

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de noviembre de 2018

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El crecimiento económico del sector manufacturero cae hasta su mínima de 26 meses en octubre

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 52.0 en octubre (estimación flash: 52.1, dato final de septiembre: 53.2)
- La cartera de pedidos disminuye, mientras que los nuevos pedidos para exportaciones registran un declive por primera vez en casi cinco años y medio
- Las preocupaciones sobre el comercio mundial empujan el nivel de confianza a su mínima desde diciembre de 2012

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de octubre

La persistente desaceleración del crecimiento de la economía manufacturera en la zona euro continuó al principio del cuarto trimestre.

El índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit bajó del nivel 53.2 observado en septiembre al 52.0 en octubre, registrando una caída por tercer mes consecutivo y manteniéndose muy por debajo de las máximas récords observadas a principios de año. El índice se mantuvo prácticamente sin cambios frente a su estimación flash precedente de 52.1.

Los datos de los grupos de mercado mostraron que la desaceleración del crecimiento fue generalizada. Los productores de bienes intermedios registraron el peor resultado al experimentar caídas simultáneas en la producción, los nuevos pedidos y las exportaciones. El sector de bienes de consumo mostró más resistencia, ya que registró aumentos sólidos tanto de la producción como de los nuevos pedidos.

Países clasificados por PMI Manufacturero: octubre

Países Bajos	57.1	mínima en 21 meses
Irlanda	54.9	mínima en 7 meses
Austria	53.8	mínima en 25 meses
Grecia	53.1	mínima en 6 meses
Alemania	52.2 (flash: 52.3)	mínima en 29 meses
España	51.8	máxima en 2 meses
Francia	51.2 (flash: 51.2)	mínima en 25 meses
Italia	49.2	mínima en 46 meses

En octubre se registró un crecimiento más lento de la producción en gran parte del área de la moneda única.

En particular, Italia entró en territorio de contracción, registrando su lectura del PMI más baja en casi cuatro años. El crecimiento en Alemania fue el más débil en casi dos años y medio, mientras que Francia y España sólo registraron incrementos modestos de la actividad manufacturera.

En contraste, los Países Bajos continuó indicando un fuerte crecimiento, aunque incluso en este país el ritmo de expansión fue el más bajo en 21 meses. Irlanda, Austria y Grecia continuaron registrando tasas de expansión sólidas, pero más lentas.

La desaceleración del crecimiento en general estuvo estrechamente relacionada con un deterioro de las carteras de pedidos en general. La caída neta de los nuevos pedidos, aunque leve, fue la primera registrada por el estudio desde noviembre de 2014 y estuvo estrechamente relacionada con el debilitamiento del ciclo comercial mundial, hecho subrayado por una disminución de los nuevos pedidos para exportaciones, la primera desde mediados de 2013. Si analizamos los resultados por países, observamos disminuciones en las ventas de exportación* en Austria, Francia, Alemania e Italia, mientras que hubo una desaceleración notable en el crecimiento de las exportaciones en los Países

Bajos e Irlanda.

No obstante, a pesar de la caída de los nuevos pedidos, el sector manufacturero registró un aumento neto de la producción en octubre. Sin embargo, el crecimiento fue moderado y el más débil desde diciembre de 2014. Un exceso de la producción en relación con la entrada de nuevos pedidos dio lugar a un aumento marginal de los inventarios en los almacenes y a una ligera reducción en los trabajos pendientes de los fabricantes.

El crecimiento del empleo se mantuvo durante octubre, pero continuó desacelerándose, disminuyendo hasta el nivel más débil señalado por el estudio desde diciembre de 2016. Aunque todos los países registraron un mayor nivel de empleo, las tasas de crecimiento variaron notablemente. Austria, Alemania y los Países Bajos continuaron experimentando los aumentos netos más fuertes del empleo, en contraste con el estancamiento generalizado observado en Francia. Por el contrario, en Italia y España sólo se registró un modesto crecimiento del empleo.

Mientras tanto, las presiones de los precios de los insumos se intensificaron debido al aumento de los precios de las energías, los alimentos, los combustibles y los metales. Los últimos datos mostraron que la inflación de los precios pagados se aceleró desde septiembre y se mantuvo en un nivel elevado. En consecuencia, se aumentaron los precios cuando fue posible, y el incremento neto se mantuvo históricamente marcado, aunque fue el más bajo en 14 meses.

Finalmente, la confianza empresarial cayó en octubre al nivel más bajo desde finales de 2012. Siguen existiendo preocupaciones generalizadas entre los fabricantes con respecto al desarrollo de las medidas de proteccionismo comercial mundial, a los aranceles potencialmente más altos y a las continuas incertidumbres políticas. Todos los países registraron una caída en la confianza, y los fabricantes alemanes se mostraron definitivamente pesimistas por primera vez en cuatro años.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La preocupación por el sector manufacturero de la zona euro se intensificó al principio del cuarto trimestre. El índice PMI cayó hasta su nivel más bajo desde agosto de 2016, indicando que el ritmo de expansión de nuevo se ha ralentizado. Los nuevos pedidos registraron un declive por primera vez en casi cuatro años a medida que los problemas comerciales aumentaron. Las ventas de exportación disminuyeron por primera vez en más de cinco años.

De hecho, el estudio sugiere que el sector manufacturero podría contraerse en el cuarto trimestre a menos que los datos se recuperen en los próximos meses. No obstante, puesto que los pedidos pendientes de realización disminuyeron por segundo mes consecutivo, y las expectativas empresariales cayeron hasta su nivel más bajo en casi seis años, los riesgos parecen estar fuertemente inclinados hacia el lado negativo a medida que avanzamos hacia el final del año.

Aunque hubo algunos indicios de que el sector del automóvil experimentó de nuevo dificultades en octubre, y los fabricantes de automóviles se enfrentaron a la nueva normativa de emisiones, los problemas del sector manufacturero parecen estar generalizados. La creciente aversión al riesgo (vinculada a su vez con las preocupaciones sobre el entorno económico mundial, la inquietud por la guerra comercial, la incertidumbre política y el aumento de los precios) parece estar afectando la demanda de una amplia variedad de productos. La caída más fuerte de la producción y de los pedidos se observó en el sector de bienes intermedios, que comprende proveedores de insumos para otros fabricantes.

La combinación de la reducción de existencias, el deterioro de las carteras de pedidos y la caída del optimismo empresarial aumentará la preocupación de que el riesgo para el crecimiento económico está adoptando una tendencia hacia la baja en lugar de estar "ampliamente equilibrado", como lo indica el BCE”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de octubre de 2018 se basó en el 93% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).