

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 1000 CEST (0800 UTC) 22 de abril de 2022

S&P Global Flash del Índice PMI® de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro se acelera gracias a que el repunte de la demanda de servicios contrarresta la casi paralización del sector manufacturero, pero los precios aumentan a un ritmo récord

Resultados claves:

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 55.8 (54.9 en marzo), registrando su máxima de los siete últimos meses.

El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 57.7 (55.6 en marzo), alcanzando su máxima de los ocho últimos meses.

El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 50.4 (53.1 en marzo), cayendo hasta su mínima de los veintidós últimos meses.

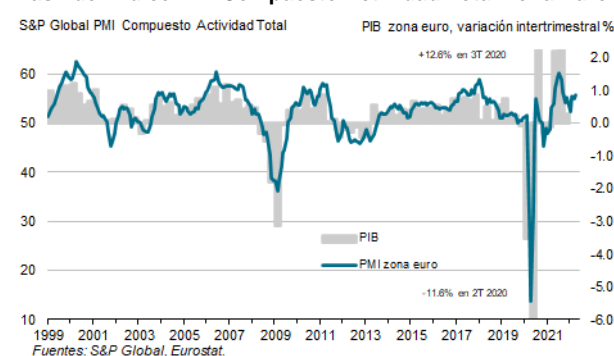
El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 55.3 (56.5 en marzo), situándose en su mínima de los quince últimos meses.

Datos recopilados entre el 8 y el 20 de abril

El crecimiento económico de la zona euro se aceleró en abril, gracias a que un repunte en el sector servicios, que se benefició del relajamiento de las restricciones por la COVID-19, ayudó a compensar un nivel de casi estancamiento de la producción manufacturera. La creación de empleo también mejoró y las expectativas empresariales para los próximos doce meses crecieron frente a la mínima en diecisiete meses registrada en marzo pasado, pese a que la confianza sigue siendo atenuada comparada con los niveles recientes debido a que la preocupación por la guerra en Ucrania, el aumento de los precios y los sostenidos efectos de la pandemia siguieron aplacando el optimismo, especialmente en el sector manufacturero. Por otra parte, los precios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo sin precedentes en abril en medio de otro aumento casi récord de los costes pagados por las empresas, factor que sugiere que la inflación seguirá al alza.

S&P Global

Flash del Índice PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro



A juzgar por la estimación "flash" preliminar, el **Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** aumentó de 54.9 registrado en marzo a 55.8 en abril, señalando el ritmo de expansión más sólido desde septiembre del año pasado. Del mismo modo, el crecimiento de los nuevos pedidos se aceleró, pese a la segunda caída mensual consecutiva en las exportaciones de productos y servicios, e indica una recuperación de las condiciones de la demanda en la zona euro en su conjunto.

Las tendencias de crecimiento variaron intensamente por sector. La actividad comercial entre las empresas de servicios aumentó al ritmo más rápido desde agosto del año pasado gracias a la disminución de los contagios de COVID-19 y la consiguiente relajación de las restricciones sanitarias. A juzgar por el Índice de Contención de la COVID-19 de S&P Global, en abril se observó un relajamiento de las medidas de contención del virus en la zona euro en su conjunto hasta su nivel más bajo desde el comienzo de la pandemia. Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos en el sector servicios también aumentaron al ritmo más rápido desde agosto del año pasado, impulsados por la creciente demanda. El alza fue encabezada por el auge observado en el sector de turismo y actividades de ocio, que registró un aumento sin precedentes de la actividad.

Por el contrario, la expansión de la producción manufacturera casi se paralizó en abril, al registrar el

Comunicado de prensa

crecimiento mensual más modesto desde la caída inicial por la pandemia en el segundo trimestre de 2020. El sector automotriz fue afectado con especial intensidad, puesto que registró una creciente y marcada pérdida de producción, aunque todos los otros subsectores manufactureros importantes (salvo el de equipos tecnológicos) indicaron un crecimiento más lento, una paralización o una caída de la producción.

Muchas empresas sufrieron recortes de producción debido a los persistentes problemas de suministro, y en abril se volvieron a recibir informes generalizados de un alargamiento en los plazos de entrega de los proveedores. Los trastornos generados por la guerra en Ucrania y nuevos confinamientos en China empeoraron los problemas de suministro ya existentes.

No obstante, también se indicó que la demanda se ha deteriorado en el sector manufacturero. Los nuevos pedidos de productos aumentaron al ritmo más débil desde junio de 2020, registrando tan solo un crecimiento modesto. La pérdida de pedidos fue vinculada con un aumento vertiginoso de los precios, la presión del aumento del coste de vida e indicios de una mayor aversión al riesgo debido a la guerra entre Rusia y Ucrania, además del desplazamiento de los gastos a favor de actividades en el sector servicios.

Las tendencias de la actividad total también fueron considerablemente diferentes en la región. El crecimiento se ralentizó hasta su mínima de los últimos tres meses en Alemania, puesto que la primera caída de la producción manufacturera desde junio de 2020 neutralizó una aceleración del crecimiento en el sector servicios hasta su ritmo más alto desde agosto de 2021. No obstante, en Francia, el crecimiento aumentó al ritmo más marcado desde enero de 2018 ya que un modesto pero sostenido crecimiento de la producción industrial fue acompañado del aumento más intenso de la actividad del sector servicios desde el comienzo de 2018.

