

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de julio de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector servicios mejora en junio

RESULTADOS CLAVES

Un aumento más fuerte de los nuevos pedidos ayuda a impulsar al alza la actividad

El empleo crece al ritmo más débil en más de dos años y medio

Los precios suben, pero a una tasa más lenta

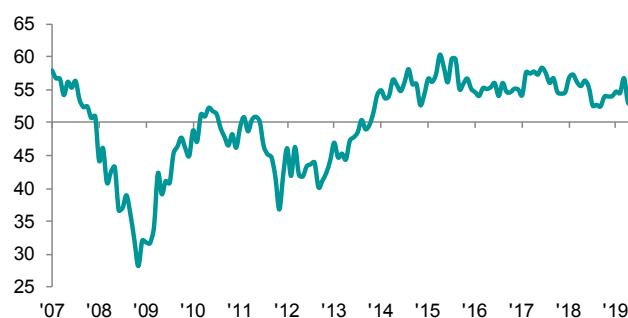
La economía del sector servicios de España se expandió a un ritmo más robusto en junio, respaldada por un incremento más fuerte de los nuevos pedidos. En consecuencia, se contrató personal adicional, aunque a la tasa más baja de más de dos años y medio, ya que las empresas tuvieron capacidad suficiente para hacer frente a las cargas de trabajo en general.

Mientras tanto, los datos de los precios indicaron que los crecientes gastos laborales continuaron incrementando los costes en general en junio, aunque al ritmo más lento desde septiembre de 2017. Las presiones competitivas hicieron que las tarifas aumentaran solo ligeramente.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta solicitando a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, mejoró ligeramente en junio hasta alcanzar el nivel 53.6. Dicha lectura se situó por encima de 52.8 registrada en mayo y representó un sólido incremento de la actividad, que se trata del mejor observado por el estudio en los últimos tres meses.

Un aumento más fuerte de los nuevos pedidos respaldó el último incremento de la actividad, que extendió el actual periodo de crecimiento a más de cinco años y medio. Las empresas comentaron sobre el éxito de las iniciativas comerciales, que ayudaron a apoyar sus esfuerzos para captar nuevos clientes. No obstante, el crecimiento estuvo impulsado predominantemente por el mercado nacional. Los nuevos pedidos recibidos de clientes del extranjero se redujeron por segundo mes consecutivo y al ritmo más rápido desde noviembre de 2016. Algunos encuestados informaron que la incertidumbre económica y política afectó la demanda externa en junio.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

En respuesta al aumento de los nuevos pedidos, y para respaldar una mayor actividad, las empresas de servicios contrataron más personal en junio. No obstante, el crecimiento de las plantillas fue el más débil observado desde octubre de 2016, ya que las firmas mostraron tener capacidad suficiente para hacer frente a las cargas de trabajo en general. De hecho, los trabajos pendientes se redujeron por primera vez en tres meses en junio.

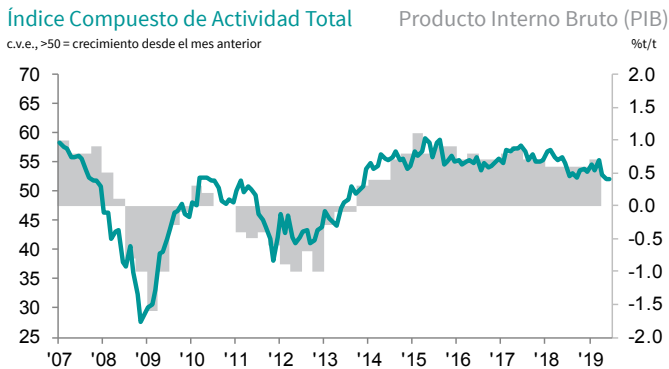
El aumento de los gastos de personal siguió siendo el principal impulsor del incremento de los gastos operativos en el último periodo de la encuesta. Los precios pagados aumentaron en junio por quincuagésimo segundo mes consecutivo, aunque la tasa de inflación fue la más débil en 21 meses.

Dicho factor ayudó a reducir la presión de las empresas a la hora de aumentar sus tarifas en junio. Puesto que también se observó una fuerte competencia en el mercado, las empresas de servicios españolas solo pudieron aumentar sus tarifas levemente en junio. Los últimos datos indican que la inflación de los precios cobrados fue la más baja registrada por el estudio desde octubre del año pasado.

Por último, la confianza con respecto a la actividad futura se mantuvo en territorio positivo. Según los últimos datos, el optimismo alcanzó su nivel más alto en tres meses en junio, aunque se mantuvo muy por debajo de la tendencia. Los encuestados en general esperan que la actividad aumente durante los próximos doce meses impulsada por un repunte en general de las condiciones del mercado y un consecuente aumento en los volúmenes de ventas.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento de la economía se mantiene en su mínima de cinco años y medio en junio



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España se expandió en junio a un ritmo exactamente igual que su mínima de cinco años y medio registrada en mayo. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* registró el nivel 52.1, sin cambios frente a la lectura de mayo.

Se observó una notable divergencia entre el comportamiento del sector manufacturero y el del sector servicios en junio. Mientras que el crecimiento del sector de servicios se fortaleció hasta su máxima de tres meses, la producción manufacturera disminuyó en junio por primera vez desde noviembre de 2013.

La debilidad de la economía manufacturera estuvo estrechamente relacionada con la caída de las carteras de pedidos. Los fabricantes registraron la disminución más fuerte de los nuevos pedidos desde abril de 2013 en medio del debilitamiento del comercio nacional e internacional. Por el contrario, las empresas de servicios registraron un sólido incremento de los nuevos pedidos a pesar de observarse una reducción notable en la demanda externa.

Los niveles de empleo en su conjunto aumentaron en junio, pero a la tasa más lenta desde noviembre de 2014. De nuevo se observó una notable divergencia entre el sector manufacturero (que registró destrucciones de empleos) y el sector servicios (que indicó un crecimiento sostenido del empleo).

Mientras tanto, los datos de los precios revelaron que el aumento de los costes laborales contrarrestó con creces la caída de los precios de los metales soportados por los fabricantes en junio. No obstante, las presiones competitivas afectaron el poder de fijación de precios de las empresas.

La confianza sobre las perspectivas se mantuvo relativamente moderada.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“Aunque el sector servicios de España mostró cierta mejoría en junio, este factor simplemente contrarrestó la desaceleración observada en el sector manufacturero, que probablemente ha impulsado el crecimiento económico en general a un nivel más bajo en el segundo trimestre.

De hecho, hubo una notable divergencia entre el comportamiento de los dos sectores cubiertos por los estudios del PMI en junio. Mientras que el sector servicios disfrutó de mayores incrementos en la actividad, los nuevos pedidos y el empleo, el sector manufacturero está sufriendo ante un entorno económico internacional cada vez más desafiante.

Se teme que la desaceleración industrial, si se mantiene, afecte inevitablemente al sector servicios y conduzca a una mayor debilidad del crecimiento económico en la segunda mitad de 2019”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 25 de junio de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.