

Embargo 09:30 (ora italiana) 6 febbraio 2020

## IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

### Ulteriore contrazione dell'attività edile ad inizio 2020

#### PUNTI SALIENTI

Ad inizio anno l'attività edile totale crolla ad un tasso più lento

Per il terzo mese consecutivo diminuiscono i nuovi ordini

Le previsioni per l'attività futura rimangono deboli

L'inizio dell'anno ha osservato un'ulteriore contrazione dell'attività edile del settore edile italiano. A causa dell'ennesimo crollo dei nuovi ordini, diminuisce a gennaio l'attività totale in ognuno dei tre sotto settori monitorati. Le aziende edili sono rimaste caute per quanto riguarda le assunzioni e l'attività di acquisto, contribuendo infatti alla stagnazione dei livelli occupazionali e all'ulteriore riduzione dell'attività di acquisto di materiale edile. Malgrado sia rimasto positivo, l'ottimismo delle aziende di gennaio è rimasto relativamente debole, mentre i costi di acquisto sono aumentati più velocemente a causa dell'incremento delle materie prime.

L'indice principale dell'indagine è l'IHS Markit PMI sul settore edilizio italiano, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale dell'attività edile rispetto al mese precedente.

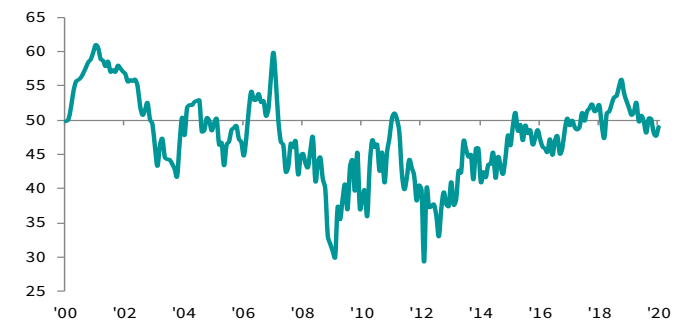
L'indice dell'attività totale è aumentato a gennaio a 49.0 da 47.7 di dicembre. L'ultimo valore ha segnalato il terzo mese consecutivo di declino dell'attività edile totale, ma ad un tasso che è stato marginale e più lento rispetto a quello di dicembre.

Tutti i tre i sotto settori hanno registrato minori livelli di attività, anche se il tasso di declino dell'edilizia residenziale e non residenziale è diminuito marginalmente. Al contrario, i lavori di ingegneria civile si sono contratti ad un tasso più veloce rispetto a quello di dicembre, riportando una delle flessioni più elevate durante l'attuale di declino di 14 mesi.

Anche se il tasso è diminuito dalla forte contrazione di dicembre, per il terzo mese consecutivo a gennaio si riducono

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

i nuovi ordini delle aziende edili italiane.

La contrazione delle condizioni della domanda del settore edile italiano ha contribuito all'ennesimo declino dell'acquisto di materiale edile. La quantità degli acquisti è diminuita per il terzo mese consecutivo, e l'attuale periodo di contrazione rappresenta quello più lungo in più di due anni e mezzo. Nonostante la debole domanda di materiale edile, i tempi medi di consegna continuano ad allungarsi, e i dati raccolti hanno sottolineato che tale peggioramento è attribuibile al livello più basso delle giacenze.

Le vendite più basse hanno influenzato le assunzioni, il livello del personale infatti è risultato invariato rispetto a quello di dicembre, quando è stato riportato un crollo.

Allo stesso tempo, le imprese edili italiane sono rimaste ottimiste per quanto riguarda la crescita del carico di lavoro dell'anno prossimo, le previsioni future però sono rimaste generalmente deboli se paragonate alla media degli ultimi anni.

A gennaio, al tasso più veloce da maggio 2018, aumenta l'utilizzo dei subappaltatori. La loro disponibilità però ha continuato a diminuire e, a causa della maggiore domanda rispetto all'offerta, aumentano ulteriormente le loro tariffe. Detto questo, ad inizio anno, peggiora ancora una volta la qualità del lavoro dato in subappalto.

## COMMENTO

Annabel Fiddes Principal Economics presso IHS Markit ha affermato:

*“Ad inizio anno, rallenta la contrazione del settore edile italiano, si riportano infatti declini più deboli dell'attività del sotto settore edile residenziale e non residenziale che controbilanciano la maggiore riduzione dell'ingegneria civile. Conseguentemente, a gennaio l'attività edile totale è diminuita solo minimamente dopo aver riportato a fine 2019 il crollo maggiore in 21 mesi.*

*Detto ciò, il settore ha continuato a riportare vendite più basse, mentre l'ottimismo per l'anno prossimo è risultato piuttosto debole. Considerato ciò, in aggiunta alla minore attività di acquisto ed alla stagnazione del livello occupazionale, gli ultimi dati PMI suggeriscono come il settore continuerà ad avere difficoltà durante l'anno prossimo, a meno che non ci sarà un miglioramento delle condizioni della domanda.”*

## CONTATTI

## IHS Markit

Annabel Fiddes  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-010  
[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato". Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il valore principale è l'Indice dell'Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell'attività edile rispetto a quella del mese precedente. L'Indice Totale dell'Attività è comparabile all'Indice della Produzione Manifatturiera e all'Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell'indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di gennaio 2020 sono stati raccolti dal 13 al 31 gennaio 2020.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

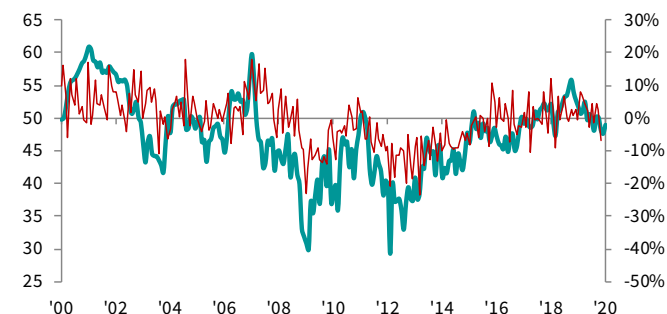
Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

## Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



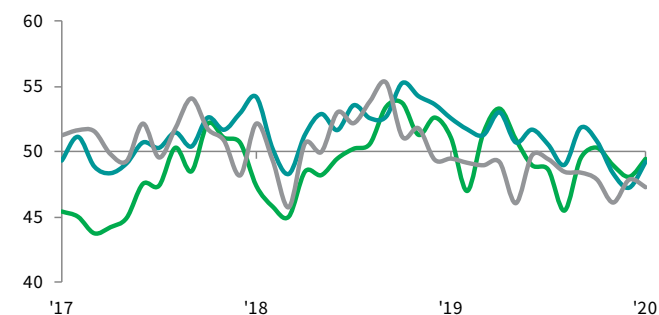
Fonte: IHS Markit

## Produzione edile

## Indice dell'attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Angelo Garofano,  
Senior Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 025  
[angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

## IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2020 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).