

Embargo: 09:45 (ora italiana) 1 aprile 2021

## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

### A marzo la ripresa del manifatturiero acquista ulteriore vigore

#### Punti salienti

Espansione della produzione e dei nuovi ordini ai tassi più veloci in oltre tre anni

Aumenta la pressione sui prezzi per via del peggioramento delle interruzioni sulla catena di distribuzione

L'ottimismo rimane elevato, e incrementa la creazione occupazionale

Dati raccolti dal 12 al 24 marzo 2021.

Secondo gli ultimi dati PMI®, alla fine del primo trimestre aumenta lo slancio della ripresa del settore manifatturiero italiano. A marzo, sia la produzione che i nuovi ordini sono aumentati ai tassi più rapidi in oltre tre anni per via della maggiore domanda da parte dei clienti. Di conseguenza, le aziende campione hanno aumentato il ritmo di assunzione, mentre è rimasto elevato l'ottimismo sull'attività dei prossimi dodici mesi.

Tuttavia, l'allungamento dei tempi medi di consegna dei fornitori ha contribuito all'aumento della pressione inflazionistica, con l'ultima espansione dei costi che è stata la maggiore in quasi dieci anni.

L'Indice destagionalizzato PMI (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano – che con una sola cifra fornisce un quadro degli sviluppi delle condizioni generali del settore manifatturiero – a marzo ha registrato 59.8, in salita da 56.9 di febbraio e ha segnalato il maggiore miglioramento delle condizioni operative in 21 anni.

Tutti e cinque i sottoindici hanno favorito il rialzo del PMI di marzo, anche se le rapide crescite della produzione industriale e dei nuovi ordini hanno contribuito maggiormente.

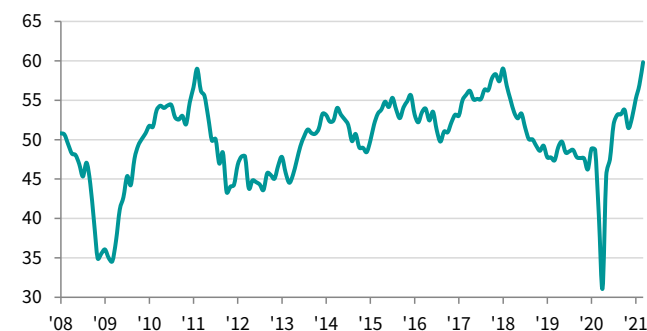
A marzo i nuovi ordini sono aumentati al tasso maggiore da gennaio 2018, mentre l'ultima espansione della produzione è stata la maggiore in oltre tre anni. Le aziende campione hanno attribuito l'espansione all'incremento della domanda da parte dei clienti nazionali ed esteri, ma alcune hanno anche riportato l'accumulo di stoccaggio presso i clienti per via dei ritardi sulla fornitura.

L'Indice destagionalizzato dei Tempi medi di Consegna dei Fornitori di marzo è crollato ulteriormente al di sotto della soglia di non cambiamento di 50.0 mostrando certamente i ritardi maggiori nelle consegne da aprile 2020.

continua...

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

#### Commento

Lewis Cooper, Economist di IHS Markit, analizzando gli ultimi dati dell'indagine ha dichiarato:

"I dati di marzo hanno evidenziato l'ennesima accelerazione della ripresa del settore manifatturiero italiano. Sia la produzione che i nuovi ordini hanno registrato la maggiore espansione in oltre tre anni, e le aziende campione hanno riportato crescenti vendite e una migliore domanda da parte dei clienti. Di conseguenza, per far fronte alla maggiore mole di lavoro, le imprese manifatturiere hanno aggiunto ulteriore personale ed è rimasto elevato l'ottimismo.

Le pressioni inflazionistiche però continuano ad aumentare, i costi di acquisto hanno indicato il più veloce incremento in quasi dieci anni, causando un tasso di inflazione dei prezzi alla vendita quasi record in quanto le aziende hanno cercato di mantenere i loro margini. La causa dell'aumento dei costi citata principalmente è legata ai ritardi nella catena di fornitura, i tempi medi di consegna, infatti, si sono allungati al livello maggiore dal picco pandemico di aprile scorso.

