

## IHS Markit PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Εκ νέου επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών καθώς συρρικνώνεται η ζήτηση

#### Κύρια σημεία

Μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας

Οι επιβαρύνσεις κόστους αυξάνονται με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο

Βελτίωση της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Οκτωβρίου 2020.

Τα τελευταία δεδομένα της έρευνας PMI® υπέδειξαν μείωση στον ελληνικό τομέα μεταποίησης τον Οκτώβριο, καθώς οι λειτουργικές συνθήκες επέστρεψαν σε πλαίσια συρρίκνωσης. Η συνολική μείωση ήταν κυρίως αποτέλεσμα της εκ νέου μείωσης της παραγωγής και της σφοδρότερης υποχώρησης των νέων παραγγελιών, καθώς η ζήτηση τόσο από τους εγχώριους πελάτες όσο και από τους πελάτες του εξωτερικού μειώθηκε. Κατά συνέπεια, το αναξιοποίητο εργατικό δυναμικό του τομέα αυξήθηκε και οι εταιρείες μείωσαν και πάλι τον αριθμό εργαζομένων. Παρόλ' αυτά, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη ενισχύθηκε λόγω της ελπίδας για λήξη της πανδημίας.

Εν τω μεταξύ, οι επιβαρύνσεις κόστους αυξήθηκαν σταθερά και με ταχύτερο ρυθμό λόγω των ελλείψεων από πλευράς των προμηθευτών. Οι εταιρείες προσπάθησαν επισταμένως να μετακυλίσουν το υψηλότερο κόστος, καθώς οι ανταγωνιστικές πιέσεις προκάλεσαν τη μείωση των τιμών πώλησης.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προέρχεται από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

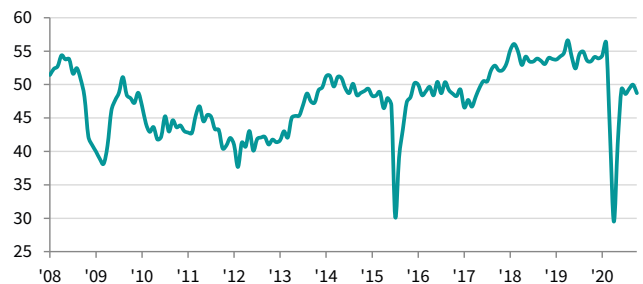
Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών έκλεισε στις 48.7 μονάδες τον Οκτώβριο, τιμή χαμηλότερη από τις 50.0 μονάδες του Σεπτεμβρίου, υποδεικνύοντας οριακή επιδείνωση της υγείας του ελληνικού τομέα παραγωγής αγαθών. Ο τομέας έχασε και πάλι τη δυναμική του προς την ανάκαμψη, καθώς οι επιπτώσεις της αναζωπύρωσης της πανδημίας του κορωνοϊού (COVID-19) μείωσαν τη ζήτηση.

Η παραγωγή συρρικνώθηκε για έβδομη φορά τους τελευταίους οκτώ μήνες στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα, καθώς οι εταιρείες δυσκολεύτηκαν να ενισχύσουν τις πωλήσεις λόγω των ασθενών συνθηκών ζήτησης. Παρότι σε γενικές γραμμές οι μέτριες, ο ρυθμός μείωσης ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Μάιο.

Η ταχύτερη μείωση των νέων παραγγελιών συνέβαλε στη μείωση της παραγωγής τον Οκτώβριο. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι η μείωση ήταν απόρροια της αναζωπύρωσης των κρουσμάτων του κορωνοϊού στην Ευρώπη, η οποία επηρέασε αρνητικά τις

συνεχίζεται...

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης  
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Οι επιπτώσεις της συνεχιζόμενης πανδημίας COVID-19 επηρέασαν και πάλι αρνητικά τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών τον Οκτώβριο, οδηγώντας εκ νέου τον μεταποιητικό τομέα σε συρρίκνωση. Πολλοί ανέφεραν ότι η μείωση των νέων παραγγελιών στον σημαντικό τομέα τροφίμων και ποτών επηρέασε αρνητικά τη συνολική παραγωγή.

«Η απότομη αύξηση του αναξιοποίητου εργατικού δυναμικού μείωσε επίσης την ανάγκη πρόσληψης επιπλέον προσωπικού στο ξεκίνημα του τελευταίου τριμήνου. Οι εταιρείες είδαν επίσης τα περιθώρια κέρδους να μειώνονται περαιτέρω, καθώς οι επιβαρύνσεις κόστους αυξήθηκαν με επιταχυνόμενο ρυθμό, ενώ οι τιμές πώλησης υποχώρησαν και πάλι. Οι μειώσεις τιμών συνδέθηκαν συχνά με τις ανταγωνιστικές πιέσεις και τις προσπάθειες για τόνωση των πωλήσεων.

