

IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

Nagpatuloy ang pagbangon ng manufacturing noong Mayo, pero bahagyang bumagal ang bilis nito

Mga pangunahing nalaman

Umabot sa pangalawang pinakamataas ang PMI mula noong Hulyo 2014

Nagpatuloy ang paglaki ng output at pagdami ng mga bagong order

Naging pinakamalala ang mga delay sa supplier sa loob ng isang taon

Kinolekta ang data noong Mayo 11-24, 2021.

Nagpatuloy ang pagbangon ng ASEAN manufacturing sector noong Mayo, ayon sa pinakabagong data ng IHS Markit Purchasing Managers' Index (PMI™). Parehong dumami ang output at mga bagong order nang tatlong sunod-sunod buwan, at bumagal lang nang kaunti ang pagdami ng mga ito noong buwang iyon at nanatili itong matatag sa pangkalahatan. Nanatiling under pressure ang mga supply chain, gayunpaman ay naging pinakamahaba sa loob ng isang taon ang average lead times para sa mga input.

Naitala ang headline PMI nang 51.8 noong Mayo, mas mababa lang nang kaunti sa 51.9 noong Abril, na naghuhudyat ng pangatlong buwang sunod-sunod na pagganda ng mga kundisyon ng manufacturing sa ASEAN at pangalawang pinakamataas mula noong Hulyo 2014.

Sa pambansang level, nanguna ang Indonesia sa paglago noong Mayo. Ang headline PMI ay umabot sa series record high na 55.3 at naghudyat ito ng mabilis na pagganda ng mga kundisyon. Nakapagtala rin ng tuloy-tuloy na paglago sa Vietnam, bagama't bumaba nang kaunti ang headline figure mula sa halos dalawa at kalahating taong high noong Abril. Gayunpaman, ang PMI na 53.1 ay hudyat ng matatag na paglago.

Samantala, nakaranas ang Singapore ng muling pag-unlad kasunod ng bahagyang paghina noong Abril. Ang headline index (51.7) ay naging pinakamatas sa loob ng tatlong buwan at naghudyat ng kaunting pagganda sa pangkalahatang kundisyon ng manufacturing. Ang natitirang kasaping bansang nakaranas ng paglago noong Mayo ay ang Malaysia. Dito, nanatili ang headline index nang lampas 50.0 para sa ikalawang buwang sunod-sunod, bagama't kapansin-pansing bumagal ang paglago noong buwang iyon (nasa 51.3 ang PMI).

Sa ibang dako, nanatiling matatag sa pangkalahatan ang mga kundisyon ng manufacturing sa Pilipinas kasunod ng contraction noong Abril, kung saan naitala ang PMI nang 49.9, mas mababa sa 50.0 mark.

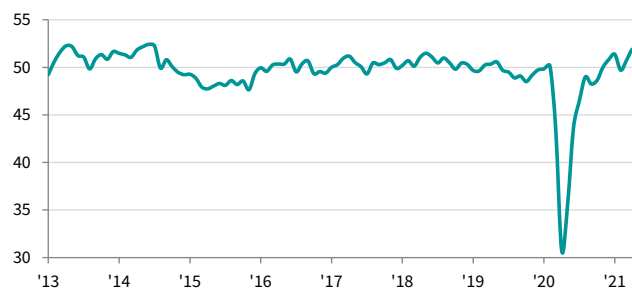
Samantala, nakaranas ang Thailand ng panibagong paghina noong Mayo, kung saan umabot ang headline figure sa tatlong buwang low na 47.8.

Panghuli, nagpatuloy ang paghina sa Myanmar hanggang sa gitna ng pangalawang quarter. Dalawang buwang sunod-sunod nang bumabagal ang contraction, pero nanatili pa rin itong malala sa pangkalahatan (nasa 39.7 ang PMI).

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

"Patuloy na bumangon ang ASEAN manufacturing sector noong Mayo, kung saan nagkaroon ng pagdami sa output at bagong trabaho. Medyo naging mas mabagal ang pag-unlad, pero matatag pa rin ito sa kabuuan.

