

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de febrero de 2020

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

### La economía del sector manufacturero se contrae, pero al ritmo más lento desde abril de 2019

#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.9 en enero (estimación flash: 47.8, dato final de diciembre: 46.3)
- Se registran caídas más lentas de la producción, los nuevos pedidos y las ventas
- La confianza empresarial aumenta en enero hasta el nivel más alto en dieciséis meses

#### Datos recopilados entre el 13 y el 24 de enero

Las condiciones operativas de la economía manufacturera de la zona euro continuaron debilitándose a principios del año, pero a un ritmo notablemente más lento. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit registró 47.9, situándose ligeramente por encima de su lectura flash precedente y del nivel 46.3 señalado en diciembre. Aunque el índice ha registrado un resultado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 durante 12 meses consecutivos, la última lectura fue la más alta desde abril de 2019.

Los datos a nivel de grupos de mercado indicaron que la categoría de bienes de consumo continuó registrando el mejor resultado en enero, señalando un crecimiento marginal por segundo mes consecutivo. En contraste, los sectores de bienes intermedios y de bienes de capital continuaron contrayéndose, aunque a ritmos más lentos.

Hubo un aumento generalizado en las cifras nacionales del índice PMI en enero, y los ocho países cubiertos por el estudio registraron lecturas más altas con respecto a diciembre.

Grecia registró el mejor resultado, señalando un incremento que alcanzó su máxima en cinco meses. Irlanda y Francia fueron los otros dos países que registraron una expansión, aunque los ritmos de crecimiento fueron moderados.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: enero

Grecia	54.4	máxima en 5 meses
Irlanda	51.4	máxima en 9 meses
Francia	51.1 (flash: 51.0)	máxima en 2 meses
Países Bajos	49.9	máxima en 3 meses
Austria	49.2	máxima en 9 meses
Italia	48.9	máxima en 8 meses
España	48.5	máxima en 5 meses
Alemania	45.3 (flash: 45.2)	máxima en 11 meses

Alemania fue de nuevo el país con el resultado más débil, a pesar de que su respectivo índice PMI alcanzó su máxima en once meses. Se observaron modestos deterioros de las condiciones operativas en Italia y España, mientras que Austria y los Países Bajos experimentaron declives leves.

La producción manufacturera y los volúmenes de nuevos pedidos de la zona euro continuaron disminuyendo a principios de 2020, aunque a ritmos más débiles que a fines de 2019. La modesta caída de la producción extendió el periodo actual de desaceleración a doce meses, mientras que los nuevos pedidos han disminuido ininterrumpidamente desde octubre de 2018. No obstante, el ritmo de declive de los nuevos pedidos fue el más lento en más de un año, ayudado en parte por solo una reducción marginal de los nuevos pedidos para exportaciones\*.

Los datos de enero de nuevo proporcionaron evidencia de capacidad disponible en la economía manufacturera y los pedidos pendientes de realización disminuyeron por decimoséptimo mes consecutivo, aunque al ritmo más débil desde febrero de 2019.

También se registraron pérdidas de empleo por noveno mes consecutivo. Aunque la contratación no disminuyó en el mismo grado que el récord de casi siete años observado en diciembre, la tasa de destrucción de empleo se mantuvo marcada. Alemania volvió a liderar en términos de destrucción

de empleo, seguido de España, donde la fuerza laboral disminuyó a la tasa más fuerte en más de seis años.

Los fabricantes de la zona euro también continuaron reduciendo sus actividades de compra aunque, en línea con las tendencias de la producción y de los nuevos pedidos, la caída de las actividades de compra fue la más débil en once meses. Las empresas continuaron expresando una preferencia por utilizar los stocks siempre que les fue posible, y el ritmo de reducción de los inventarios de productos terminados fue el más fuerte en casi tres años y medio.

Mientras tanto, los plazos medios de entrega de los proveedores continuaron mejorando, acortándose por undécimo mes consecutivo, y la escasez continua de oferta afectó los precios de los insumos. Los últimos datos mostraron que los costes de los insumos bajaron por octavo mes consecutivo y a su vez los fabricantes pudieron reducir sus tarifas. La encuesta de enero señaló una nueva reducción de los precios cobrados, manteniendo una tendencia que ha sido evidente desde julio del año pasado.

Mirando hacia los próximos doce meses, la confianza con respecto al futuro aumentó a principios de 2020 hasta su nivel más alto desde agosto de 2018. La mejora de las expectativas también fue generalizada, y el optimismo estuvo liderado por Grecia, Irlanda y los Países Bajos. La confianza más baja siguió registrándose en Austria y Alemania a pesar de alcanzar sus máximas de 16 y 17 meses respectivamente.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

## Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“El sector manufacturero de la zona euro comenzó 2020 con brotes verdes de recuperación a la vista. Lo más alentador es que las carteras de pedidos se acercaron a la estabilización, disminuyendo al ritmo más lento desde fines de 2018. Puesto que la encuesta indica la mayor caída de los stocks de almacén desde septiembre de 2016, la ratio de nuevos pedidos-inventario, un indicador clave de la tendencia futura de la producción manufacturera, aumentó hasta su nivel más alto en casi un año y medio.*

*Las expectativas de crecimiento de la producción también aumentaron hasta su máxima desde agosto de 2018 en medio de una mejora generalizada del sentimiento en toda la región, observándose un aumento de la confianza especialmente importante en Alemania.*

*La mejora fortalece nuestra opinión de que podríamos observar un crecimiento fortalecido de la economía de la zona euro en los próximos meses, lo que significa que el BCE pospondrá cualquier cambio de política y en su lugar se centrará en su revisión estratégica. Sin embargo, los riesgos clave que podrían afectar las perspectivas alentadoras incluyen la amenaza de los aranceles estadounidenses y la escalada de la guerra comercial, las perturbaciones del comercio relacionadas con el Brexit y la incertidumbre en torno al impacto del coronavirus de Wuhan”.*

-Fin-

**Si desea más información, por favor contacte con:**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Public Relations  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de enero de 2020 se basó en el 93% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).