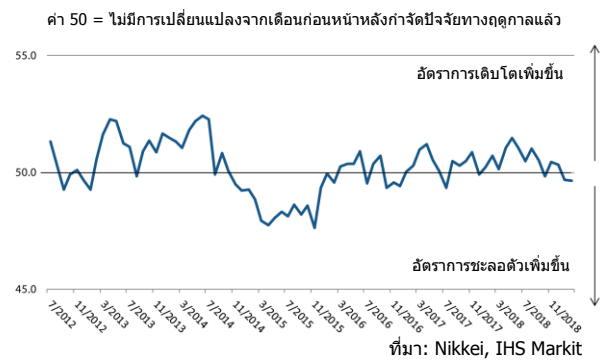
ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ห้า และสถานะของภาคการผลิตมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย ประเทศมาเลเซียอยู่ในอันดับที่หกและส่งผลให้การปรับตัวลดลงในรอบปีจจุบันเพิ่มเป็นห้าเดือนติดต่อกัน ประเทศสิงคโปร์ยังคงอยู่ในอันดับสุดท้าย โดยสถานะการประกอบกิจการมีอัตราการปรับตัวลดลงในระดับสูง

ต่อ...

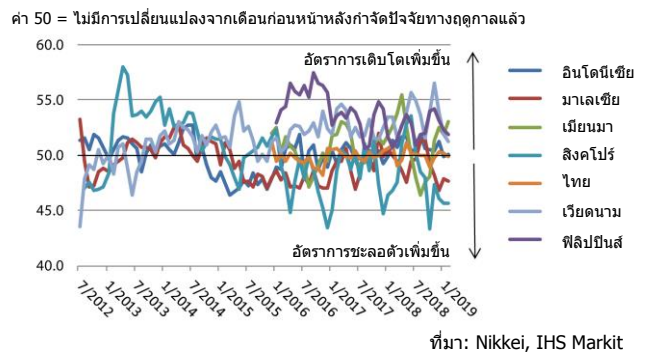
#### อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มกราคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เมียนมา	53.1	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมกราคม)
ฟิลิปปินส์	51.9	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนมกราคม)
เวียดนาม	51.2	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนมกราคม)
อินโดนีเซีย	50.1	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
ไทย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	47.6	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนมกราคม)
สิงคโปร์	45.7	ลดลงอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนมกราคม)

#### Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



#### PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ผู้ผลิตในอาเซียนได้ลดการซื้อวัตถุดิบลงในเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อตอบสนองต่อสถานะอุปสงค์ที่อ่อนตัวลง อัตราการลดลงนี้อยู่ในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาสามปีแม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม ในขณะที่เดียวกัน สินค้าคงคลังของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างลดลงในอัตราที่เร็วขึ้น

การจ้างงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ หลังจากที่ชะลอตัวลงในเดือนมกราคม ประเทศอินโดนีเซียมีรายงานว่าจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงที่สุด ในขณะที่มีสามประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าการจ้างงานลดลง อย่างไรก็ตาม งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 14 เดือน

ราคาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ อัตราเงินเฟ้อสูงกว่าเดือนมกราคมซึ่งมีค่าต่ำสุดในช่วง 27 เดือนเล็กน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทั้งประเทศเวียดนามและมาเลเซียต่างก็รายงานว่าราคาขายลดลง ซึ่งบริษัทที่ลดราคาได้ระบุว่าเป็นผลมาจากสถานะอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงและมีความกดดันจากต้นทุนการผลิตไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตโดยส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนมกราคมซึ่งมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจและอยู่ในระดับเล็กน้อย ผู้ผลิตในประเทศไทยและมาเลเซียรายงานว่าต้นทุนวัตถุดิบลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่ชะลอตัวและส่วนลดจากการซื้อในปริมาณมาก

สำหรับแนวโน้มในอนาคต ผู้ผลิตในอาเซียนมีความเชื่อมั่นน้อยลงเล็กน้อยต่อแนวโน้มของผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีความเชื่อมั่นในระดับสูงที่สุดในขณะที่โดยทั่วไปแล้ว บริษัทในประเทศเมียนมาคาดว่าผลผลิตในอีกหนึ่งปีข้างหน้าจะยังคงเหมือนเดิม

**ความคิดเห็น:**

**David Owen** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดยกล่าวว่า:

*“บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนที่คาดว่าจะยอดขายจะกลับมาเพิ่มขึ้นพบกับความผิดหวังในเดือนกุมภาพันธ์ โดยผลการสำรวจชี้แนะว่าอุปสงค์ชะลอตัวอีกครั้ง ยอดขายสินค้าส่งออกยังคงปรับตัวลดลง แม้ว่าการเจรจาทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนอาจสร้างความโล่งใจให้แก่ผู้ผลิตได้บ้าง ภาวะเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบยังคงชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดเช่นเดียวกัน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถรักษางบดุลที่แข็งแกร่งไว้ได้ในระหว่างช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้”*

-จบ-

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรรณ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของบรรณ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่อ่านได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่อ่านได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่ เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65-6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

David Owen นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +44 207 064 6237  
อีเมล [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)