

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 3 juin 2019

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### La contraction s'est poursuivie dans le secteur de la fabrication canadien en mai

#### FAITS SAILLANTS

Détérioration de la conjoncture pour un deuxième mois consécutif

Plus forte contraction des nouvelles commandes en plus de trois ans

Inflation des prix des intrants à un creux de cinquante et un mois

La conjoncture s'est de nouveau détériorée en mai dans le secteur de la fabrication canadien. La production accuse un nouveau recul, tirée à la baisse par la plus forte contraction des nouvelles commandes depuis décembre 2015. Toutefois, après s'être légèrement replié en avril, l'emploi affiche un très léger rebond, tandis que l'inflation des prix des intrants a ralenti et enregistre son plus faible niveau en plus de quatre ans.

L'indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) signale une détérioration de la conjoncture pour un deuxième mois consécutif. S'il se replie de 49,7 en avril à 49,1, son plus bas niveau en près de trois ans et demi, l'indice global PMI ne signale toutefois qu'une faible contraction.

L'indice global a été tiré à la baisse par l'ensemble de ses composants, à l'exception toutefois de l'emploi. L'activité des fabricants a enregistré sa plus forte contraction depuis la fin de l'année 2015, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un repli des nouvelles commandes et à un environnement peu favorable sur les marchés internationaux.

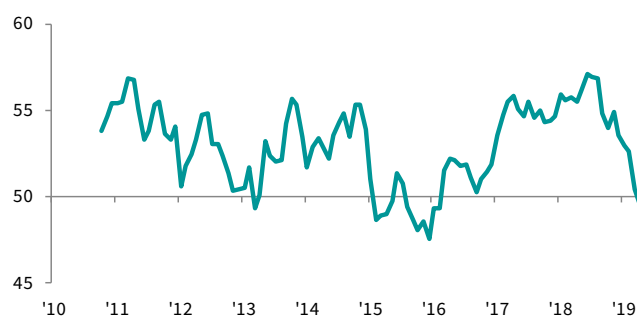
En effet, le volume global des nouvelles commandes a reculé pour un troisième mois consécutif, affichant en outre un rythme de contraction supérieur à celui observé en mars et en avril. Les fabricants ont signalé un ralentissement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, certains d'entre eux attribuant également le repli de leurs ventes à la faiblesse de l'activité dans le secteur de la construction.

En réponse au ralentissement de la demande, les fabricants ont réduit leurs achats pour un troisième mois consécutif, le taux de contraction du volume des achats restant toutefois modeste et similaire à celui du mois dernier. Les stocks d'intrants ont de ce fait légèrement diminué tandis que les stocks de produits finis sont restés relativement stables par rapport au mois dernier.

En revanche, après avoir légèrement reculé en avril, les effectifs ont quelque peu augmenté en mai. En effet, si le ralentissement de la

Indice PMI pour le secteur de la fabrication

cv5, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



production a incité les entreprises à limiter les embauches, l'expansion des unités de production chez certains fabricants s'est traduite par des créations de postes, entraînant une très légère progression de l'emploi dans l'ensemble du secteur.

Les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau allongés en mai, tendance que certaines entreprises attribuent à des pénuries de matières premières. Toutefois, les performances des fournisseurs ne se sont que faiblement détériorées, les délais de livraison affichant leur plus faible augmentation depuis plus de trois ans.

Sur le front des prix, les fabricants canadiens ont signalé la plus faible inflation des prix des intrants depuis près de six ans (le taux d'inflation retrouvant un niveau déjà enregistré en janvier 2015, ainsi qu'en juillet et septembre 2013). Les répondants à l'enquête mentionnent cependant un certain nombre de produits dont les prix ont augmenté, tels que les carburants, les résines et les produits alimentaires ainsi que l'impact haussier des tarifs douaniers imposés par les États-Unis sur le prix des produits importés. Les entreprises ayant répercuté ces hausses sur leurs clients, les prix de vente ont fortement augmenté en mai.

Les perspectives d'activité sont restées favorables en mai, le degré de confiance des fabricants canadiens se hissant même à un sommet de treize mois malgré l'actuel ralentissement du secteur. Les répondants fondent leur optimisme sur un certain nombre de facteurs tels que le lancement de nouveaux produits, des projets de recrutement et d'expansion de leurs unités de production, ainsi que des signes d'amélioration de l'environnement économique.

Parallèlement, les données du mois de mai mettent en évidence une détérioration de la conjoncture dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête. C'est le secteur de la fabrication de l'Ontario qui a enregistré les plus faibles performances, en raison notamment d'un fort repli de la demande sur les marchés étrangers. Les fabricants de l'Ontario ont en effet signalé la plus forte baisse de leurs exportations depuis le début de l'enquête.

## COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données de l'enquête mettent en évidence la plus forte détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien depuis décembre 2015, les performances du secteur ayant été notamment tirées à la baisse par de nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes. Les fabricants canadiens attribuent généralement le recul de leurs ventes à la morosité de la demande sous-jacente tant au Canada qu'à l'étranger, elle-même liée à la faiblesse des échanges commerciaux sur les marchés mondiaux.

En revanche, les effectifs ont légèrement progressé au cours du mois et les perspectives d'activité des fabricants se sont redressées à un sommet de 13 mois. Ce regain d'optimisme se fonde sur une amélioration attendue de la conjoncture économique canadienne, ainsi que sur des projets d'investissements visant à accroître la capacité de production des entreprises et sur l'espoir d'un retour à un environnement plus propice au commerce international au cours de l'année à venir. »

## CONTACT

### IHS Markit

Tim Moore  
Associate Director  
T: +44-1491-461-067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### AGCA

Lynne Coles  
416-542-3860  
[lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

### Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de mai 2019 ont été recueillies du 13 au 24 mai 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

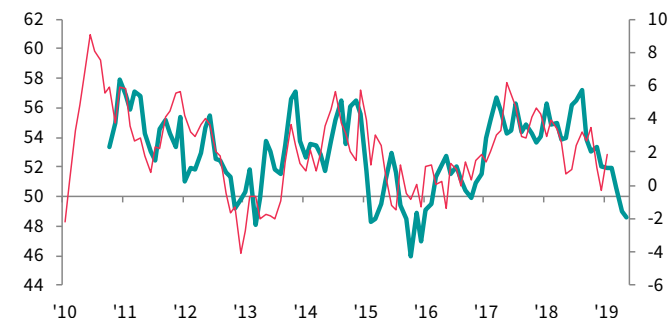
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.