"Gayunpaman, nanatiling sumasailalim sa mataas na pressure ang mga supply chain, kung saan naging pinakalaganap ang mga delay sa loob ng isang taon, habang tumaas ulit ang mga presyo ng input nang pinakamabilis simula noong Nobyembre 2013.

"Sa pambansang level, nagpakita ang data ng Mayo ng larawang hindi pantay, kung saan maikukumpara ang record na paglago sa Indonesia sa malubhang paghina sa Myanmar, bagama't apat sa pitong buwan ang nakaranas ng pag-unlad noong Mayo.

"Sa kabuuan, naghudyat ang data ng Mayo ng disenteng performance para sa ASEAN manufacturing sector, kung saan nakatulong ang tuloy-tuloy na paglago sa pagbawi ng mga panalong nawala dahil sa pandemya."

Sa kabuuan, nakaranas ang ASEAN manufacturing sector ng tuloy-tuloy na paglago noong Mayo. Kasabay ng panibagong pagbangon ang lalo pang paglaki ng output at mga bagong order. Para sa pangalawa, ang bilis ng pagdami ay bumagal lang nang kaunti kumpara sa walong taong high ng Abril at nanatili itong matatag sa pangkalahatan. Bilang resulta, tumaas ang produksyon sa pabrika nang tatlong buwang sunod-sunod. Bumagal ang pagdami ng output noong buwang iyon, pero nanatili itong pangalawang pinakamataas simula noong Mayo 2018.

Kasabay ng mas matataas na pangangailangan sa produksyon, mas maraming binili ulit ang mga kumpanya noong Mayo. Naging mas mabagal ang pagdami nito noong buwang iyon, pero nanatili itong katamtaman sa pangkalahatan. Gayunpaman, patuloy na lumiit ang mga imbentaryo at bumilis pa ito mula noong Abril. Bahagya itong idinulot ng mas malalang pagkaantala sa supply, at naging pinakalaganap ang mga delay sa loob ng isang taon.

Binigyang-diin ng data ng Mayo ang dagdag na ebidensya ng capacity pressures sa mga kumpanya sa ASEAN noong Mayo kung saan tatlong buwang nang sunod-sunod na lumalaki ang mga backlog ng trabaho. Gayunpaman, nanatiling mabagal ang paglaki ng backlog. Gayundin, nagbawas ng mga tauhan ang mga kumpanya, at napahaba nang dalawang taon ang tuloy-tuloy na pababawas ng trabaho. Gayunpaman, nanatiling bahagya lang ang bilis ng decline.

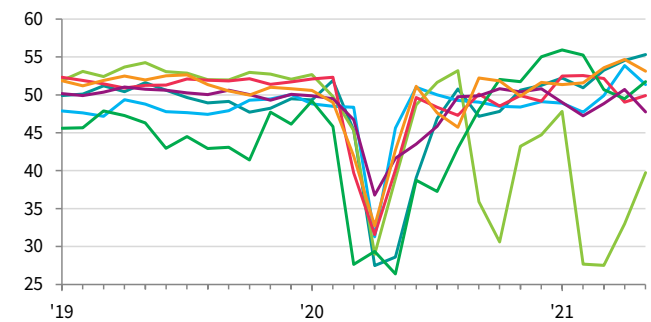
Pagdating naman sa presyo, hindi nagbago ang bilis ng pagtaas ng presyo ng input mula Abril at naging pinakamabilis ito mula noong Nobyembre 2013. Bilang resulta, nagtaas ulit ng mga singil ang mga kumpanya noong Mayo, pero bumagal ang bilis ng pagtaas nito kumpara sa dalawa at kalahating taong high ng Abril.

Panghuli, nanatiling optimistic ang mga kumpanya tungkol sa mas mataas na output sa Mayo ng darating na taon. Gayunpaman, ang antas ng positibong sentimiyento ay naapektuhan ng siyam na buwang low at mababa ito kumpara sa nakaraan.

Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

Makipag-ugnayan

Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
Telepono: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
Telepono: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaaayos.

Kinolekta ang data ng Mayo 2021 noong Mayo 11-24, 2021.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2021 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa ihsmarkit.com/products/pmi.html.