

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 février 2021 - 09H30 heure française (08H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Plus forte contraction de l'activité depuis mai 2020 dans le secteur français de la construction

POINTS CLÉS

L'activité s'est repliée dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête en janvier

Les nouveaux contrats ont fortement chuté

Le recul de l'emploi s'est accéléré

Données recueillies du 12 au 29 janvier

Les données PMI mettent en évidence la plus forte contraction de l'activité du secteur français de la construction depuis huit mois en janvier, les entreprises continuant de subir l'impact négatif des restrictions visant à endiguer la propagation du coronavirus. La faiblesse de la demande de travaux de construction s'est traduite par une forte baisse du nombre de nouveaux contrats et a conduit les entreprises à réduire de nouveau leurs effectifs, le taux de contraction de l'emploi s'étant en outre redressé à son plus haut niveau depuis mai dernier. Parallèlement, les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau allongés en début d'année tandis que les coûts des entreprises ont fortement augmenté.

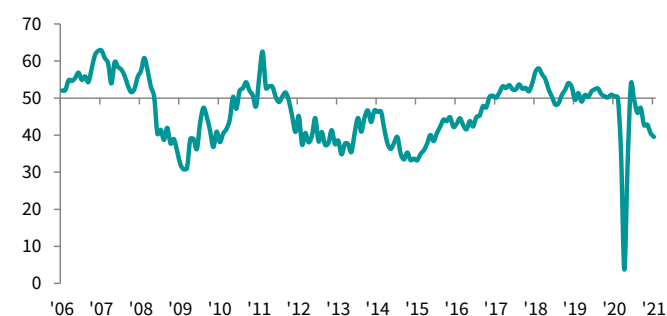
Se repliant de 40,5 en décembre à 39,5, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® pour le secteur de la construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale, en janvier, le plus fort repli de l'activité depuis mai dernier lorsque l'activité des entreprises était déjà soumise à de fortes restrictions à la suite du premier confinement.

Si les données sectorielles mettent en évidence un recul général de l'activité, c'est dans le sous-secteur du génie civil que la contraction a été la plus sévère, les travaux publics et d'infrastructure affichant leur plus fort repli depuis neuf mois. L'activité a également fortement diminué dans les sous-secteurs des constructions de logements et des constructions industrielles et commerciales, à des rythmes toutefois plus faibles qu'en décembre.

Ce nouveau repli de l'activité globale a résulté d'une nouvelle dégradation de la demande en début d'année. Le volume des nouveaux contrats a en effet diminué pour un douzième mois consécutif, les répondants soulignant l'impact négatif

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

de la pandémie de Covid-19 sur le nombre d'appels d'offres.

La détérioration de la demande a conduit les entreprises à réduire une nouvelle fois leurs effectifs en janvier. Le taux de contraction de l'emploi s'est par ailleurs redressé pour afficher un niveau élevé, le plus fort depuis huit mois.

Suivant une tendance similaire, l'activité achats des entreprises de BTP françaises a fortement diminué en début d'année. Le taux de contraction s'est toutefois replié par rapport à décembre, et reste nettement inférieur à ceux observés lors du premier confinement au printemps 2020.

Parallèlement, les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau allongés en janvier. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis cinq mois, affichant un niveau élevé au regard des critères historiques de l'enquête. Certains répondants ont attribué ces retards de livraison au durcissement des protocoles sanitaires.

Les prix des achats des entreprises de BTP françaises ont continué d'augmenter en janvier, prolongeant ainsi la période de hausse amorcée en avril 2016. Le taux d'inflation s'est par ailleurs redressé par rapport au mois précédent pour afficher un niveau élevé, le plus haut depuis février dernier. Les répondants ayant signalé une hausse de leurs coûts en début d'année l'ont notamment attribuée à l'augmentation du prix de l'acier.

Enfin, et pour la première fois depuis juillet dernier, les entreprises interrogées se sont déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, anticipant une reprise de la demande à mesure du déploiement des campagnes de vaccination contre le Covid-19.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les entreprises du secteur de la construction français ont connu un début d'année difficile, les restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le coronavirus ayant entraîné une accélération du repli de leur activité. Cette conjoncture défavorable risque en outre de se prolonger, les données de l'enquête ayant mis en évidence un renforcement de la baisse des nouveaux contrats, ainsi que de nouvelles réductions d'effectifs.

Un point positif se dégage toutefois des dernières données PMI : les prévisions d'activité se sont hissées en territoire positif pour la première fois depuis juillet dernier, la perspective de vaccinations massives dans les mois à venir ayant stimulé la confiance des entreprises. Si l'immunité collective est encore loin d'être acquise, les entreprises semblent néanmoins d'ores et déjà anticiper une reprise de la demande. »

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de janvier 2021 ont été recueillies du 12 au 29 janvier.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

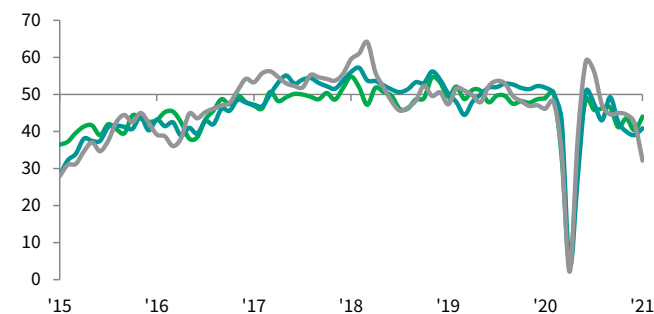
Disclaimer

The intellectual property rights to the data provided herein are owned by or licensed to IHS Markit. Any unauthorised use, including but not limited to copying, distributing, transmitting or otherwise of any data appearing is not permitted without IHS Markit's prior consent. IHS Markit shall not have any liability, duty or obligation for or relating to the content or information ("data") contained herein, any errors, inaccuracies, omissions or delays in the data, or for any actions taken in reliance thereon. In no event shall IHS Markit be liable for any special, incidental, or consequential damages, arising out of the use of the data. Purchasing Managers' Index® and PMI® are either registered trade marks of Markit Economics Limited or licensed to Markit Economics Limited. IHS Markit is a registered trademark of IHS Markit Ltd. and/or its affiliates.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.