«Παρόλ' αυτά, οι κατασκευαστές ήταν αισιόδοξοι σχετικά με τις προσδοκίες ως προς την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος. Παρότι οι θετικές προσδοκίες ήταν σε μεγάλο βαθμό αποτέλεσμα της ελπίδας για λήξη της πανδημίας, οι τελευταίες προβλέψεις μας ως προς την ετήσια βιομηχανική παραγωγή αναφέρονται σε μέτρια αύξηση της τάξεως του 2,1% μέσα στο 2021. Καθώς ο τομέας αναμένεται να συρρικνωθεί κατά 4,6% καθ' όλη τη διάρκεια του 2020, η ανάκαμψη σε επίπεδα προ πανδημίας ενδέχεται να χρειαστεί περισσότερο χρόνο».

συνθήκες ζήτησης, κυρίως στον τομέα τροφίμων. Κατά συνέπεια, η ζήτηση από το εξωτερικό περιορίστηκε επίσης, υποχωρώντας με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών.

Παρά την εκ νέου μηνιαία μείωση του όγκου παραγγελιών, οι προβλέψεις των εταιρειών σχετικά με την παραγωγή για το επόμενο έτος βελτιώθηκαν στο ξεκίνημα του τέταρτου τριμήνου. Οι ελπίδες για τη λήξη της πανδημίας COVID-19 και η ανανεωμένη ζήτηση των πελατών ήταν, σύμφωνα με αναφορές, ο λόγος αύξησης της εμπιστοσύνης.

Ως προς τις τιμές, οι επιβαρύνσεις κόστους που αντιμετώπισαν οι παραγωγοί αγαθών αυξήθηκαν με σταθερό ρυθμό τον Οκτώβριο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο, καθώς το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών οδήγησε στην αύξηση των τιμών εισροών. Οι εταιρείες δεν κατάφεραν, ωστόσο, να μετακυλίσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες, καθώς οι ανταγωνιστικές πιέσεις και οι προσπάθειες ενίσχυσης των πωλήσεων οδήγησαν σε περαιτέρω μειώσεις τιμών. Ο ρυθμός μείωσης των τιμών πώλησης ήταν, σε γενικές γραμμές, σταθερός.

Κατ' αναλογία με τις συνθήκες ασθενέστερης ζήτησης, οι εταιρείες μείωσαν τον αριθμό των εργαζομένων για πρώτη φορά σε διάστημα τριών μηνών. Η μείωση της απασχόλησης συνδέθηκε συχνά με το επιπλέον διαθέσιμο εργατικό δυναμικό και τις απαραίτητες απολύσεις. Συγχρόνως, ο όγκος ανεκτέλεστων εργασιών μειώθηκε ραγδαία και με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα πέντε μηνών.

Τέλος, οι εταιρείες κατέγραψαν περαιτέρω προβλήματα σχετικά με τις προμήθειες, καθώς η απόδοση των προμηθευτών επιδεινώθηκε κατακόρυφα. Τα αποθέματα μειώθηκαν και πάλι, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να μειώσουν το κόστος και τον όγκο των αποθεμάτων. Κατ' αναλογία με τις μειωμένες νέες παραγγελίες, οι κατασκευαστές μείωσαν στο ελάχιστο τις αγορές εισροών και με τον ταχύτερο ρυθμό σε διάστημα τεσσάρων μηνών.

#### Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καθαρίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγχρονισμένη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Ημερομηνίες έρευνας και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Οκτωβρίου 2020.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

#### Αποποίηση ευθυνών

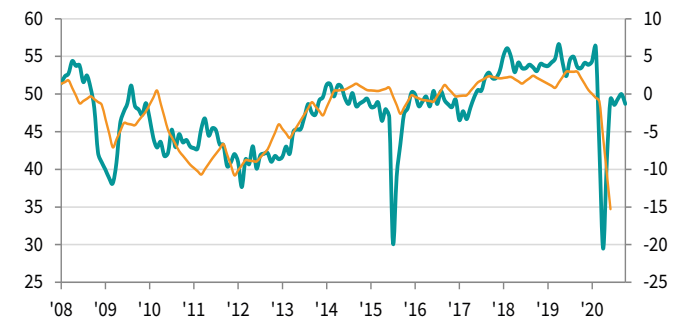
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

#### PMI

σεπ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

#### Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

% γ/γ/ρ



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

Sian Jones  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1-781- 301- 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

#### IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2020 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλετε email στο [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

#### PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.  
[www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)