

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1<sup>er</sup> novembre 2021

# PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

## L'indice PMI atteint un sommet de sept mois mais de forts retards de livraison et les pénuries d'intrants persistent

### Faits saillants

L'expansion de la production et des nouvelles commandes se poursuit en octobre ...

... mais les pénuries de matières premières et de forts retards de livraison menacent la croissance

Hausse record des stocks d'intrants malgré des taux d'inflation élevés

Les données ont été recueillies du 12 au 25 octobre 2021.

L'indice global PMI met de nouveau en évidence une forte amélioration de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien en octobre, la production, les nouvelles commandes, l'emploi et l'activité achats ayant augmenté. Toutefois, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont de nouveau intensifiées, les délais de livraison ayant en effet enregistré un allongement sans précédent. Face à ces difficultés et à un raffermissement simultané de la demande clients et alors que leurs inquiétudes quant à de futurs problèmes d'approvisionnement persistent, les entreprises ont accru leurs stocks pré production à un rythme record. Elles sont cependant demeurées optimistes quant à une croissance de leurs activités au cours des douze prochains mois, fondant leurs perspectives d'expansion sur une amélioration attendue de la conjoncture économique mondiale.

Parallèlement, stimulée par des pénuries d'un grand nombre de matières premières et une augmentation des prix des transports et de l'énergie, l'inflation des prix des intrants a atteint un niveau proche de son record historique. Également en hausse, les prix de vente ont quant à eux enregistré leur deuxième plus forte augmentation historique.

Se redressant de 57,0 en septembre à 57,7 en octobre, l'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> (PMI®) signale un seizième mois consécutif d'expansion du secteur, le taux de croissance affichant son troisième plus haut niveau historique (plus de onze ans d'enquête).

Moteur essentiel de la croissance, le volume global des nouvelles commandes a fortement augmenté en octobre, porté par un raffermissement de la demande sur les marchés canadiens et par le lancement de nouveaux produits. Les exportations ont également augmenté, la croissance s'étant accélérée et affichant son rythme le plus soutenu depuis mai 2018.

Portée principalement par un accroissement des effectifs et une hausse

*suite...*

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, a déclaré :

« Les dernières données PMI mettent en évidence une forte expansion du secteur de la fabrication canadien, conformément à la tendance observée depuis le début de l'année 2021. La croissance des nouvelles commandes s'est accélérée en octobre et les entreprises ont continué d'embaucher afin de satisfaire les commandes en cours. Le secteur a bénéficié d'un environnement favorable à la demande sur les marchés canadiens tandis que, l'allègement des restrictions sanitaires se poursuivant au niveau mondial, la demande en provenance de l'étranger s'est également fortement améliorée dans l'ensemble des régions.

Toutefois, d'importants retards de livraison et une hausse quasi-record des prix des intrants ont alimenté les inquiétudes des fabricants quant à leurs approvisionnements futurs. Les entreprises ayant, en réponse, augmenté leurs stocks à un taux record, la production devrait se maintenir à un niveau élevé au cours des prochains mois.

La confiance des entreprises reflète quoiqu'il en soit la bonne tenue du secteur de la fabrication canadien depuis le début de l'année. Les entreprises semblent en effet se préparer activement à une croissance de l'activité qu'ils anticipent intense au cours des douze prochains mois. »

du volume des nouvelles commandes, la production a fortement augmenté au cours du mois, le taux de croissance demeurant proche de celui de septembre. Selon certaines entreprises, la croissance de l'activité a cependant été ralentie par les retards de livraison d'intrants et les pénuries de matières premières et de produits semi-finis.

Les fabricants canadiens ont de nouveau signalé une forte détérioration des performances de leurs fournisseurs, le taux d'allongement des délais de livraison d'intrants ayant atteint un niveau sans précédent. Les répondants attribuent généralement cette détérioration record aux pénuries de matières premières et de conteneurs ainsi qu'à un engorgement des transports.

En conséquence, la très forte hausse des coûts s'est poursuivie en octobre, portée notamment par les pénuries de métaux, d'emballages et de composants électroniques mais également par le renchérissement des transports, des carburants et de l'énergie. Le taux d'inflation a ainsi atteint son deuxième plus haut niveau historique, proche de son record de septembre. Opérant dans un contexte favorable à la demande, les entreprises ont été en mesure de relever leurs prix de vente, l'augmentation des tarifs signalée au cours du mois ayant été la deuxième plus forte de l'histoire de l'enquête.

La persistance des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et les retards de livraison particulièrement marqués ont incité les entreprises à accroître leurs achats afin de constituer des stocks de sécurité. Les stocks d'intrants ont ainsi progressé à un rythme sans précédent. Parallèlement, les stocks de produits finis n'ont quant à eux que très faiblement reculé, les entreprises ayant redoublé d'efforts pour intensifier la production en vue d'un raffermissement de la demande au cours des prochains mois.

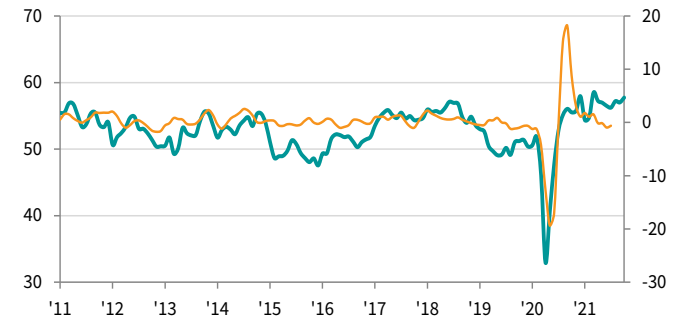
Enfin, l'enquête met en évidence un regain de confiance des entreprises dont l'optimisme, porté par un raffermissement de la demande et l'espoir d'un redressement de l'économie mondiale, a atteint son plus haut niveau depuis avril 2018.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

Variation trimestrielle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## Contact

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Historique et dates de l'enquête

Les données d'octobre ont été recueillies du 12 au 25 octobre 2021.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.