

最早發布時間：2020年1月2日 08:30（臺北）/ 00:30（UTC 時間）

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

製造業自 2018 年 9 月以後首次出現景氣改善

要點歸納

新業務在16個月來首次出現擴張

產出大致趨於平穩

廠商聘僱規模和採購數量擴張

2019 年末，臺灣製造業表現向好，景氣度自 2018 年 9 月以後首次出現改善。促進景氣回升的因素是新業務總量恢復成長，雖然出口銷售進一步下滑，產出仍能大致趨穩。對於未來一年的前景，廠商樂觀度亦有改善，支撐採購活動與聘僱規模恢復擴張。

為保持競爭力，廠商降低了產品售價，一定程度上對銷量構成支援。不過，年底投入成本繼續上升，並且漲幅超過 11 月。

11 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）錄得 50.8，超過 11 月份（49.8），顯示年底景氣回升，雖然景氣改善幅度僅算輕微，但這已是自 2018 年 9 月以後首次錄得景氣改善。

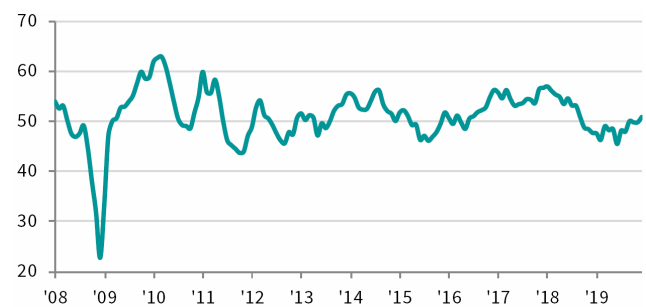
12 月份，新接業務總量恢復成長，推動標題指數回升至 50.0 臨界值以上。新訂單增幅雖然輕微，但已終止了持續 15 個月的收縮趨勢。據許多廠商反映，新業務總量增加，主要是受內需轉強所支持，而中國大陸和歐美等主要出口市場的銷售仍然相對低迷，新出口訂單量進一步下降。

12 月份，銷售改善，產出亦在經歷 11 月份的微降後趨於平穩。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「2019 年末，臺灣製造業表現優於年初，標題指數 PMI 顯示整體景氣度自 2018 年 9 月後首次出現回升。

銷售改善，主要與內需增強有關，因此帶動就業和採購擴張，這意味著未來數月產出或許會回升。

然而，貿易緊張局面持續，出口銷售繼續下滑，這對於出口導向型經濟而言，仍是主要堪憂因素。

除非環球需求廣泛回升，加上內需改善，否則製造業在 2020 年初可能仍需勉力維持成長動力。」

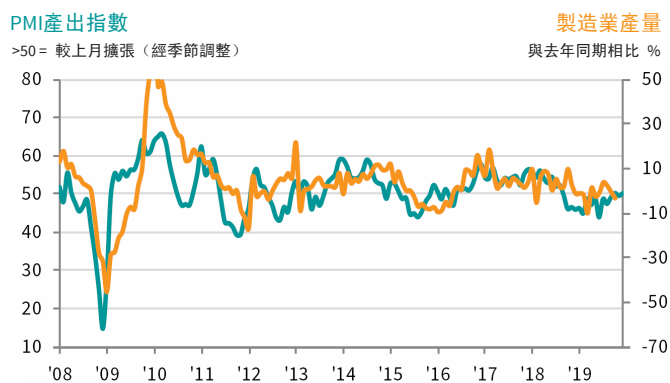
與此同時，展望未來一年，製造商對產出擴張的信心增強，樂觀度升至 4 個月以來最高。業界的信心，部分源於新產品發佈、對客戶群的開拓，以及對貿易緊張局面放緩的預期。

12 月份，產能壓力明顯，積壓業務量重現上升，積壓率雖小，但已是自 2018 年 8 月以後最明顯。因此，廠商在年底恢復增加人手，打破 11 月份的持平局面。

採購活動亦出現擴張，結束了持續 14 個月的收縮狀態。許多廠商因新接業務量上升而增加對投入品的採購。不過，廠商對庫存仍然保持審慎，採購庫存與成品庫存在 12 月仍進一步下降。

最新資料顯示，臺灣製造商的獲利空間進一步受壓，投入品平均成本錄得 3 月份以來最顯著漲幅，許多受訪廠商反映原物料價格上揚。

雖然成本升幅加劇，製造商在年底仍繼續降低產品出廠價格。受訪廠商表示，降價乃為保持競爭力。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2019 年 12 月份數據於 2019 年 12 月 5-13 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。