El crecimiento también se aceleró en el resto de la zona euro en su conjunto, alcanzando su máxima de cinco meses gracias a unos mejores resultados en el sector servicios.

El nivel de empleo aumentó a su ritmo más marcado en cinco meses, aunque la contratación se vio limitada en muchas empresas por la escasez de personal, que a su vez se vinculó con los efectos de la pandemia.

La preponderancia de los problemas de suministro de mano de obra combinada con la escasez de materias primas hizo que los trabajos por completar siguieran aumentando a un ritmo intenso en abril. Pese a que el aumento de los pedidos pendientes en el sector manufacturero fue el menos intenso en casi un año y medio, la acumulación de trabajos sin completar en el sector servicios alcanzó su máxima desde julio del año pasado.

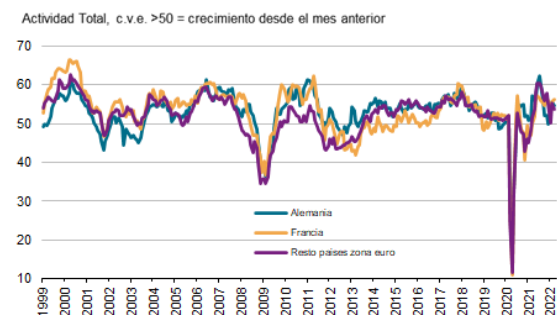
Los problemas de suministro también añadieron más

presión alcista en los precios. Aunque la inflación de los costes se atenuó ligeramente, de todos modos el aumento fue el segundo más intenso jamás registrado por el estudio desde que se dispuso de datos por primera vez (en 1998), impulsado por una nueva alza récord en Alemania. Además del aumento de precio de las materias primas, las firmas indicaron ampliamente una presión en los costes de las energías y los sueldos.

Los aumentos de los costes se repercutieron a los clientes, generando el alza más intensa de los precios cobrados por los productos y servicios jamás registrada por el estudio y la tasa de aumento se aceleró intensamente desde la máxima histórica anterior, observada en marzo pasado. Se observaron nuevas tasas récord de inflación tanto para los productos como para los servicios.

Pese a las crecientes presiones inflacionistas, los problemas en las cadenas de suministro y la guerra en Ucrania, el optimismo empresarial respecto de los próximos doce meses mejoró ligeramente frente a marzo, pero se mantuvo considerablemente más pesimista que a principios de año. La positividad fue encabezada por el sector servicios y principalmente se debió a la esperanza de que la demanda acumulada a raíz de la pandemia propicie un nuevo crecimiento. Aunque el optimismo también mejoró en el sector manufacturero, las perspectivas en el sector industrial siguen siendo mucho más desoladoras que las observadas en los dos últimos años.

Núcleo vs. Periferia - Índices PMI Compuesto Actividad Total



Fuente: S&P Global

S&P Global Flash PMI Manufacturero Zona Euro



Fuente: S&P Global.

Comunicado de prensa

Comentando sobre los datos del Flash del PMI, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global, señaló:

“Abril dio paso a una economía de dos velocidades en la zona euro. El sector manufacturero casi se paralizó debido a los persistentes problemas de suministro, los crecientes precios y los indicios de que el gasto está siendo afectado por la aversión al riesgo generada por la guerra. No obstante, en abril también se observó que los fabricantes han sufrido debido a un desplazamiento de la demanda de productos a favor de los servicios generado por la relajación de las restricciones por la pandemia, más notablemente a través de un aumento récord del gasto en actividades como los viajes y el ocio.

Sin embargo, los dos sectores compartieron un nuevo aumento de las presiones de los costes, impulsado por el crecimiento vertiginoso del precio de las energías y de los costes de las materias primas, además del aumento de los costes salariales. Los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo sin precedentes en abril y, a su vez, este aumento de los costes fue repercutido a los clientes, enviando una señal alarmante de que las presiones inflacionistas siguen acumulándose.

Por lo tanto, la zona euro ha comenzado el segundo trimestre desde un nivel más fuerte de lo esperado, contradiciendo las expectativas generalizadas de ralentización. No obstante, la debilidad del sector manufacturero suscita gran preocupación puesto que indica que la economía no está funcionando como debería. Del mismo modo, el aumento constante del coste de vida sugiere que el crecimiento del sector servicios podría detenerse bruscamente cuando se desvanezca el repunte inicial de la reapertura de la economía.

Sin embargo, los responsables de la política monetaria quizás se decanten por una postura de línea más dura, respondiendo a la persistencia de las presiones inflacionistas sin precedentes en un periodo de crecimiento económico alentadoramente robusto”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email: chris.williamson@spglobal.com

Joanna Vickers

Corporate Communications

Teléfono +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@spglobal.com

Nota a los redactores

Los datos finales de abril se publican el 2 de mayo para los índices del sector manufacturero y el día 4 de mayo para los datos del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) de la zona euro es elaborado por S&P Global y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa de los datos finales del PMI.

Las diferencias medias entre los valores del flash y del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia Media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total ¹	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables producidos por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (ponderación indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus afiliados. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

PMI®

by **S&P Global**

Copyright © 2022 S&P Global

Comunicado de prensa

Los derechos de propiedad intelectual incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia o son propiedad de S&P Global y/o sus afiliados. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información ("datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y / o sus afiliados.