

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Růst výstupu zvolňuje vzhledem k významnému narušení dodavatelských řetězců

Klíčové body

Expanzi výroby brání omezené kapacity a nedostatky materiálů

Rozpracovanost stoupá nejrychleji v historii průzkumu

Ceny vstupů opět prudce rostou

Data za srpen 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 20. srpnem 2021.

Srpnová data PMI® signalizovala další zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru za podpory výrazného zvýšení nových zakázek díky silné zákaznické poptávce. Limitované kapacity ovšem mařily růst výroby, který byl nejpomalejší za poslední čtyři měsíce, a vedly k rekordnímu zvýšení rozpracovanosti. Tlak na kapacity zčásti způsobil výrazné narušení dodávek, jejichž termíny se značně protáhly, a také další navýšení finanční zátěže. Ke zpoždění dodávek přispěla i větší poptávka po vstupech v rámci hromadění bezpečnostních zásob.

Hlavní, sezónně upravený Výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit v srpnu poklesl z červencových 62 bodů na 61, čímž ukázal na nejmenší zlepšení provozních podmínek za čtyři měsíce. Tempo růstu bylo nicméně jedno z nejvyšších v historii průzkumu.

K celkovému růstu v srpnu přispěl silnější příliv nových zakázek, jehož tempo od července zrychlilo díky větší zákaznické poptávce. Další zvýšení zahraniční poptávky pak přispělo k nejrychlejšímu nárůstu nových exportních zakázek od října 2017.

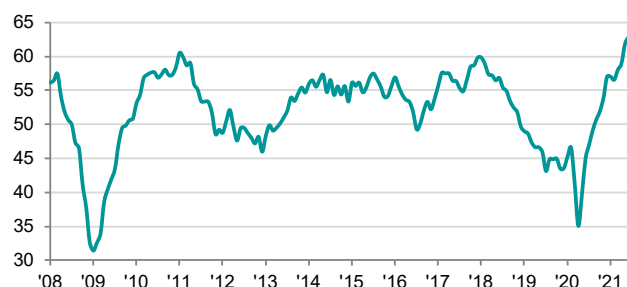
Odbyt tedy vzrostl výrazně, výrobu ale omezovaly nedostatečné kapacity a vážné prodlevy dodávek surovin vzhledem k silné globální poptávce po vstupech. Tempo expanze výstupu následně zpomalilo na minimum od dubna.

Realizaci nových zakázek mařil nedostatek materiálu, a to vedlo k výraznému tempu růstu rozpracovanosti. Nedodělky se dokonce hromadily nejrychleji od začátku sběru těchto dat v lednu 2003.

Vyšší požadavky výroby a tlak na kapacity vedly firmy v srpnu k dalším náběrům. Snahy zpracovat nedodělky znamenaly, že tempo růstu zaměstnanosti bylo silné.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Otevírání trhů a větší obchodní investice podle srpnových dat signalizovaly pro český výrobní sektor zvýšení zákaznické poptávky. Uvolnění restrikcí se ale neobešlo bez problémů, protože nabourání odběratelsko-dodavatelských řetězců nadále trápilo zpracovatele po celém světě.

Výrobu stále omezoval nedostatek materiálů a rozpracovanost vzrostla bezprecedentním tempem.

Výrobci nicméně dál hromadili zásoby. Sklady výrobního materiálu vzrostly rekordním tempem i přes nedostatky a prudce rostoucí ceny, které firmám brání v realizaci nových zakázek.

Inflační tlaky se držely historicky vysoko a výrazně nad růstem zaznamenaným kdykoli před rokem 2021. Proto i nadále předpokládáme, že Česká národní banka bude dál zvyšovat úrokové sazby po zbytek tohoto roku i v roce 2022.”

pokr...

Finanční zatížení pro české zpracovatelské firmy v srpnu značně vzrostlo. Zvyšování cen vstupů se často spojovalo s nedostatky u dodavatelů a s větší globální poptávkou po surovinách, zejména kovech, plastech a obalových materiálech. Tempo inflace sice zvolnilo na minimum za čtyři měsíce, ale bylo jedno z nejrychlejších v historii průzkumu.

Firmy se zároveň snažily převést vyšší náklady na zákazníky, kde to bylo možné. Inflace cen výstupů se vyrovnala rekordnímu růstu v červenci.

Vážné narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců se opět odrazilo v podstatném zhoršení výkonu prodejců. Markantní nedostatky materiálů i prodejních kapacit se projeví prodloužením termínů dodávek. Míra prodlev byla nicméně nejnižší od března.

Čeští výrobci přesto zvýšili snahy budovat bezpečnostní zásoby a jejich nákupní aktivity vzrostly druhým nejvyšším tempem od února 2007. Zásoby nakoupených vstupů se nato zvýšily rekordním tempem. Zásoby hotového zboží opět klesly, protože firmám se nedařilo navýšit výrobu natolik, aby mohly doplnit sklady.

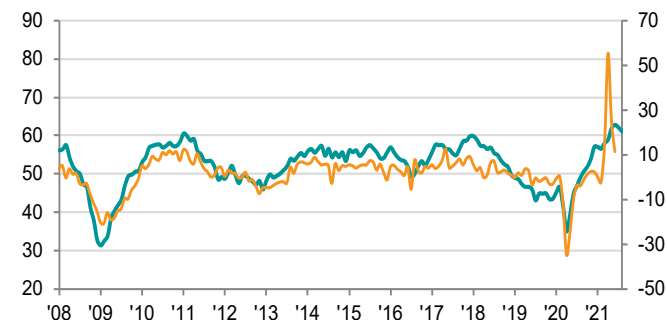
Stupeň důvěry vůči vyhlídkám na výrobu během příštího roku dosáhl nejvyšší úrovně od června 2018.

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

Kontakt

Sian Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data a historie průzkumu

Data za srpen 2021 byla nashromážděna mezi 12. a 20. srpnem 2021.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejích partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům ©2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.