

最早發布時間: 2021 年 11 月 3 日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

私營經濟 10 月份增長放緩

要點歸納

10 月份訂單需求與產量增長同時放緩

就業水平下降，薪資上漲

價格通脹從近期高位回落

10 月份數據於 2021 年 10 月 12 - 26 日收集

香港特區私營經濟續呈景氣，但 10 月份增長率收窄。訂單需求與產量同時增長放緩，直接減慢了企業儲備投入品的速度，並精簡人力水平。供應商表現持續倒退，供應鏈瓶頸導致積壓的工作量增多，而價格壓力也未見紓緩。踏入第四季度，業者的營商信心較上月增強。

經季節調整後，10 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 從上月的 51.7 降至 50.8，顯示香港特區私營經濟已連續第九個月好轉，惟增長率收窄至 6 個月最低。

由於本土疫情已然受控，因此企業 10 月份的訂單量與產量均持續增長，但擴張速度則較上月減慢。調查資料透露，惡劣天氣導致增長放緩。

企業從內地與海外市場取得的出口訂單持續萎縮，業者將此歸因於疫情反覆。

為應對訂單增長，企業 10 月份加大對投入品的採購力度，但擴張速度較上月減慢；其走勢與採購庫存相若，後者的擴張速度亦較上月收窄。

就業方面，企業 10 月份曾裁減職位，乃 7 月份以來首次。受訪業者強調，裁減冗員和員工請辭是就業水平下跌的原因。此外，企業月內承擔的薪資成本有所加重。調查資料透露，公司除須支付更高的佣金外，還因挽留員工而加薪。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「最新 IHS Markit 採購經理指數顯示，隨著新冠疫情受控，私營經濟踏入第四季度繼續保持增長，即便 10 月份的擴張速度進一步收窄。

供應商由於貨源短缺、船期延誤而推延交貨期，導致成本走高，因此 10 月份出現供應鏈瓶頸與增長放緩並行的現象。從就業水平降低、薪資上漲來看，反映了人力不足的情況。

話雖如此，私營企業對未來 12 個月的經營環境，依然普遍樂觀。10 月份營商信心較上月增強，儘管『清零』防疫政策仍在施行，但業者認為經濟增長得以持續。」

供應鏈瓶頸持續，供應商於 10 月份繼續推延付貨，惡化程度較上月嚴重。業者表示，供應商表現倒退與內地運期延誤、限電衝擊等狀況有關。

企業 10 月份積壓的未完成工作量繼續增加，反映新接的訂單量雖然上升，但亦同時出現電力短缺等生產問題。

價格方面，整體投入成本繼續飆升，相對於 9 月份接近 10 年紀錄的近期高位而言，10 月份通脹率已見回落。綜合來說，原材料價格上漲帶動採購價格攀升，加上薪資成本走高，促使通脹率浮現。為向客戶轉嫁成本，私營企業續於 10 月份調升產出售價。

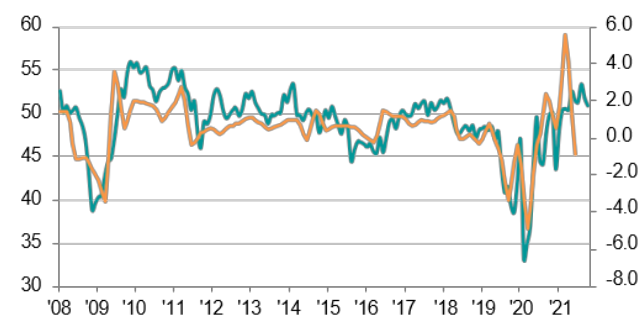
第四季開季之際，企業整體的營商信心增強。業者普遍預期，隨新冠疫情受控，經濟環境可望持續好轉。

PMI 標題指數

> 50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Jingyi Pan
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+65 6439 6022
Jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 公關部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 10 月份數據於 2021 年 10 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取的任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。