Con il settore che ha mostrato una crescita sostanziale nel corso del primo trimestre, si può dire facilmente che la ripresa del settore manifatturiero è ben in corso. Se le condizioni della domanda rimangono elevate, anche in caso di ulteriori misure restrittive, probabilmente assisteremo ad una forte crescita nei prossimi mesi. I problemi che sta affrontando la catena di fornitura possibilmente intralceranno la crescita in corso, e le aziende già riportano i loro tentativi precauzionali di creazione di giacenze, ma qualsiasi altro ritardo o carenza potrebbe però interrompere la produzione."

Secondo le aziende campione, la carenza di materiale e i problemi di natura logistica dovuti alla pandemia sono stati i motivi principali dell'allungamento dei tempi medi di consegna.

Allo stesso tempo, sono di nuovo aumentati i costi sostenuti dalle imprese manifatturiere, e l'inflazione di marzo è stata la maggiore in quasi dieci anni. Secondo i dati raccolti, l'ultima tornata di inflazione è attribuibile al prezzo più alto delle materie prime, al rialzo dei costi di fornitura e al maggiore costo dei trasporti. Le aziende campione, di conseguenza, hanno incrementato nuovamente a marzo i loro prezzi di vendita e al tasso maggiore in dieci anni.

Detto ciò, a marzo le imprese hanno acquistato beni ad un tasso più veloce nell'intento di aumentare i loro livelli di magazzino. L'attività di acquisto ha indicato a marzo il tasso più elevato di incremento da aprile 2003, anche se le giacenze degli acquisti sono diminuite per il secondo mese consecutivo. Allo stesso tempo, le giacenze dei prodotti finiti si sono contratte per il secondo mese consecutivo e al tasso maggiore dallo scorso ottobre per via delle maggiori vendite rispetto alla produzione.

I dati di marzo hanno inoltre evidenziato l'attuale pressione sulla capacità produttiva presso le aziende manifatturiere. Il livello del lavoro invece è aumentato per il terzo mese consecutivo e ad un tasso tra i più veloci mai registrati. Di conseguenza, alla fine del primo trimestre, le aziende intervistate hanno di nuovo assunto personale e al tasso maggiore da gennaio 2018.

Guardando ai prossimi mesi, le imprese manifatturiere italiane continuano a mostrarsi fiduciose di un aumento dell'attività durante i prossimi 12 mesi. Le prospettive positive sono rimaste storicamente elevate anche se in diminuzione rispetto al mese precedente. L'ottimismo è stato attribuito dalle aziende campione alle speranze di ulteriori miglioramenti della domanda da parte dei clienti e di una ripresa sostenuta non appena le restrizioni verranno allentate.

#### Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è prodotto dalla IHS Markit in base alle risposte date ai questionari mensili dai responsabili acquisti di circa 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti ed il loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Date dell'indagine e inizio indagine

I dati sono stati raccolti dal 12 al 24 marzo 2021.

La prima raccolta dati è avvenuta a giugno del 1997.

#### Avviso di copyright

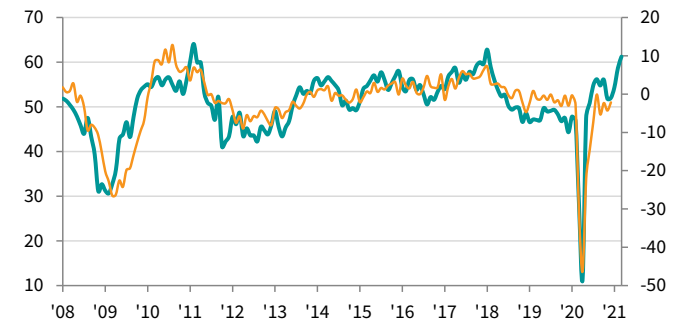
I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

#### Indice di produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

#### Produzione manifatturiera

Variazione % annua



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

## Contatti

Lewis Cooper  
Economist  
T: +44 1491 461 019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano,  
Senior Panel Manager  
Tel. Regno Unito +44 1491 461 025  
Tel. Italia +39 02 36017336  
[angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

#### IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2021 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

#### L'Indice PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati.