

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de julio de 2020

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

La economía manufacturera se acerca a la estabilización en junio

Conclusiones claves

La producción y los nuevos pedidos caen a ritmos notablemente más lentos

Persisten las presiones deflacionistas

La relajación de las medidas de confinamiento impulsa la confianza

Los datos de junio se recopilaban entre el 12 y el 23 de junio de 2020

Los fabricantes españoles continuaron enfrentándose a un entorno operativo desafiante en junio, ya que los efectos de la pandemia de la enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) afectaron la demanda y la capacidad productiva. Sin embargo, hubo algunas señales positivas para el sector ya que los ritmos de declive continuaron debilitándose considerablemente y la confianza volvió a territorio positivo por primera vez desde febrero pasado.

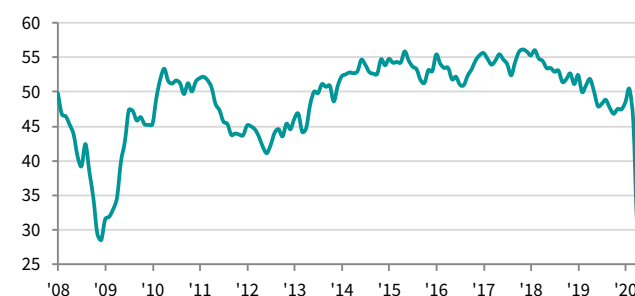
El Índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, mantuvo su reciente tendencia alcista en junio, alcanzando el nivel 49.0, frente a 38.3 registrado en mayo. Aunque el índice se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo, la última lectura fue la mejor desde febrero pasado y el índice continuó aumentando fuertemente desde su mínima de 30.8 observada en abril.

Tanto la producción como los nuevos pedidos siguieron cayendo en junio, aunque a ritmos mucho más lentos. Si bien hubo informes de que la relajación de las medidas de confinamiento continuó apoyando la reapertura de instalaciones y la actividad económica en general, muchas de las empresas encuestadas informaron que la COVID-19 siguió afectando la demanda procedente de fuentes nacionales e internacionales. Al igual que ocurrió en el caso de los nuevos pedidos en total, los últimos datos mostraron que los nuevos pedidos para exportaciones disminuyeron de nuevo, pero de manera relativamente modesta.

Hubo algunos indicios de que las plantas no estaban operando a plena capacidad y de que optaron por limitar las horas de trabajo dada la tendencia aún débil de la demanda. Esta coyuntura tuvo un efecto negativo para el empleo, que se redujo a una tasa que se mantuvo entre las más fuertes observadas desde el apogeo de la crisis financiera mundial en 2009. No obstante, la capacidad fue lo suficientemente alta como para cumplir con las cargas de trabajo actuales, tal como lo ha

continúa...

Índice PMI Sector Manufacturero
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"La economía manufacturera de España se acercó a la estabilización en junio, ya que la actividad económica mostró signos de reactivación en línea con un relajamiento de las restricciones por la COVID-19.

No obstante, las evidencias procedentes del último informe vuelven a resaltar los desafíos a los que se enfrenta el sector para recuperar el terreno perdido. Las plantas de producción continúan operando muy por debajo de su capacidad, y los fabricantes informaron sobre la reducción de las horas de trabajo ya que los flujos de nuevos pedidos siguen siendo débiles. En consecuencia, los fabricantes redujeron notablemente sus niveles de personal.

No obstante, la confianza ha mejorado un poco, volviendo a territorio positivo a medida que aumentan las esperanzas de que la recuperación de la pandemia esté en marcha".

subrayado otra disminución de los pedidos pendientes de realización.

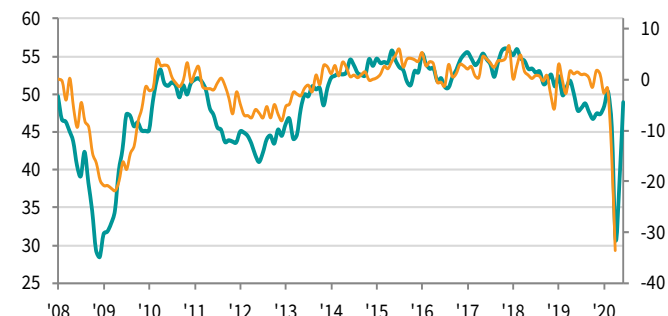
La producción también se vio obstruida por los persistentes retrasos en el suministro de materias primas y productos semielaborados. Los plazos medios de entrega de los insumos se alargaron por séptimo mes consecutivo y de nuevo a un ritmo históricamente fuerte. Las dificultades con el transporte, la escasez de stocks y los indicios de un repunte en la demanda global afectaron el comportamiento del proveedor.

Los fabricantes españoles también manifestaron su deseo de utilizar los stocks existentes siempre que les fue posible para cumplir con las necesidades de producción o satisfacer los pedidos. Esto condujo a reducciones en los stocks de insumos y de productos terminados, ya que las empresas optaron por liberar capital circulante.

Siguió habiendo poca evidencia de presión de los precios en junio, ya que los costes de los insumos cayeron por decimotercer mes consecutivo debido a la reducción de los precios del combustible y la disminución de los costes del transporte. También se mencionaron descuentos de precios por parte de los proveedores para poder impulsar las ventas. Por motivos similares, los fabricantes redujeron drásticamente sus tarifas, señalando el décimo mes consecutivo de reducción de los precios de venta.

Por último, la confianza sobre el futuro se fortaleció y volvió a territorio positivo en junio. Más de un tercio de las empresas encuestadas registró expectativas positivas a medida que crecen las esperanzas de que la continua relajación de las medidas de confinamiento y la reapertura de las empresas conduzcan a un aumento de la demanda durante los próximos meses.

Índice PMI Producción Manufacturera Producción Manufacturera (INE)
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones públicas
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de junio se recopilaron entre el 12 y el 23 de junio de 2020

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.